



# Mi Universidad

## Mapa Conceptual

*Nombre del Alumno: Elías Hernández de los Santos.*

*Nombre del tema: Unidad I: Generalidades de la consultoría*

*Parcial: 1*

*Nombre de la Materia: Consultoría Empresarial.*

*Nombre del profesor(a): Mtra. Valeria Jaquelin Espinosa*

*Nombre de la Licenciatura: Administración y Estrategia de Negocios.*

*Cuatrimestre: 8.º*

**UNIDAD 1**  
**GENERALIDADES DE LA CONSULTORÍA**

**CONCEPTO**

Es la forma de proporcionar ayuda sobre el contenido, proceso o estructura de una tarea o de un conjunto de tareas, en que el consultor no es efectivamente responsable de la ejecución de la tarea misma, sino que ayuda a los que lo son.

**CARACTERÍSTICAS**

**SERVICIO PROFESIONAL**

Una persona se convierte en un consultor de empresas después de haber acumulado, gracias al estudio y a la experiencia práctica

**SERVICIO CONSULTIVO**

Esto significa que los consultores no se contratan (con algunas excepciones) para que dirijan organizaciones o adopten decisiones delicadas en nombre de la dirección

**SERVICIO INDEPENDIENTE**

Un consultor debe estar en condiciones de hacer su propia evaluación de cualquier situación, decir la verdad y recomendar con franqueza y objetividad las medidas que ha de adoptar la organización del cliente.

**SERVICIO TEMPORAL**

Los clientes recurren a los consultores para que les presten ayuda durante un período limitado.

**SERVICIO COMERCIAL**

Los clientes recurren a los consultores para que les presten ayuda durante un período limitado

## **BIBLIOGRAFÍA**

- **Libro UDS Mi Universidad, Consultoría Empresarial, Administración y estrategias de negocios, Octavo Cuatrimestre, Enero-Abril**