



UNIVERSIDAD DEL SURESTE



ALUMNO: JAIRO ALFONSO BULNES ARGUETA

MAESTRO (A): VALERIA JAQUELIN ESPINOSA LOPEZ

**MATERIA: SUSTENTABILIDAD Y RESPONSABILIDAD
SOCIAL EMPRESARIAL**

CUATRIMESTRE: 8VO CUATRIMESTRE

CORREO: alfobul05@gmail.com

Introducción a la sustentabilidad

01 EL Concepto de Sustentabilidad

La universidad abierta interamericana menciona que la Sustentabilidad es la habilidad de lograr una prosperidad económica sostenida en el tiempo protegiendo al mismo tiempo los sistemas naturales del planeta y proveyendo una alta calidad de vida para las personas.



Sustentabilidad

02 Concepto sustentabilidad empresarial

Se aplica a los negocios para que, además de generar una rentabilidad financiera, creen valor ambiental, social y económico a medio y largo plazo, contribuyendo así al progreso y al bienestar de las comunidades donde operan y de las generaciones futuras.



Estrategias de sostenibilidad de una empresa

Conjunto de acciones a implantar por las empresas para asegurar que su actividad no tiene un impacto negativo a nivel medioambiental, económico y social. Algunos ejemplos son: Aplicar la economía circular, Utilizar fuentes de energía renovable, Apostar por el comercio justo.



Concepto sustentabilidad empresarial

Se aplica a los negocios para que, además de generar una rentabilidad financiera, creen valor ambiental, social y económico a medio y largo plazo, contribuyendo así al progreso y al bienestar de las comunidades donde operan y de las generaciones futuras.



Las características de la organización del siglo XXI

Para prosperar, el negocio debe trabajar en conjunto. Empresa conjunta, coproducción son algunas de las características que las empresas modernas están aplicando en su modo de gestión, dejando atrás prácticas antiguas con el propósito de prosperar ante una agitación económica. Impulso a la co-construcción, Aumento del cobot y Mayor codeterminación.



Necesidades de cambio de paradigma.

Las crisis en diferentes ámbitos de países en casi todas las regiones del mundo hacen pensar que nos encontramos en el inicio de grandes cambios en nuestro planeta. Dado que las circunstancias afectan cada vez más a la humanidad en ámbitos nunca vistos. Los principales movimientos sociales a nivel mundial han aportado concepciones fundamentales para la democratización y la sustentabilidad de nuestras sociedades en el marco de la globalización económica.



La responsabilidad social y la sustentabilidad en la empresa

Ambas se enfocan en que las empresas operen de una manera que les permita ser éticamente rentables y nunca a expensas de los demás, ayudando a tener un impacto positivo en quienes las rodean.



La responsabilidad social y la sustentabilidad en las Pyme

El rol de la responsabilidad social empresarial tiene relevancia en la acción del desarrollo sostenible de las empresas. Esto quiere decir que debe haber un equilibrio entre el crecimiento económico, el bienestar social y la utilización de los recursos naturales y del ambiente. Para dejar en claro, el desarrollo en una pyme se puede calificar como sustentable si esta es capaz de satisfacer sus necesidades productivas y de servicio sin afectar los recursos del planeta y equilibrando el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social.



El Modelo pentadimensional de sustentabilidad empresarial (MOPSE)

surge con el interés de dar respuesta a la necesidad percibida de los autores por generar un modelo de análisis que permitiera integrar las diferentes posturas teóricas y prácticas desarrolladas entorno a la sustentabilidad empresarial. La sustentabilidad empresarial es un nuevo paradigma en la gestión de las empresas. Es una alternativa al modelo de crecimiento tradicional y de maximización de la rentabilidad.