

# LA MEZCLA DE MERCADOTECNIA

## MEZCLA DE MERCADOTECNIA

Se refiere a las decisiones que se toman en el área de mercadotecnia en relación con: Producto-Precio-Plaza-Promoción

### LA MEZCLA TRADICIONAL DE LAS 4 P

Establece que el punto de partida es el producto o servicio que la empresa ofrece a los consumidores para satisfacer sus necesidades y deseos

### IMPORTANCIA EN EL PLAN DE MERCADOTECNIA

Establece acciones en cuanto a producto, precio, plaza y promoción que se aplicarán en una empresa para que logre el éxito. Establece la metodología y criterios para el logro de objetivos establecidos

### ¿POR QUÉ ES UNA MEZCLA?

Por que se combinan necesariamente con otros factores, como son las finanzas y la producción, los cuales, forman estrategias en las que no deben existir contradicciones internas, a riesgo de perder efectividad.

## APLICACIONES DE LA MEZCLA DE MERCADOTECNIA

Las aplicaciones de la mezcla de mercadotecnia son muy numerosas. El punto de partida es que la mezcla de mercadotecnia debe coincidir con los objetivos establecidos

### LAS "4 P" EN UNA EMPRESA CONSIDERA LO SIGUIENTE:

**Producto:** de consumo. Se trata de un producto de calidad, con marca reconocida y que goza de buena imagen en el consumidor final.

**Consumidor objetivo:** hombre o mujer que pertenece a la clase media (Nivel Socio Económico)

### FACTORES QUE LA INTEGRAN

Producto o servicio, Precio, Plaza, Promoción

## CONCEPTO DE PRODUCTO/SERVICIO

Conjunto de atributos tangibles e intangibles, que pueden incluir empaque, color, precio, calidad y marca, más los servicios y reputación del vendedor

### CALIDAD DEL PRODUCTO

La calidad tiene influencia directa en el desempeño del producto o servicio; de esta forma, está muy vinculada con el valor para el cliente y la satisfacción de este

### CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO

Las características son una herramienta competitiva para diferenciar los productos de la empresa de los productos de los competidores

### ESTILO Y DISEÑO DEL PRODUCTO

Otra forma de añadir valor para el cliente es mediante un estilo y un diseño distintivos del producto. El diseño es un concepto más general que el estilo. El estilo solo describe la apariencia de un producto