



**Nombre del alumno.** Saul Álvarez Gómez

**Nombre del maestro.** Valeria Jaquelin espinosa  
López

**Materia.** Sustentabilidad y responsabilidad social  
empresarial.

**Nombre del trabajo.** supernota

**Grado y grupo.** Octavo cuatrimestre

**Carrera.** Lic. Administración y estrategias de  
negocios

**Fecha de entrega.** 12 de marzo del 2024

# INTRODUCCIÓN A LA SUSTENTABILIDAD.

## CONCEPTO DE SUSTENTABILIDAD.

desarrollo de los sistemas socioecológicos para lograr una nueva configuración en las tres dimensiones centrales del desarrollo sustentable: la económica, la social y la ambiental.



## NECESIDADES DE CAMBIO DE PARADIGMA.

, las iniciativas globales, regionales y locales de promoción de la responsabilidad corporativa, las exigencias en materia ambiental y social por parte de las fuentes de financiamiento,



## LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y LA SUSTENTABILIDAD EN LAS PYME

responsabilidad corporativa no ha tenido la misma acogida en el caso de las micro, pequeñas y medianas empresas.



## CONSTRUCCIÓN DEL MODELO.

perspectiva de proceso, es decir desde la gestión de la empresa —definida como gestión global, su competitividad, análisis de sus relaciones e impactos al interior y exterior,



## CONCEPTO SUSTENTABILIDAD EMPRESARIAL

hace referencia a aquellas empresas que crean valor económico, social y medioambiental a medio y largo plazo para contribuir al bienestar de las comunidades donde operan y de las generaciones futuras.



## LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y LA SUSTENTABILIDAD EN LA EMPRESA

responsabilidad corporativa se centraba en actividades caritativas o filantrópicas, que si bien premiaban a la compañía con una mejor imagen y reputación,



## MODELO PENTADIMENSIONAL DE SUSTENTABILIDAD EMPRESARIAL (MOPSE)

es un paradigma que cada día cobra mayor interés en la teoría administrativa, un modelo de sustentabilidad empresarial.



## DIMENSIÓN DE GESTIÓN GLOBAL

cualquier programa de desarrollo sostenible debe entenderse desde la globalidad, ya que puede afectar a cualquier aspecto o elemento de la vida en comunidad,



## DIMENSIÓN DE COMPETITIVIDAD

su principal meta es producir una alta y creciente calidad de vida para sus ciudadanos.

## DEFINICIÓN DE SOSTENIBILIDAD

La sostenibilidad se rige bajo el principio de asegurar las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de las generaciones futuras.

