



Mi Universidad

Cuadro Sinóptico

Nombre del Alumno: Elías Hernández de los Santos.

Nombre del tema: Unidad IV: Seguimiento de la Consultoría

Parcial: 1

Nombre de la Materia: Consultoría Empresarial.

Nombre del profesor(a): Mtra. Valeria Jaquelin Espinosa

Nombre de la Licenciatura: Administración y Estrategias de Negocios.

Cuatrimestre: 8.º

Fecha de entrega: 13/02/24

SEGUIMIENTO DE CONSULTORÍA

EVALUACIÓN DEL PROCESO DE CONSULTORÍA

- El diseño del cometido
- Cantidad y calidad de los insumos
- La modalidad de consultoría autorizada
- La gestión del cometido por el consultor y el cliente

• ¿Cómo se eligió al consultor?

• ¿Proporcionó el cliente los recursos necesarios para la tarea?

• ¿Cuál fue la índole de la relación consultor-cliente?

• ¿Ambos respetaron el calendario?

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Se ha de dar prioridad al acopio y examen de datos seguros que permitan la medición y una evaluación cuantitativa.

La evaluación se debe resumir en un breve informe, que puede pasar a formar parte del informe final sobre la tarea

IMPACTO DE ACCIONES

En tareas típicas de consultoría de empresas existen seis clases de beneficios o resultados que se pueden medir en los impactos verdaderamente importantes e influyentes sobre la organización – cliente:

• Nuevas capacidades

• Nuevos sistemas

• Nuevas relaciones

• Nuevas oportunidades

• Nuevo rendimiento

• Nuevo comportamiento

CAMBIO Y TENDENCIAS DE INNOVACIÓN

El cambio es la razón de ser de la consultoría de empresas. Si las diversas tareas de consultoría tienen alguna característica en común, es la de que contribuyen a la planificación y la aplicación de cambios en las organizaciones clientes.

• Cambios en la organización

• Cambios en las personas

Bibliografía básica y complementaria:

- Harold Koontz, Heinz Weihrich y Mark Cannice (2012). Administración una perspectiva global empresarial. Mc Graw Hill.
- Alonso Velázquez María del Pilar (2010). Manual de consultoría administrativa. Playa y Valdés Editores.
- Milan Kubr (2007). La consultoría de empresas. OIT Ginebra.