

PERSONAS EN LAS ORGANIZACIONES Y TEORÍAS DE LA MOTIVACIÓN

Unidad II

Retos y oportunidades del comportamiento organizacional

en estos momentos es muy importante entender el comportamiento organizacional y una de ellas son las (respuesta ante las presiones económicas, respuesta ante la globalización, administración de una fuerza de trabajo diversa, mejorar el servicio al cliente, mejorar en las habilidades interpersonales, estimulación del cambio y la innovación)



Principios básicos del comportamiento individual

se derivan de las características de los individuos y de las organizaciones son (capacidades distintas, las personas tienen necesidades diferentes y tratan de satisfacerlas, las personas piensan en el futuro y eligen su comportamiento, las personas perciben su ambiente en función de necesidades y experiencias pasadas, las personas reaccionan en forma emocional y los comportamientos y las actitudes son provocados por muchos factores; el comportamiento depende de cada persona y el entorno en el cual se desempeña).



La percepción y la toma de decisiones

la percepción es un proceso activo por medio del cual las personas organizan e interpretan sus impresiones sensoriales para dar el significado al entorno, la toma de decisiones ocurren como reacción ante un problema.



Concepto de motivación

la motivación consiste en el impulso que conduce a una persona a elegir y realizar una acción entre aquellas alternativas que se presentan en una determinada situación.



Proceso de motivación

El proceso motivacional se inicia cuando aparece un motivo que queremos cumplir o satisfacer para llegar a cumplir este objetivo, tenemos que llevar a cabo una serie de acciones y es aquí donde entra en juego la motivación, que actúa como hilo conductor conectando el motivo con la acción.



Teorías modernas de motivación

A esta teoría se le conoce como autodeterminación, la gente prefiere sentir que tiene control sobre sus acciones de manera que cualquier situación que haga que una tarea que antes se disfrutaba y que ahora se experimente más como una obligación que como una actividad que se eligió con libertad, reduce la motivación, la teoría de la evaluación cognitiva, la cual propone que las recompensas extrínsecas tienden a disminuir el interés intrínseco en una tarea.

