



Mi Universidad

Mapa conceptual

NOMBRE DEL ALUMNO: JUAN JOSE PEREZ MENDEZ

NOMBRE DEL TEMA: GENERALIDADES DE LA CONSULTORÍA

MATERIA: CONSULTORÍA EMPRESARIAL

CATEDRÁTICO: VALERIA JAQUELIN ESPINOSA LÓPEZ

LICENCIATURA: ADMINISTRACIÓN Y ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS

CUATRIMESTRE: 8° OCTAVO

FECHA: 23-ENERO -2024

* GENERALIDADES DE LA CONSULTORÍA

CONCEPTO, NATURALEZA DE LA CONSULTORÍA

La consultoría de empresas es un servicio de asesoramiento profesional independiente que ayuda a los gerentes y a las organizaciones a alcanzar los objetivos y fines de la organización mediante la solución de problemas gerenciales y empresariales.

Según Larry Greiner y Robert Metzger, —la consultoría de empresas es un servicio de asesoramiento contratado por y proporcionado a organizaciones por personas especialmente capacitadas y calificadas que prestan asistencia.

La consultoría de empresas puede enfocarse como un servicio profesional o como un método de prestar asesoramiento y ayuda prácticos.

ALCANCES E IMPORTANCIA DE LA CONSULTORÍA

La consultoría empresarial tiene claras ventajas y limitaciones.

- Ayuda a mejorar los resultados obtenidos por la empresa solicitante.
- Ofrece las herramientas y los conocimientos necesarios para afrontar cambios importantes en un corto periodo de tiempo.

ENTRE LOS BENEFICIOS DE LA CONSULTORÍA SE PUEDE OBTENER:

- Rediseñar mejores estructuras y procesos ☒
- Evaluar nuevas oportunidades de negocio ☒
- Ayudar a las empresas a alcanzar metas a corto plazo ☒
- Mejorar el aprendizaje y el entrenamiento de recursos humanos ☒
- Impulsar iniciativas e innovaciones en diferentes áreas de la organización.

PROFESIONALISMO Y ÉTICA EN LA CONSULTORÍA

Un consultor profesional nunca presentará una falsa imagen de sí mismo, pretendiendo que puede realizar una tarea que queda fuera de su competencia

* LOS INTERESES DEL CLIENTE.

El consultor pone plenamente su competencia a disposición del cliente y su objetivo consiste en hallar la mejor solución posible en interés de éste.

IMPARCIALIDAD Y OBJETIVIDAD

Los clientes que recurren a asesores profesionales creen que recibirán un asesoramiento imparcial y objetivo.

GENERALIDADES DE LA CONSULTORÍA

EL PAPEL DE ADMINISTRADOR EN LA CONSULTORIA

- Tener conocimiento del proceso de toma de decisiones
- Tiene como objeto de estudio a las organizaciones
- Ser objetivo y ético
- Ser un líder para el manejo de grupos multidisciplinarios

El Licenciado en Administración está capacitado para la actividad profesional de consultor, inherente a la naturaleza de los planes de estudio de la carrera ya que dentro de las aulas la información recibida es tan variada que podemos trabajar con otras áreas del conocimiento aplicables dentro de la consultoría.

CERTIFICACION DEL CONDUCTOR

En algunos círculos se considera que la certificación constituiría un paso hacia un reconocimiento amplio de la consultoría de empresas como una auténtica profesión.

Las empresas, las administraciones públicas y el público en general desean tener una garantía de que los consultores de empresas que participan en decisiones importantes en los sectores privado y público son profesionales probados.

La certificación contribuiría a promover la situación internacional de los consultores de empresas y les ayudaría a competir con otras profesiones, en las que la certificación es una práctica establecida hace tiempo

TIPOS DE CONSULTORES TIPOS DE CONSULTORES

El consultor externo, es aquel que es contratado por la organización, para llevar a cabo el proceso o procesos necesarios que se requieran o por los que se contraten.

El consultor interno, es una persona o conjunto dentro de la empresa, pueden ser directivos o especialistas, los cuales asumen funciones.

COMO:

Tomar datos, preparación de datos, soporte y documentación de entrevistas, ayuda en la agenda del proyecto y la elaboración de documentación.

Bibliografía básica y complementaria:

- Harold Koontz, Heinz Weihrich y Mark Cannice (2012). Administración una perspectiva global empresarial. Mc Graw Hill.
- Alonso Velázquez María del Pilar (2010). Manual de consultoría administrativa. Playa y Valdés Editores.
- Milan Kubr (2007). La consultoría de empresas. OIT Ginebra.