



Nombre de alumno: Juan José Pérez Méndez

Carrera: Administración y estrategias de negocios

Materia: Sustentabilidad y Responsabilidad social

Nombre del trabajo: Súper nota, introducción a la sustentabilidad

Catedrático: Valeria Jaqueline Espinosa López

Cuatrimestre: 8° Octavo

La Trinitaria Chiapas 12 de marzo del 2024

INTRODUCCIÓN A LA SUSTENTABILIDAD

CONCEPTO DE SUSTENTABILIDAD

El término sustentabilidad sufrió diferentes transformaciones a lo largo del tiempo hasta llegar al concepto moderno. Es basado en el desarrollo de los sistemas socioecológicos para lograr una nueva configuración en las tres dimensiones centrales del desarrollo sustentable: la económica, la social y la ambiental.



SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL: EL FUTURO DE LAS EMPRESAS



CONCEPTO SUSTENTABILIDAD EMPRESARIAL

Hace referencia a aquellas empresas que crean valor económico, social y medioambiental a medio y largo plazo para contribuir al bienestar de las comunidades donde operan y de las generaciones futuras.

Las empresas con un desarrollo sostenible no buscan exclusivamente la rentabilidad, sino que también se preocupan por proteger el medioambiente y realizar un reparto más equitativo de los recursos y las ganancias.

CARACTERÍSTICAS DE LA ORGANIZACIÓN DEL SIGLO XXI

Aumento del cobot: Anteriormente se temía que el robot reemplazara al hombre y lo expulsara del campo productivo.
Impulso a la co-construcción Se trata de la acción pública o social.
Mayor codeterminación (o cogestión)
La información circula cada vez más en la empresa, con jerarquías acortadas y cortocircuitos multiplicados en forma de redes sociales.

NECESIDADES DE CAMBIO DE PARADIGMA

Los problemas de un mundo globalizado se ven cada día más afectados por dificultades a escala nunca vista. Las crisis en diferentes ámbitos de países en casi todas las regiones del mundo hacen pensar que nos encontramos en el inicio de grandes cambios en nuestro planeta. En cuanto al resto de las empresas, el Pacto reconoce que las PYME son igualmente importantes por los impactos que generan y los convoca a contribuir de igual manera.

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y LA SUSTENTABILIDAD EN LA EMPRESA

La responsabilidad corporativa se centraba en actividades caritativas o filantrópicas, que si bien premiaban a la compañía con una mejor imagen y reputación la reducción de riesgos de imagen, reputación y operación, licencia para operar y con la preferencia por parte de los consumidores.



LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y LA SUSTENTABILIDAD EN LAS PYME

La responsabilidad corporativa no ha tenido la misma acogida en el caso de las micro, pequeñas y medianas empresas; de una muestra de 262 PYME en América Latina, solo el 66% incluyen la sustentabilidad en su estrategia central y de éstas solo el 19% utilizan mecanismos de rendición de cuentas (PwC, 2016). El tema del desarrollo sostenible en los negocios ha tomado importancia últimamente en el contexto mundial. Actualmente muchos países están amparados a criterios comerciales relacionados con la sustentabilidad y las prácticas amigables con el ambiente

MODELO PENTADIMENSIONAL DE SUSTENTABILIDAD EMPRESARIAL (MOPSE)

La sustentabilidad empresarial es un paradigma que cada día cobra mayor interés en la teoría administrativa, un modelo de sustentabilidad empresarial, que surge de la necesidad percibida de generar modelos que favorezcan la permanencia de las pequeñas y medianas empresas en un contexto en el que alrededor del 65% mueren durante sus primeros dos años de operación.

La sustentabilidad empresarial es un nuevo paradigma en la gestión de las empresas. Es una alternativa al modelo de crecimiento tradicional y de maximización de la rentabilidad (Wilson, 2003).

La Responsabilidad Social Empresarial



Bibliografía básica y complementaria:

- Wulf Betancourt, E. (II.) (2018). Responsabilidad social empresarial: un desafío corporativo. Santiago de Chile, Editorial ebooks Patagonia - Editorial Universidad de La Serena.
- Fernández Fernández, J. L. Camacho Laraña, I. y González Fabre, R. (2014). Ética y responsabilidad empresarial. Bilbao, Editorial Desclée de Brouwer.
- Álvarez Lata, N. (2017). Riesgo empresarial y responsabilidad civil. Madrid, Spain: Editorial Reus. • Martínez herrera, H. Responsabilidad social y ética empresarial. ed. Bogotá: Ecoe Ediciones, 2010. 212 p.
- García de la Torre, C. Portales, L. & Saavedra García, M. L. (2019). Sustentabilidad empresarial en la PYME mexicana.. Grupo Editorial Patria.
- Frers, C. (2009). Cambios de mentalidad empresarial para mejorar la sustentabilidad del planeta.