

# PRESENTACIÓN

**Nombre : Ana Karen Francisco Pascual**

**Maestra: VALERIA JAQUELIN ESPINOSA LOPEZ**

**LICENCIATURA EN CONTADURÍA Y FINANZAS PÚBLICAS**

**ACTIVIDAD 2**

**5TO CUATRIMESTRE**



**MAPA  
CONCEPTUAL**

# UNIDAD 3

## BASES DEL PODER:

### PODER FORMAL

Se basa en la posición del individuo en la organización .

### PODER COERCITIVO

Se basa en la aplicación o amenaza de aplicación de sanciones físicas como:

- Infligir dolor
- Generación de frustración
- Control por la fuerza de necesidad física

### PODER DE RECOMPENSA

Es el poder de recompensa , las personas cumplen los deseos e instrucciones.

### PODER LEGITIMO

Representa la autoridad formal para controlar y usar los recursos organizacionales

### PODER PERSONAL

Experiencia y el respeto y admiración de los demás.

### PODER DEL EXPERTO

Es la influencia ejercida como resultado de la experiencia aptitudes o conocimientos especiales

### PODER REFERENTE

Se basa en la identificación con una persona que tiene recursos o características personales deseables.

## TÁCTICAS DE PODER

Las tácticas de poder son las formas en que los gerentes influyen en las personas y convierten su poder en acciones específicas

### Elementos:

1. La razón consiste en utilizar hechos y datos para elaborar una presentación lógica o racional.
2. La amabilidad se refiere a utilizar elogios crear un clima de buena voluntad.
3. Coalición conseguir que otras personas de la organización apoyen una idea.
4. La negociación consiste en lograr acuerdos por medio del intercambio de beneficios.
5. La afirmación se refiere a conseguir que los niveles más altos afirmen la idea
6. Las autoridades superiores
7. Las sanciones o el uso de recompensas y castigos.

### Objetivos que quieren alcanzar

1. Cuando quieren obtener beneficios de sus superiores utilizan un trato cordial y afable
2. Cuando el objetivo es plantear una idea utilizan la razón.
3. Cuando buscan favores de los subordinados, usan la amabilidad y cuando quieren vender una idea.
4. La posibilidad de que ocurra un hecho determinado la elección de las tácticas
5. La cultura organizacional influye en las tácticas de los gerentes para adquirir poder.

# UNIDAD 3

## CONCEPTO DE LIDERAZGO

Conjunto de habilidades para ejercer tareas como líder .

Habilidad para ejercer tareas de lider

## EL LIDERAZGO COMO CONTRASTE CON LA ADMINISTRACIÓN

El liderazgo es en el proceso de desarrollar ideas y una visión viviendo según los valores que apoyan esas ideas y esa visión

## EL USO DE PODER POR LOS LÍDERES

### Poder legítimo

Los seguidores harán algo por qué el líder tiene derecho de solicitar lo que hagan.

### Poder de premiación

Los seguidores realizarán algo para obtener los premios en el que el líder influye.

### Poder Coercitivo

Los seguidores pueden conducirse en formas que eviten los castigos que el líder controla.

## El liderazgo efectivo : fundamentos.

Los seguidores realizarán algo porque admiran al lider desean ser como el y quieren recibir su aprobación y el poder experto.

BIBLIOGRAFÍAS:  
ANTOLOGÍA DE UDS -  
Comportamiento O  
ORGANIZACIONAL.