



# CONTABILIDAD DE COSTOS

---



**ALUMNO:**

Suemi Monserrat Gasca Ramírez

**MATERIA:**

Contabilidad de costos

Lic. Administración y Estrategia de Empresas

2do Cuatrimestre

**DOCENTE:**

Lic. Yaneth Del Rocío Espinosa



# UNIDAD I. NATURALEZA, CONCEPTOS Y CLASIFICACIÓN DE LOS COSTOS



# TEMA I. NATURALEZA, CONCEPTOS Y CLASIFICACION DE COSTES



Negocio

Objetivo de los negocios  
Obtención de utilidades

**Costos**



**producción y distribución**  
consumen una serie de insumos que requieren de **inversión**



única variable que la empresa tiene bajo su control, si se toma en cuenta que la variable precio no puede ser controlada y que esta es la que afecta de manera directa al volumen

**Variable de costos**



Precio del producto servicio

menor será la cantidad adquirida



Precio del producto servicio

mayor será la cantidad que los consumidores

**Contabilidad de costos**

Herramienta esencial para determinar el costo de un producto.

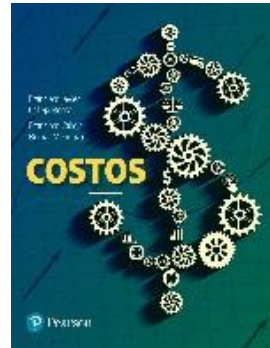


Sistema de información cuantitativo que satisface las necesidades de diferentes usuarios que acuden a la información financiera de las organizaciones

**Norma de Información Financiera A-1**  
"Estructura de las Normas de Información Financiera", párrafo 3

La contabilidad es una técnica que se utiliza para el registro de las operaciones que afectan económicamente a una entidad y que produce sistemática y estructuralmente información financiera

# TEMA I.2 CENTROS DE COSTOS



← Apartado financiero, con un presupuesto asignado, donde se registran y rastrean las erogaciones de la compañía.

→ Unidad de negocio donde se producen y controlan los gastos que la empresa necesita.

## Centros de costo administrativos (CCA)



## Centros de costo de servicio (CCS)



## Centros de costo de ventas (CCV)

Áreas integradas con recursos humanos, materiales y financieros cuya función consiste en promover y comercializar los productos terminados.



## Centros de costo productivos (CCP)

↓  
Áreas integradas con recursos humanos, materiales y financieros cuya función consiste en llevar a cabo la transformación física y/o química de las materias primas; (la producción de artículos terminados)



Planta de proceso núm. 1, Departamentos de Corte, Pintura, Ensamble, etcétera.

Áreas integradas con recursos humanos, materiales y financieros cuya función se relaciona con la dirección y manejo de las operaciones generales de la empresa

Recursos humanos, materiales y financieros cuya función consiste en suministrar apoyo a los centros de costo administrativos, productivos, de ventas, y propios.

↳ Subdirección de Ventas, Gerencia de Ventas Nacionales, etc. Algunas empresas también cuentan con centros de costo de distribución



**Financieros**



**Materiales**

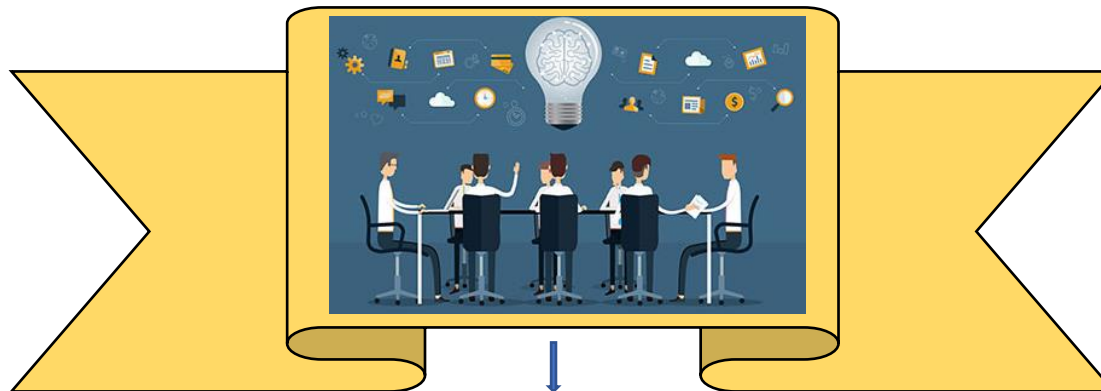


**Intangibles**



↳ Almacén de Materias Primas, Gerencia de Mantenimiento, Laboratorio Experimental, Comedor de la Empresa, Servicio Médico, etcétera

# TEMA I.3 USUARIOS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA



Individuos, grupos o entidades que utilizan los datos contables y financieros para comprender la situación económica y el desempeño de una empresa.

**Contabilidad financiera**



Usuarios externos de una empresa como: clientes, proveedores, inversionistas, sindicatos, etc.

Se les proporciona información histórica; es decir, cuando las cosas ya han sucedido.

**Contabilidad administrativa o de gestión:**



En función del equipo interno de una empresa como gerentes, socios y propietarios

Laboran en la empresa y tienen acceso a la información financiera según sus necesidades particulares

Instituciones de crédito

Autoridades gubernamentales

Proveedores

Publico en general

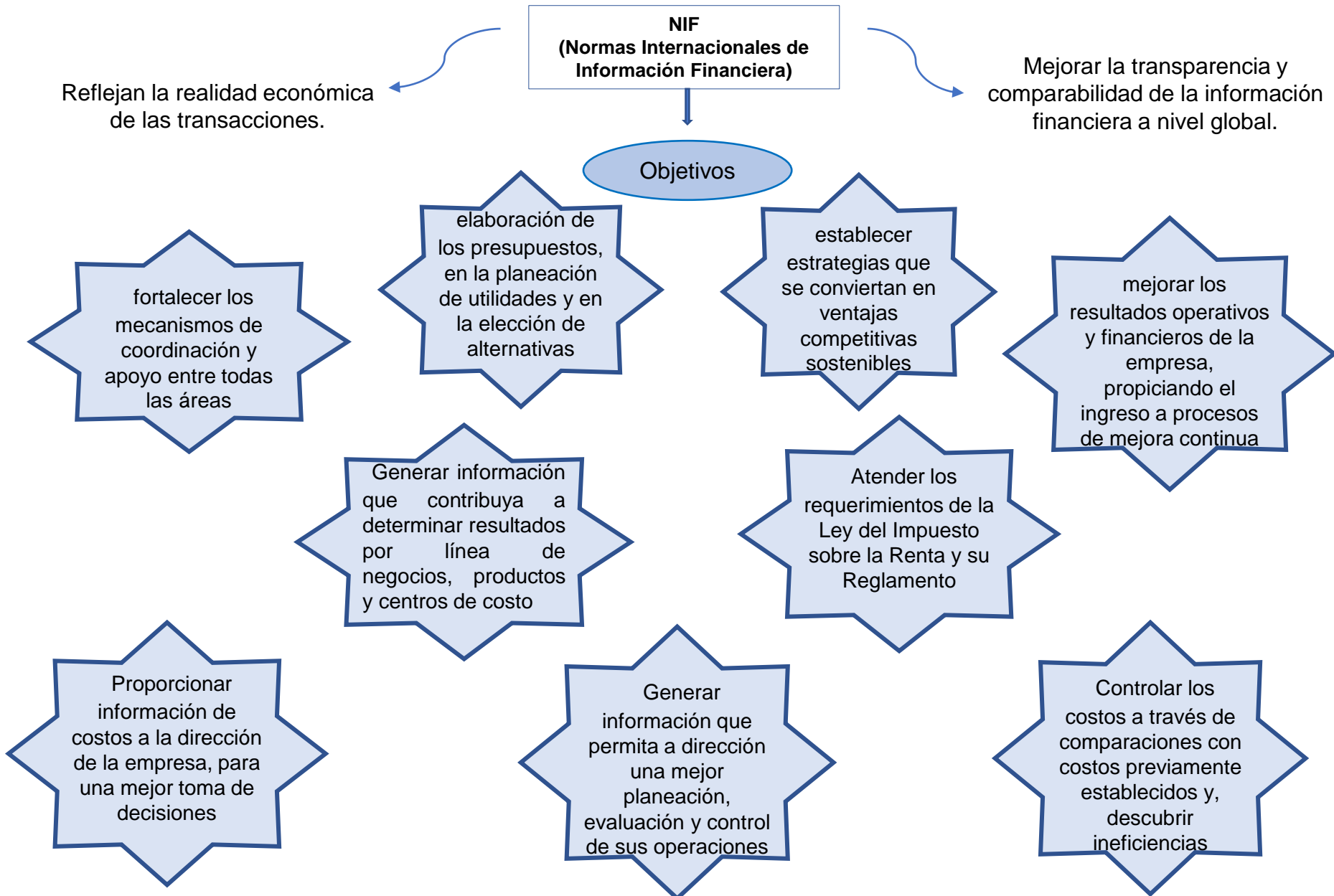
Clientes

Accionistas

Administración

Empleados

# TEMA I.4 OBJETIVOS DE LA CONTABILIDAD DE COSTOS



# TEMA I.5 CLASIFICACION DE COSTOS



**Contabilidad de costos:**  
importancia  
clasificación de  
costos

Permite planear, clasificar, controlar y asignar recursos necesarios para la elaboración un bien determinado o la prestación de un servicio en específico

Proporciona datos reales y concretos para una gestión empresarial eficaz

## Costos de producción

## Costos de venta

## Costos de administración

## Costos del producto (inventariables)

## Costos no inventariables

transforma las materias primas en productos elaborados.

se encarga de comercializar los productos terminados

relacionados con la dirección y manejo de las operaciones generales de la empresa

inventarios de: materias primas, producción en proceso

se relacionan con las funciones de venta y administración

se identifican o cuantifica con los productos terminados

no se pueden identificar o cuantificar con los productos terminados

fijos

semifijos

variables

históricos

predeterminados



# UNIDAD II. SISTEMA DE COSTOS



# TEMA 2,2.2 Y 2.3 SISTEMA DE COSTOS Y CLASIFICACION DE EMPRESAS



## Sistema de costos

serie de procedimientos, técnicas administrativas y contables, procesa los datos relativos a los costos, así como los de los recursos y actividades que reflejan

→ históricos

- Procesos productivos
- Ordenes de trabajo
- Clases
- operaciones

→ predeterminados

- Estimados
- Estándar
- Ordenes de producción
- Procesos productivos

## Clasificación de empresas

para establecer una tipología de empresas es: su forma jurídica, su tamaño, su capital, su sector económico y su actividad

La forma jurídica de una empresa es la identidad que asume legalmente.

Persona física

Varias personas

Unión temporal de empresas

Persona jurídica o sociedad

**Públicos**

el estado tiene la participación total o mayoritaria

**Privada**

el capital proviene de personas particulares (sociedades mercantiles)

**Mixto**

combinan capital público con capital privado. Sus objetivos centrados en actividades de interés público

Grandes



manejan grandes capitales, tienen sus propias instalaciones, y tienen más de 250 trabajadores

Mediana



menos de 250 trabajadores, tienen sus áreas definidas por funciones y sus procedimientos estarán automatizados

Pequeña



menos de 50 trabajadores, entidades independientes y rentables.

Microempresas

menos de 10 trabajadores, usan sistemas de fabricación artesanales, el propietario se encarga de los asuntos administrativos, producción y ventas.

# TEMA 2.4 MÉTODOS Y PROCEDIMIENTOS DE COSTOS

procedimiento de control de las operaciones productivas aplicable generalmente, a las industrias.

## Órdenes de producción

Clase

costos por órdenes que se fabrican en lotes claramente definidos. Luego se obtiene el costo unitario, dividiendo el total por la cantidad de unidades producidas.

Control y registro de elementos del costo por órdenes de producción y elaborara los estados financieros

### Ventajas

- Control materia prima
- Costos totales
- Conocer la afectación en costos
- Control de los costos
- flexibilidad para disponer requerimientos "urgentes"

### Desventajas

- Trabajo muy cuidadoso y meticuloso, el cual puede resultar demasiado oneroso para la empresa, por el empleo del personal especializado.



## Procesos productivos

Operaciones

Es aplicable en aquellas industrias en las que el proceso productivo puede susceptible de dividirse

Cargos indirectos, costos indirectos, gastos de producción, gastos de fabricación

### Indirectos

- embalaje, envoltura
- Renta
- Luz
- Reparación
- Combustible
- Seguro
- Previsión social
- lubricante

