

NOMBRE DEL PROFESOR : VALERIA JAQUELÍN ESPINOZA LOPEZ

MATERIA: MERCADOTECNIA.

NOMBR DE LA LICENCIATURA: CONTADURIA PUBLICA Y FINANZAS

CUATRIMESTRE: QUINTO

NOMBRE DEL ALUMNO : TALINA ARGUE MORALES

UNIDAD: 2

SAB/21/01/2024

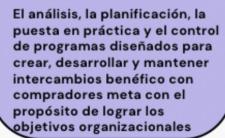


PROCESO DE LA MERCADOTECNIA



Es el conjunto de pasos a través de las cuales se lleva acabo la mercadotecnia y cuyo adjetivo es la satisfacción integral del cliente

ADMINISTRACIÓN DE LA MERCADOTECNIA



FACTORES POLITICOS Y LEGALES

Los negocios nesesitan regulación gubernamental para proteger para los innovadores de nuevas tecnologías, los intereses de la sociedad en general a un negocio de otro y a los consumidores



Fundamentos — de la —— mercadotecnia





OBJETIVOS SOCIALES

la acelerada evaluación de la modalidad ha generado problemas sociales importantes como la prbresa, el alcoholmismo, dragadiccion, analfabetismo, entre otros



FUNCION DE LA MERCADO

Es nesesario señalar que de manera conjunta intervienen en el proceso y son de suma importancia para los empresarios , ya que deben de conocer a los consumidores , probables compradores de su producto, sus deseos , costumbres y necesidades



CONCEPTOS RELACIONADOS CON LA MERCADOTECNIA

Para comprender a plenitud la mercadotecnia es nesesario identificar una serie de conceptos que están relacionados entre sí y hacen que se logren los objetivos comerciales de las organizaciones







OBJETIVO ECONOMICO

A efecto de servir a compradores y vendedores, en el marketing el elemento clave es el intercambio, mediante el cual se cambian objetos de valor. Por parte del comprador entrega dinero y por parte del vendedor entrega un bien

COMO EVALUAR Y CONTROLAR EL DESEM DE LA MERCADOTECNIA

Se compra comprender cómo evaluar un de marqueting incluyendo si estás ofreciendo los mejores resultados posibles pueden, ahorrarte dinero y ayudarte a conseguir el éxito del plan de crecimiento de la empresa

OBJETIVOS DE SERVISIOS

lo mas importante es conocer las nesesidades de los consumidores y satisfacerlas en grado razonable . Se dice que las empresas no venden productos o servicios, sino que satisfacen necesidades

IMPORTANCIA, OBJERIVOS Y FUNCIONES DE LA MERCADOTECNIA

La importancia de la mercadotecnia dentro de este modelo se basa en la motivación constante se basa para estimular el deseo de compra en función de la satisfacción De las necesidades de los consumidores y en la promoción de una cultura Comparativa Cada vez más férrea

FUNDAMENTOS DE LA MERCADOTECNIA

OBJETIVO DE LA MERCADOTECNIA

Todas las actividades persiguen un objetivo, en la mercadotecnia una de estas es lograr la satisfacción de lla propia actividad para obtener y Generar ganancias a las organizaciones

EPOCA PREHISPANICA

La mercadotecnia es una actividad ansestral , cuando el hombre comenzó hacer productos ,empezó el intercambio (trueque) , ya que unos sembraban y otros y otros criaban ganado . Podría decirse que así inició la mercadotecnia

CONCEPTO, NATURALEZA Y ANTECEDENTES DE LI MERCADOTECNIA

El término "marketing" es un origine inglés y deriva de la palabra market, el concepto se usa por Primera vez en Estados Unidos en los años 20 y en español puede traducirse Como mercadotecnia Mercado Y comercializacion

NATURALEZA DE LA MERCADOTECNIA

las Empresas exitosas de hoy tienen algo en común están muy enfocadas en el cliente y están muy comprometidas con el marketing. Estas empresas comparten una pasión por satisfacer necesidad del cliente en mercados meta bien definidos