



Mi Universidad

SUPER NOTA

Nombre del Alumno: Carlos Daniel García López

Nombre del tema: UNIDAD II

Parcial: II

Nombre de la Materia: Comportamiento organizacional

Nombre del profesor: Valeria Jaquelin Espinosa López

Licenciatura: En administración y estrategias de negocios

Cuatrimestre: 5

LAS PERSONAS EN LAS ORGANIZACIONES Y TEORÍAS DE LA MOTIVACIÓN

Pirámide de Maslow

Está basada en la llamada pirámide de las necesidades, es decir, las necesidades se pueden jerarquizar o clasificar por orden de importancia y de influencia en el comportamiento humano.



Teoría de los dos factores de Herzberg

LA TEORÍA DE HERZBERG

FACTORES HIGIÉNICOS

- ✓ Condiciones de trabajo
- ✓ Relaciones interpersonales
- ✓ Políticas y administración de la empresa
- ✓ Salario y beneficios
- ✓ Seguridad laboral

FACTORES MOTIVACIONALES

- ✓ Logro
- ✓ Reconocimiento
- ✓ Trabajo interesante y desafiante
- ✓ Responsabilidad
- ✓ Crecimiento y desarrollo personal
- ✓ Avance en la carrera

1.- Los factores higiénicos son las condiciones de trabajo que rodean a la persona.

2.- Los factores motivacionales se refieren al perfil del puesto y a las actividades relacionadas con él.

Teoría de las necesidades de McClelland

Sostiene que la dinámica del comportamiento humano parte de tres motivos o necesidades básicas:

1. La necesidad de realización (need for achievement) es la necesidad de éxito.
2. La necesidad de poder (need for power) es el impulso que lleva a controlar a otras personas o influir en ellas.
3. La necesidad de afiliación (need for affiliation) es la inclinación hacia las relaciones interpersonales cercanas y amigables, el deseo de ser amado y aceptado por los demás.



Teoría de la equidad

Se basa en la comparación que las personas hacen entre sus aportaciones y recompensas y las de otros.

MOTIVACIÓN



TRATO JUSTO

=
MOTIVACIÓN

TRATO INJUSTO

=
DESMOTIVACIÓN
DESAFECCIÓN

Teorías de la definición de objetivos

Analiza el efecto que la especificación de objetivos, los desafíos y la realimentación producen en el desempeño de las personas.



Existen cuatro métodos básicos para motivar a las personas:

1. El dinero. No debe ser el único motivador, sino que se debe aplicar junto con los tres métodos siguientes.
2. Definición de objetivos.
3. Participación en la toma de decisiones y en la definición de objetivos.
4. Rediseño de los puestos y las tareas, de modo que representen un desafío mayor y atribuyan más responsabilidad a las personas.

Teoría de motivación

a) Teoría de la autodeterminación

Esta teoría plantea que la gente prefiere sentir que tiene control sobre sus acciones

b) Teoría del establecimiento de metas

Presupone que un individuo está comprometido con la meta y determinado a no reducirla y no abandonarla.

c) Teoría de la equidad

Comparación que hacen las personas entre sus aportaciones y recompensas.

Bibliografía

- Idalberto Chiavenato (2009) Comportamiento organizacional .La dinámica del éxito en las organizaciones. México: McGraw Hill.
- Lourdes Munch et al. . (2010). Organización, diseño de estructuras organizacionales de alto rendimiento. México: Trillas.
- Stephen P. Robbins,(2002) Comportamiento Organizacional, São Paulo: Prentice H
- . Stephen P. Robbins Timothy A. Judge Comportamiento Organizacional, Decimotercera edición, Pearson Educación, 2010
- . Dialnet-LaPoliticaDeAristoteles-2020452.pdf
- . Comportamiento Organizacional, hellriegel slocum, 12ª. Ed. Pdf.