

Nombre del alumno: Luis Fernando Díaz Abarca.

Nombre del profesor: Yaneth del Roció Espinoza.

Nombre del trabajo: Ensayo.

Materia: Contabilidad de costos.

Grado: 2°

PASIÓN POR EDUCAR

Grupo: Lic. Administración y Estrategias De Negocios.

UNIDAD 1

• NATURALEZA DE COSTOS.



El objetivo de cada negocio es la obtención de utilidades; para ello, la empresa tiene que vender los bienes y servicios que produce y distribuye.
Las actividades de producción y distribución consumen una serie de insumos que requieren de inversión.

Beneficios de esta unidad de negocio:

- I. Controlar los gastos totales y por departamento.
- II. Calcular la rentabilidad de cada área y producto de servicio.
- III. Elaborar propuestas equitativas.
- IV. Gestionar los costos de inventario, determinar el periodo optimo.
- V. Asignar recursos de manera mas inteligente.
- VI. Monitorear salidas de flujo de efectivo.
- VII. Reducir costos de fabricación.
- VIII. Detectar gastos o proyectos no presupuestados.
- IX. Generar indicadores de rendimiento.
- X. Rastrear costos de forma individual.



• CENTROS DE COSTOS.

¿Qué es un centro de costos?

Es el área o unidad de negocio donde se producen y controlan los gastos que la empresa necesita o bien, es un apartado financiero, con presupuesto asignado.



Es centro de costos es tan importante.

Y es que además de registrar los gastos, también ayuda a determinar todas las erogaciones con un área, producto o servicio.

- ❖ Repartir los costos: asignar un volumen determinado de gastos a cada departamento.
- ❖ Imputar los costos: relacionar los costos con el producto o servicio.

• USUARIOS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA.

Son aquellos individuos, grupos o entidades que utilizan los datos contables y financieros para comprender la situación económica y el desempeño de una empresa.

Esos grupos pueden clasificarse en dos grupos:

ILUSTRACIÓN 1.1
Usuarios de la información financiera.



Se relacionan con la empresa desde afuera y se les proporciona información histórica.

Usuarios externos

Usuarios internos

Son aquellas que laboran en la empresa y tienen acceso a la información financiera variada.

UNIDAD 1

• CLASIFICACIÓN DE COSTOS.

Pueden clasificarse de acuerdo con el enfoque que se le de:

1. La función en que se incurre:

- a) Costos de producción (costos).
- b) Costos de venta (gastos).
- c) Costos de administración (gastos).
- d) Costos financieros (gastos).

2. Su identificación:

- a) Costos directos.
- b) Costos indirectos.

3. El periodo en el que llevan al estado de resultados:

- a) Costos de producto o costos inventariables (costos).
- b) Costos del periodo o costos no inventariables (gastos)

4. Comportamiento respecto al volumen de producción o venta de artículos terminados:

- a) Costos fijos.
- b) Costos variables
- c) Costos semifijos, semivariables o mixtos.

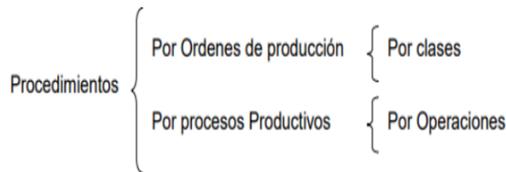
5. Momento en el que se determinan los costos:

- a) Costos históricos.
- b) Costos predeterminados.



MÉTODOS Y PROCEDIMIENTOS DE COSTOS.

Los procedimientos para el control de las operaciones productivas, de la información financiera de costos, son básicamente son dos:



POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN Y POR OPERACIONES POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN:

- El procedimiento de control por órdenes de producción es aquel procedimiento de control de las operaciones productivas que se aplica, generalmente, a las industrias que producen por lotes, con variación de unidades producidas.
- El procedimiento por órdenes de producción es el que proporciona mayor exactitud en la determinación de los costos unitarios, pero no siempre es el que más se emplea, dado que depende en gran parte de la forma de operar de la compañía.

UNIDAD 2

OBJETIVO:

Controlar y registrar los elementos del costo por órdenes de producción y elaborar los estados financieros correspondientes.

CARACTERÍSTICAS:

Una de las características de este procedimiento es que la producción está basada en instrucciones escritas para fabricar artículos de la misma especie características, modelos y tamaños.



VENTAJAS:

- Control estricto de las materias primas utilizadas y de los sueldos y salarios pagados.
- Con el establecimiento de costos estimados en sus tres elementos o únicamente en los costos indirectos dan a conocer variaciones que permite un mayor control de los costos.

DESVENTAJAS:

- Como desventajas se podría citar que el procedimiento requiere un trabajo muy cuidadoso y meticuloso, el cual puede resultar demasiado oneroso para la empresa, por el empleo del personal especializado encargado de llevar a cabo el control.

UNIDAD 2

ELEMENTOS DE COSTOS

Los elementos del costo son la materia prima, los sueldos y salarios, y los gastos indirectos.



MATERIA PRIMA

“El control de los materiales antes de la transformación, requiere de la intervención cuando menos de los siguientes departamentos:

- ❖ Compras.
- ❖ Almacén de materiales.
- ❖ Producción.
- ❖ Contabilidad”.



SUELDOS Y SALARIOS

se refiere a la aportación física de las personas para la transformación del producto, las personas dan a cambio su conocimiento y su desempeño por una aportación denominada salario.

Las disposiciones principales de la LFT son:

- 1) limitación de jornada máxima diaria diurna 8 horas,
- 2) jornada nocturna 7 horas,
- 3) jornada mixta 7 ½ horas,
- 4) por cada 6 días de trabajo, habrá un día de descanso cuando menos,
- 5) fijación de un salario mínimo sobre las condiciones de cada región,
- 6) el salario deberá ser pagado en moneda del curso legal,
- 7) las horas extras serán pagadas en 100% más de lo fijado para las horas normales, dicho trabajo extraordinario no podrá exceder de 3 horas diarias ni de tres veces consecutivas por semana.



Materia prima

Son los principales recursos que se usan en la producción; estos se transforman en bienes terminados con la ayuda de la mano de obra y los costos indirectos de fabricación.

Labor directa

Se conoce como mano de obra al esfuerzo físico y mental que se pone al servicio de la fabricación de un bien .
El concepto también se utiliza para nombrar al costo de este trabajo (es decir, el precio que se le paga al trabajador por sus recursos).

Gastos indirectos

se puede definir como “el conjunto de pagos, obligaciones contraídas, consumos, depreciaciones, amortizaciones y aplicaciones atribuibles a un periodo determinado, relacionadas con las funciones de producción, distribución, administración y financiamiento”.

BIBLIOGRAFÍA

LIBRO, LC-LAN203. (2024). UDS. COMINTAN DE DOMINGUEZ, MEXICO: [1410c7cf37a4279ac84251f4053718fd-LAN203 CONTABILIDAD DE COSTOS.pdf](#) ([plataformaeducativauds.com.mx](#))