



Nombre de alumno: Francisco Javier Gómez Hernández

Nombre del profesor: Valeria Jaquelin Espinosa

Nombre del trabajo: Mapa conceptual

Materia: Comportamiento organizacional

Grado: LAN02SSC1022

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 27 de marzo de 2024.

LIDERAZGO , PODER Y POLÍTICA

Bases del poder : hay dos tipos de poder : **Poder formal:** el poder formal se basa en la posición que tiene un individuo en una organización. **Poder coercitivo:** el poder coercitivo depende del miedo. Una persona reacciona a este poder por miedo a los resultados negativos que pueden ocurrir si falla en su cumplimiento.

Tácticas de poder

Las tácticas de poder son las formas en que los gerentes influyen en las personas y convierten su poder en acciones específicas.

1. La razón consiste en utilizar hechos y datos para elaborar una presentación lógica o racional de las ideas.
2. La amabilidad se refiere a utilizar elogios, crear un clima de buena voluntad, adoptar una postura humilde y tratar de parecer amigable cuando se pide algo.
3. La coalición se refiere a conseguir que otras personas de la organización apoyen una idea.

Concepto de liderazgo

Es un conjunto de habilidades que hacen que una persona sea apta para ejercer tareas como líder. Se pueden liderar no solo tareas, sino también ideologías o pueden ser un modelo en los que muchos se inspiren por sus labores, El conjunto de habilidades que son necesarias para ejercer como un líder son del tipo gerenciales o directivas y con ellas el líder generará una influencia positiva sobre un determinado grupo de personas.

El liderazgo en contraste con la administración

Un líder muestra los atributos clave del liderazgo, ideas, visión, valores, influir en otros y tomar decisiones difíciles. En contraste, un administrador o gerente dirige el trabajo de otros y es responsable de sus resultados, los administradores efectivos aportan cierto grado de orden y consistencia al trabajo para sus empleados.

El uso del poder por los líderes

Los líderes y administradores usan muchas fuentes de poder para influir en sus seguidores apelando a una o más de sus necesidades:

Poder legítimo. Los seguidores harán algo porque el líder tiene derecho de solicitar que lo hagan, y ellos la obligación de acatarlo.

Poder de premiación. Los seguidores realizarán algo para obtener los premios en que el líder influye (como ascensos, aumentos de sueldo y mejores trabajos).

Poder coercitivo. Los seguidores pueden conducirse en formas que eviten los castigos que el líder controla (por ejemplo, la destitución del puesto, reprimendas, negativas de aumento de sueldo y despidos).