



Nombre del alumno: Carolina Hernandez jimenez

Materia: capital humano

Tema: Administración del capital humano

Actividad : Realizar un resumen del tema 1

Nombre del profesor: Paola Isabel Sanchez Rodriguez

Licenciatura: Administración y estrategia de negocios

5° cuatrimestre

Administración del capital humano

La administración de recursos humanos es una serie de mecanismos, protocolos y herramientas que se usa para garantizar que cada empleado alcance sus objetivos personales y profesionales, beneficiando a la empresa de manera simultánea.

El profesional de Recursos Humanos es un ejecutivo en organizaciones grandes y medianas. En la Administración de los recursos humanos hay cinco áreas funcionales que son la dotación de personal, desarrollo de los recursos humanos, remuneración, seguridad y salud, y relaciones laborales con los empleados, los cuales se presentan en el siguiente mapa.



Las políticas son reglas establecidas para gobernar funciones y garantizar su desempeño de acuerdo con los objetivos deseados. Las políticas de los recursos humanos se refieren a la manera como las organizaciones desean tratar a sus miembros para alcanzar por medio de ellos los objetivos organizacionales, al proporcionar condiciones para el logro de los objetivos individuales.

Aspectos principales de los objetivos de la política de los recursos humanos:



Hay un gran número de factores interrelacionados que repercuten en las cinco funciones de la ARH, aquellos factores están más allá de las fronteras de una organización y afectan a los recursos humanos de una empresa que es el ambiente externo.

A continuación se presentan los factores externos.



Evolución de la Administración de los recursos humanos: Movilización hacia RH estratégico

Tradicionalmente se creaba una serie de funciones separadas como dotación de personal, capacitación y desarrollo, remuneración, seguridad y salud, y relaciones laborales y se colocaban bajo la dirección de un administrador o ejecutivo de RH. Las empresas grandes podían tener un administrador y un asesor para cada función de RH que se reportaba a un ejecutivo de RH; el vicepresidente de RH trabajaba en forma estrecha con la alta administración al formular la política corporativa. Actualmente muchas compañías utilizan medios alternativos para realizar tareas de recursos humanos y eso hace que el papel del administrador se vea reducido, para ello es importante ingresar al mundo de los recursos humanos estratégicos, concentrarse en el renglón de las utilidades de la organización y dejar las tareas más administrativas a la tecnología.

Consideraciones éticas, sociales y legales.

La ética es la disciplina que trata con lo correcto e incorrecto, con los deberes y las obligaciones morales.

La mayoría de las 500 corporaciones más grandes de Estados Unidos cuentan con un código de ética, que incluye normas de conducta establecidas por escrito, educación interna, y acuerdos formales sobre normas de la industria, oficinas de ética, contabilidad social y proyectos sociales.

Quienes están en la administración toman decisiones éticas todos los días, algunas son transcendentales y otras de menor importancia.

A continuación tenemos el modelo de ética el cual consiste en dos relaciones Ética tipo I y II. Una persona o una organización es ética si ambas relaciones son fuertes y positivas.

Se puede utilizar diversas fuentes para determinar lo que correcto o incorrecto como por ejemplo la biblia libros sagrados o lo más común que es la conciencia que se cree que es un don divino o Dios, el comportamiento y el consejo de personas significativas también son una fuente de lineamientos, ya que al ser cercanos pueden influir en la toma de nuestras decisiones positivas o negativas. Las leyes también ofrecen lineamientos para el comportamiento ético, al prohibir actos que pueden ser especialmente dañinos para otras personas.

La ética tipo I es la fuerza de la relación entre lo que un individuo o una organización creen que es moral y correcto, el tipo de ética II es la fuerza de la relación entre lo que uno cree y la manera en la que uno se comporta.

Las compañías están en busca nuevos empleados que tengan una base ética sólida porque han descubierto que un individuo que es ético tiende a ser más exitoso. Las organizaciones examinan distintas formas de reforzar sus modelos culturales, ya que al fomentar una fuerte cultura ética, las empresas se encuentran en una mejor posición para ganarse la confianza y la lealtad de sus empleados y los grupos de interés, que da como resultado una reducción en los riesgos financieros, legales y de reputación, y mejoras en el desempeño organizacional.

Para construir y sostener una cultura ética, las organizaciones necesitan un amplio marco de trabajo que incluya la comunicación de las expectativas de comportamiento, la capacitación sobre ética y su observancia, las aportaciones de los grupos de interés, la resolución de los casos que se han reportado y el análisis de la totalidad del programa de ética.

Responsabilidad social cooperativa

La responsabilidad social corporativa es la obligación de los administradores al actuar en su capacidad oficial de servir o proteger los intereses de grupos distintos de ellos mismos. La responsabilidad social cooperativa considera la influencia general de las corporaciones sobre la sociedad en forma amplia y va más allá de los intereses de los accionistas.

Obligaciones frente a los individuos

En la medida en que las expectativas de los individuos sean reconocidas como responsabilidades por la organización, se vuelven parte de su contrato social.

Obligaciones frente a otras organizaciones

Los administradores deben interesarse en las relaciones que implican a otras organizaciones que son similares a la suya como por ejemplo los competidores, como a otras completamente diferentes, en perspectiva tradicional de la responsabilidad social, las empresas satisfacen mejor sus obligaciones mediante la búsqueda de sus propios intereses.

Frente al gobierno

El gobierno es una parte importante del contrato social en cada tipo de organización ya que bajo el auspicio de este, las compañías tienen una licencia para hacer negocios, derechos sobre patentes y marcas comerciales.

Obligaciones frente a la sociedad en general

La perspectiva tradicional de la responsabilidad de las empresas ha sido que los negocios deben producir y distribuir bienes y servicios a cambio de una utilidad. Las empresas rentables están en condiciones de pagar impuestos al gobierno y hacen donativos a instituciones caritativas.

Las empresas operan por consentimiento público con el propósito básico de satisfacer las necesidades de la sociedad.