

Nombre de alumno: Francisco Javier Gómez Hernández

Nombre del profesor: Valeria Jaquelin Espinoza

Nombre del trabajo: Súper nota

Materia: Comportamiento Organizacional

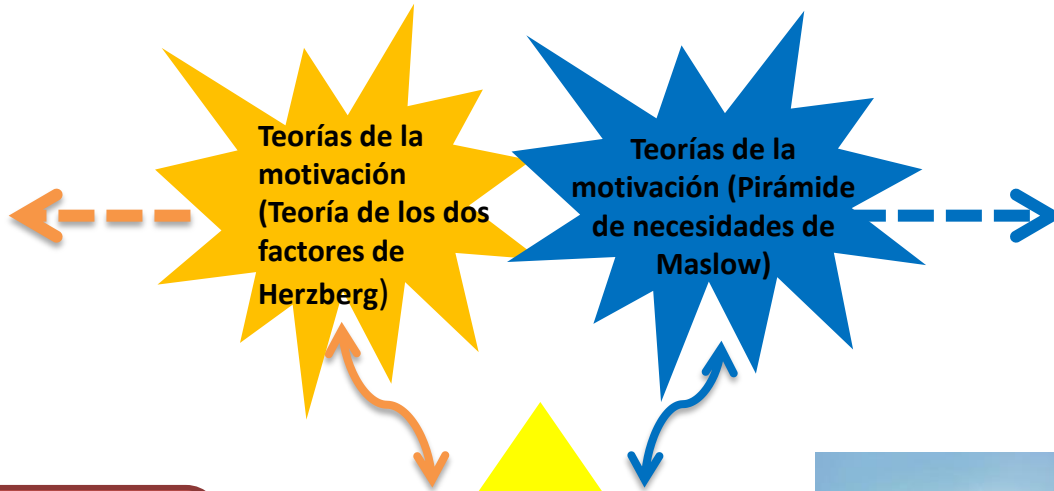
Grado: LAN02SSC1022

PASIÓN POR EDUCAR

Grupo: A

Los factores higiénicos son las condiciones de trabajo que rodean a la persona. Incluyen las instalaciones y el ambiente y engloban las condiciones físicas, el salario y las prestaciones sociales, las políticas de la organización, el estilo de liderazgo, el clima laboral, las relaciones entre la dirección y los empleados, los reglamentos internos, las oportunidades de crecimiento, la relación con los colegas, etc.

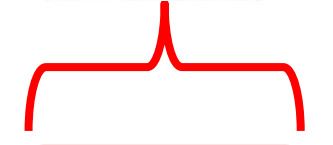
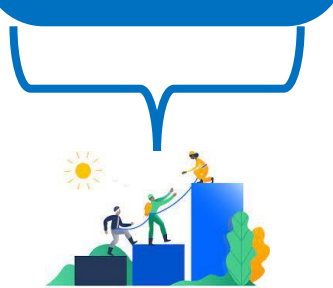
LA TEORÍA DE HERZBERG	
FACTORES HIGIÉNICOS	FACTORES MOTIVACIONALES
<input checked="" type="checkbox"/> Condiciones de trabajo	<input checked="" type="checkbox"/> Ingreso
<input checked="" type="checkbox"/> Instalaciones e instalaciones	<input checked="" type="checkbox"/> Reconocimiento
<input checked="" type="checkbox"/> Política y participación de la empresa	<input checked="" type="checkbox"/> Trabajo interesante y variado
<input checked="" type="checkbox"/> Salario y beneficios	<input checked="" type="checkbox"/> Responsabilidad
<input checked="" type="checkbox"/> Seguridad laboral	<input checked="" type="checkbox"/> Crecimiento y desarrollo personal
	<input checked="" type="checkbox"/> Avance en la carrera



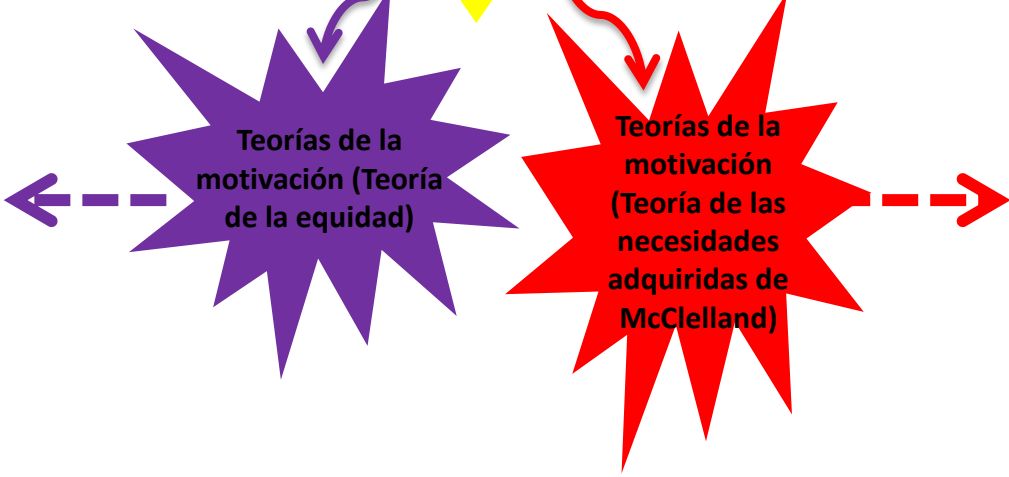
Las personas en las organizaciones y teorías de la motivación



La teoría de la motivación de Maslow está basada en la llamada pirámide de las necesidades, es decir, las necesidades se pueden jerarquizar o clasificar por orden de importancia y de influencia en el comportamiento humano



La necesidad de realización es la necesidad de éxito competitivo, búsqueda de la excelencia, lucha por el éxito y realización en relación con determinadas normas algunas personas tienen una inclinación natural por el éxito y buscan la realización personal, más que la recompensa por el éxito en sí, Los grandes triunfadores se diferencian por su deseo de hacer mejor las cosas.



Teoría de la definición de objetivos: Según Edwin Locke, la principal fuente de motivación es la intención de luchar por alcanzar un objetivo, este indica a la persona qué debe hacer y cuánto esfuerzo tendrá que invertir para lograrlo.

Fue desarrollada por Adams, y es la primera que se refirió al proceso de motivación; se basa en la comparación que las personas hacen entre sus aportaciones y recompensas y las de otros. Las personas contrastan su trabajo, sus entradas (esfuerzo, experiencia, educación y competencias) y los resultados que obtienen (remuneración, aumentos y reconocimiento) en comparación con los de otras personas.

