



# UJVD

## Mi Universidad

Mariana Paola Ortiz Solís

Super Nota

Contabilidad de Costos

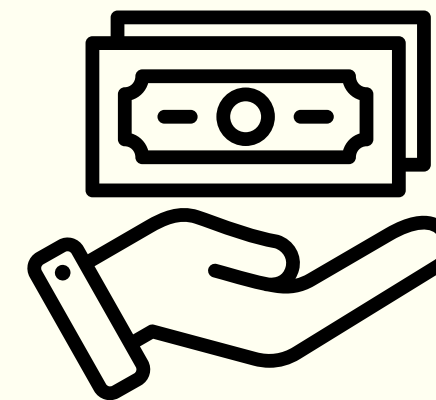
Yaneth del Rocío Espinosa

Lic. Administración y Estrategias de Negocios

2 Cuatrimestre

# NATURALEZA DE LOS COSTOS

Los costos son la representación monetaria de todas las erogaciones consumidas por una empresa para producir y distribuir bienes y servicios y así, realizar ventas y generar consecuentemente utilidades



# ¿QUÉ ES UN CENTRO DE COSTOS?

Es el área o unidad de negocio donde se producen y controlan los gastos que la empresa necesita. Es un apartado financiero con un presupuesto asignado, donde se registran y rastrean las erogaciones de la compañía.



# USUARIOS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA



Son aquellos individuos, grupos o entidades que utilizan los datos contables y financieros para comprender la situación económica y el desempeño de una empresa



# CONCEPTO DE COSTO

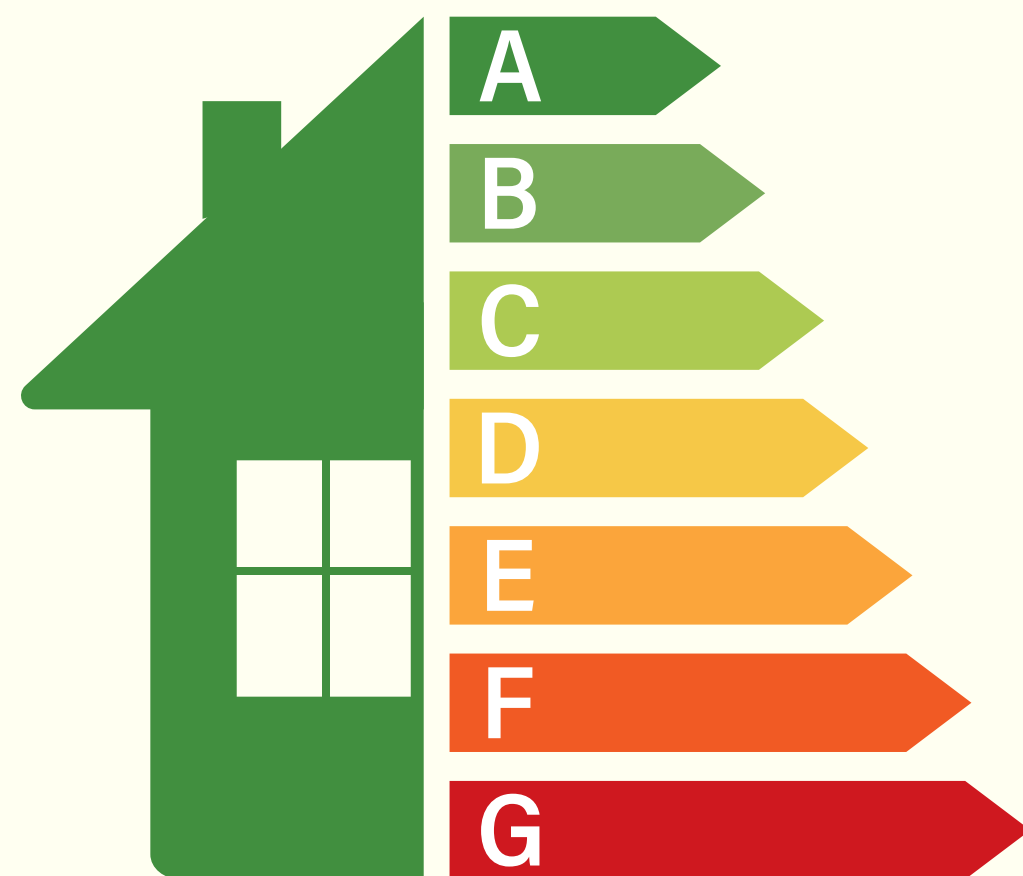


Son los que están relacionados con la función de producción, es decir, de materia prima directa, de mano de obra directa y de cargos indirectos. Estos costos se incorporan a los inventarios de materias primas, producción en proceso y artículos terminados.



# CLASIFICACIÓN DE COSTOS

Es el área encargada de diseñar y operar los sistemas de costos empresariales. Se enfoca especialmente en obtener información clara y comparable sobre los costos de distintas áreas dentro de una empresa para un mejor análisis financiero.



# EL PAPEL DE CONTABILIDAD DE COSTOS EN LA TOMA DE DECISIONES

La contabilidad de costos ayuda para que la decisión sea mejor, de acuerdo con la calidad de la información que se posea. En toda organización diariamente se toman decisiones, unas rutinarias y otras no, pero ambas requieren adecuada información



# CONTABILIDAD DE COSTOS COMO HERRAMIENTA

A mejor calidad de la información, se asegura una decisión acertada. La contabilidad de costos facilita la toma de decisiones y plantea utilizar el método científico para tomar una buena decisión





# ETAPAS DE PROCESO DE TOMA DE DECISIÓN

- Reconocer alternativas disponibles
- Tener en cuenta el impacto de las distintas alternativas
- Establecer los criterios para lograr que el proceso de toma de decisiones sea efectivo
- Aplicación de modelos matemáticos
- Uso de asesores externos



# PROBLEMAS COMUNES EN LA TOMA DE DECISIONES

- Hacer o comprar
- Mezclar un producto o servicio
- Factores personales
- Factores externos



# EMPRESA COMERCIAL Y EMPRESA DE TRANSFORMACIÓN

- La empresa comercial tiene como principal función económica actuar de inmediato
- La empresa de transformación se dedica a la adquisición de materia prima para transformarlas física y/o químicamente y ofrecer un producto a los consumidores diferente del producto que adquirió.



UNIVERSIDAD DEL SURESTE. ANTOLOGÍA  
CONTABILIDAD DE COSTOS. ANTOLOGÍA  
UDS

