Nombre del Alumno: Jose Manuel Espinoza Lopez

Nombre del Tema: Liderazgo,Poder y Politica

Nombre de la Materia: Comportamiento organizacional

Nombre del Profesor: Valeria Jaquelin Espinosa Lopez

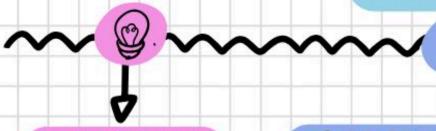
Nombre de la Licenciatura : Contaduría Publica y Finanzas

#### Cuatrimestre 5

#### Bibliografía básica y complementaria:

- Idalberto Chiavenato (2009) Comportamiento organizacional .La dinámica del éxito en las organizaciones. México: McGraw Hill.
- Lourdes Munch et al. . (2010). Organización, diseño de estructuras organizacionales de alto rendimiento. México: Trillas.
- · Stephen P. Robbins,(2002) Comportamiento Organizacional, São Paulo: Prentice H
- . Stephen P. Robbins Timothy A. Judge Comportamiento Organizacional, Decimotercera edición, Pearson Educación, 2010
- . Dialnet-LaPoliticaDeAristoteles-2020452.pdf
- . Comportamiento Organizacional, hellriegel slocum, 12°. Ed. Pdf.

# LIDERAZGO, PODER Y POLITICA



DEPENDENCIA

es inversamente

proporcional a las

fuentes de

abastecimiento. La

poseción de algo

el poder. Si todo el

mundo es rico, el

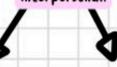
dinero no representa

una fuente de poder.



# LIDERAZGO

en cierto sentido, es un poder personal que permite a alquien influir en otros por medio de las relaciones existentes. La influencia implica una transacción interpersonal.



# BASES DEL PODER

se divide en dos fases o fuentes de poder:



#### PERSONAL

Poseen de poder personal, el que viene de las características únicas de un individuo.

experto: es la influencia ejercida como resultado de la experiencia, aptitudes o conocimiento especiales.

referente: se basa en la identificación con una persona que tiene recursos o características personales deseables.

# **TACTICAS**

son las formas en que los gerentes influyen en las personas y convierten su poder en acciones específicas.



Formal: se basa en la posición que tiene un individuo en una organización

coercitivo: depende del miedo, cuando una persona reacciona a este poder por miedo a los resultados.

recompensa: las personas complen los deseos o instrucciones de otro porque hacerlo les produce beneficios.



#### 7 ELEMENTOS DE TACTICA

la razón

la amabilidad

la coalición

la negociación

la afirmación

las autoridades

las sanciones



#### **OBJETIVOS**

obtener beneficios de sus superiores y utilizar un trato cordial y amable.

plantear una idea y la razón.

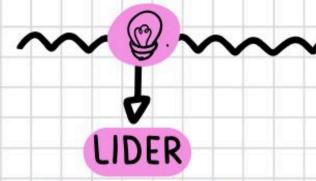
buscar favores subordinados para usar la amabilidad y cuando quieran vender una idea ahi usan la razón.

# para influir en el de modo que este los deseos de A.

PODER

Se refiere a la capacidad que tiene A comportamiento de B abundante no aumenta actúe de acuerdo con

# LIDERAZGO, PODER Y POLITICA



muestra los atributos clave del

liderazgo, ideas, visión, valores, influir en

otros y tomar decisiones difíciles.

USO DE PODER

**FUNDAMENTOS** En ocasiones, los líderes no necesitan

utilizar el poder coercitivo.

Los líderes y administradores usan muchas fuentes de poder para influir en sus seguidores.



LEGITIMO

#### PODER REFERENTE

Los seguidores realizarán algo por qué admiran al líder, desean ser como el 4 quieren recibir su aprobación. Por lo general, el poder referente se asocia con personas que poseen características personales admiradas. como la humildad, la integridad, y el valor.

### PODER **FXDFRTO**

Los seguidores pueden incurrir en ciertas conductas por qué creen que el lider posee un conocimiento especially conoce to necesario para llevar a cabo una tarea o resolver un problema. El poder experto tiene un alcance limitado. que influye en los seguidores solo dentro de su área de conocimiento.



**OBJETIVO** 



## HIPOTESIS

poder ser aprendido. Alcanzar conducto de pero no enseñado. otra gente, y con ello Aprender sobre modificar la forma en liderazgo significa que que se conduce. El un individuo está liderazgo es capaz de buscando activamente movilizar ideas y realizar los cambios valores que energizan que se requieren para a la gente. convertirse en un lider.

Los seguidores harán algo por qué el lider tiene derecho de acatario. Este poder legitimo proviene de la organización.

solicitar que lo hagan. y ellos la obligación de posición del lider en la

#### **PREMIACION**

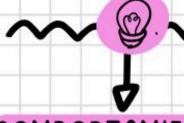
Los seguidores realizarán algo para obtener los premios en que el lider influye. como ascensos. aumentos de sueldo y mejores trabajos. Proviene de la capacidad del lider de brindar algo que desean los integrantes del equipo.



# LIDERAZGO, PODER Y POLITICA

TEORIA DE

RASGOS



## COMPORTAMIENTO POLITICO

Implica los intentos que hacen los individuos por influir en el comportamiento de otros y en el curso de los acontecimientos.





#### POLITICA ORGANIZACIONAL

Implican acciones de las personas, los equipos o los líderes que tienen por objeto adquirir, desarrollar y utilizar el poder y otros recursos para obtener los resultados que se prefieren.

# Rasgos como la inteligencia, la asertividad, el

coraje y la astucia entre otros.





#### HABILIDADES

Por lo general aumenta en proporción con los desacuerdos respecto a las metas, las diferencias en las ideas respecto a la organización y sus problemas, las diferencias en la información acerca de la situación, la

necesidad de asignar

recursos escasos, etc.

**IMPULSORES** 

El impulso o la motivación intima para perseguir objetivos

la motivacion para liderar y influir en las personas

la integridad que incluye la confianza y la voluntad.

#### CARACTERIS TICAS

Flexibilidad cultural

habilidades para la comunicación

habilidades relacionadas con las personas

creatividad

aprendizaje auto dirigido

# TEORIA DE LOWA

Fue una gran aportación al movimiento conductista y dió paso a un periodo de investigación enfocada al comportamiento.



#### TIPOS DE LIDER

Autocrático: se fija en las directrices y centraliza el poder.

liberal: tiene una participación mínima, su supervisión es muy distante.otorga total libertad.

democrático: esboza las directrices fomenta la discusión y la participación del grupo en las decisiones.

# FORMA DE

LIDER a) liderazgo centrado en el empleado: se enfoca en las relaciones humanas en el trabajo.

b) liderazgo centrado en la producción: se concentra en los resultados del trabajo.