



Mi Universidad

Mapa Conceptual

Nombre del Alumno: Elías Hernández de los Santos.

Nombre del tema: Unidad I: Generalidades de la consultoría

Parcial: 1

Nombre de la Materia: Consultoría Empresarial.

Nombre del profesor(a): Mtra. Valeria Jaquelin Espinosa

Nombre de la Licenciatura: Administración y Estrategia de Negocios.

Cuatrimestre: 8.º

UNIDAD 1
GENERALIDADES DE LA CONSULTORÍA

CONCEPTO

Es la forma de proporcionar ayuda sobre el contenido, proceso o estructura de una tarea o de un conjunto de tareas, en que el consultor no es efectivamente responsable de la ejecución de la tarea misma, sino que ayuda a los que lo son.

CARACTERÍSTICAS

SERVICIO PROFESIONAL

Una persona se convierte en un consultor de empresas después de haber acumulado, gracias al estudio y a la experiencia práctica

SERVICIO TEMPORAL

Los clientes recurren a los consultores para que les presten ayuda durante un período limitado.

SERVICIO CONSULTIVO

Esto significa que los consultores no se contratan (con algunas excepciones) para que dirijan organizaciones o adopten decisiones delicadas en nombre de la dirección

SERVICIO COMERCIAL

Los clientes recurren a los consultores para que les presten ayuda durante un período limitado

SERVICIO INDEPENDIENTE

Un consultor debe estar en condiciones de hacer su propia evaluación de cualquier situación, decir la verdad y recomendar con franqueza y objetividad las medidas que ha de adoptar la organización del cliente.

BIBLIOGRAFÍA

- **Libro UDS Mi Universidad, Consultoría Empresarial, Administración y estrategias de negocios, Octavo Cuatrimestre, Enero-Abril**