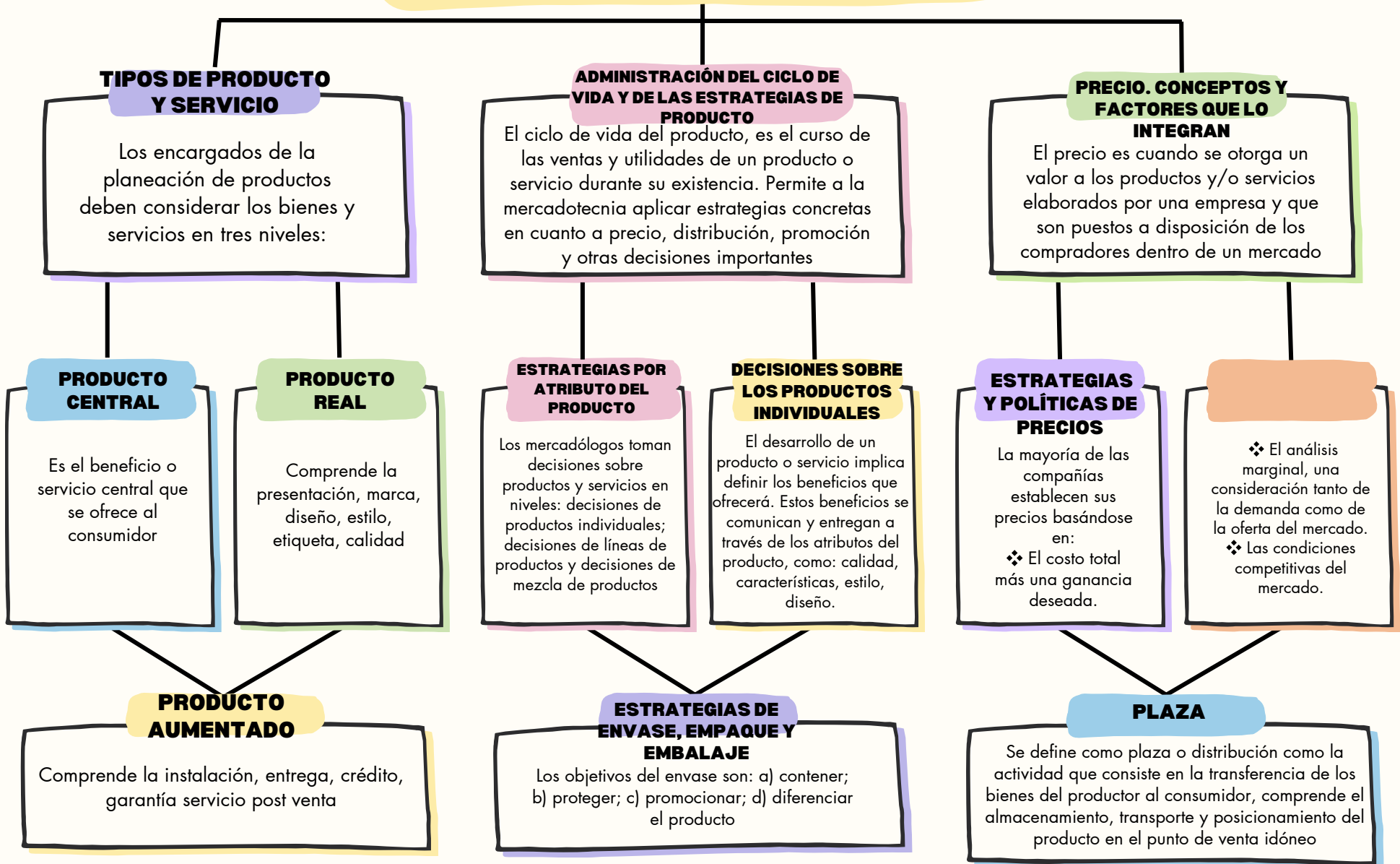


# LA MEZCLA DE MERCADOTECNIA



## **BIBLIOGRAFÍA**

### **ANTOLOGIA UDS CONTADURIA PUBLIZA Y FINANZAS 5TO CUATRIMESTRE, MERCADORECNA.**

**ARTEAGA, ROSAURA (2012). FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA. APUNTES DIGITALES. PLAN 2012. FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN. DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA. UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO (UNAM). RECUPERADO DE: [HTTP://FCASUA.CONTAD.UNAM.MX/APUNTES/INTERIORES/DOCS/2012/ADMINISTRACION/3/1346.PDF](http://fcasua.contad.unam.mx/apuntes/interiores/docs/2012/administracion/3/1346.pdf)**

**FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA. UNIDAD 1. CONCEPTOS BÁSICOS DE MERCADOTECNIA. DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRATIVA. UNIVERSIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA DE MÉXICO (UNADM). RECUPERADO DE: [HTTPS://DMD.UNADMEXICO.MX/CONTENIDOS/DCSA/BLOQUE1/MI/02/IFME/U1/DESCARGABLES/F ME\\_U1\\_CONTENIDO.PDF](https://dmd.unadmexico.mx/contenidos/dcsa/bloque1/mi/02/ifme/u1/Descargables/fme_u1_contenido.pdf)**

**SANGRI CORAL, ALBERTO (2014). INTRODUCCIÓN A LA MERCADOTECNIA. GRUPO EDITORIAL PATRIA, S. A. DE C. V. MÉXICO, D. F. RECUPERADO DE: [HTTPS://WWW.EDITORIALPATRIA.COM.MX/PDFFILES/9786074380019.PDF](https://www.editorialpatria.com.mx/pdf/files/9786074380019.pdf)**

**FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA. UNIDAD 2. EL MERCADO Y SU SEGMENTACIÓN. DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRATIVA. UNIVERSIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA DE MÉXICO (UNADM). RECUPERADO DE: [HTTPS://DMD.UNADMEXICO.MX/CONTENIDOS/DCSA/BLOQUE1/MI/02/IFME/U2/DESCARGABLES/F ME\\_U2\\_CONTENIDO.PDF](https://dmd.unadmexico.mx/contenidos/dcsa/bloque1/mi/02/ifme/u2/Descargables/fme_u2_contenido.pdf)**