



CONTABILIDAD DE COSTOS



ALUMNO:

Suemi Monserrat Gasca Ramírez

MATERIA:

Contabilidad de costos

Lic. Administración y Estrategia de Empresas

2do Cuatrimestre

DOCENTE:

Lic. Yaneth Del Rocío Espinosa



UNIDAD I. NATURALEZA, CONCEPTOS Y CLASIFICACIÓN DE LOS COSTOS



TEMA I. NATURALEZA, CONCEPTOS Y CLASIFICACION DE COSTES



Negocio

Objetivo de los negocios
Obtención de utilidades

Costos



producción y distribución
consumen una serie de insumos que requieren de **inversión**



única variable que la empresa tiene bajo su control, si se toma en cuenta que la variable precio no puede ser controlada y que esta es la que afecta de manera directa al volumen

Variable de costos



Precio del producto servicio

menor será la cantidad adquirida



Precio del producto servicio

mayor será la cantidad que los consumidores

Contabilidad de costos

Herramienta esencial para determinar el costo de un producto.

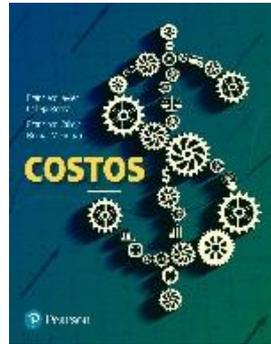


Sistema de información cuantitativo que satisface las necesidades de diferentes usuarios que acuden a la información financiera de las organizaciones

Norma de Información Financiera A-1
"Estructura de las Normas de Información Financiera", párrafo 3

La contabilidad es una técnica que se utiliza para el registro de las operaciones que afectan económicamente a una entidad y que produce sistemática y estructuralmente información financiera

TEMA I.2 CENTROS DE COSTOS



← Apartado financiero, con un presupuesto asignado, donde se registran y rastrean las erogaciones de la compañía.

→ Unidad de negocio donde se producen y controlan los gastos que la empresa necesita.

Centros de costo administrativos (CCA)



Centros de costo de servicio (CCS)



Centros de costo de ventas (CCV)

Áreas integradas con recursos humanos, materiales y financieros cuya función consiste en promover y comercializar los productos terminados.



Centros de costo productivos (CCP)

↓
Áreas integradas con recursos humanos, materiales y financieros cuya función consiste en llevar a cabo la transformación física y/o química de las materias primas; (la producción de artículos terminados)



Planta de proceso núm. 1, Departamentos de Corte, Pintura, Ensamble, etcétera.

Áreas integradas con recursos humanos, materiales y financieros cuya función se relaciona con la dirección y manejo de las operaciones generales de la empresa

Recursos humanos, materiales y financieros cuya función consiste en suministrar apoyo a los centros de costo administrativos, productivos, de ventas, y propios.

↳ Subdirección de Ventas, Gerencia de Ventas Nacionales, etc. Algunas empresas también cuentan con centros de costo de distribución



Financieros



Materiales



Intangibles



↳ Almacén de Materias Primas, Gerencia de Mantenimiento, Laboratorio Experimental, Comedor de la Empresa, Servicio Médico, etcétera

TEMA I.3 USUARIOS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA



Individuos, grupos o entidades que utilizan los datos contables y financieros para comprender la situación económica y el desempeño de una empresa.

Contabilidad financiera



Usuarios externos de una empresa como: clientes, proveedores, inversionistas, sindicatos, etc.

Se les proporciona información histórica; es decir, cuando las cosas ya han sucedido.

Contabilidad administrativa o de gestión:



En función del equipo interno de una empresa como gerentes, socios y propietarios

Laboran en la empresa y tienen acceso a la información financiera según sus necesidades particulares

Instituciones de crédito

Autoridades gubernamentales

Proveedores

Publico en general

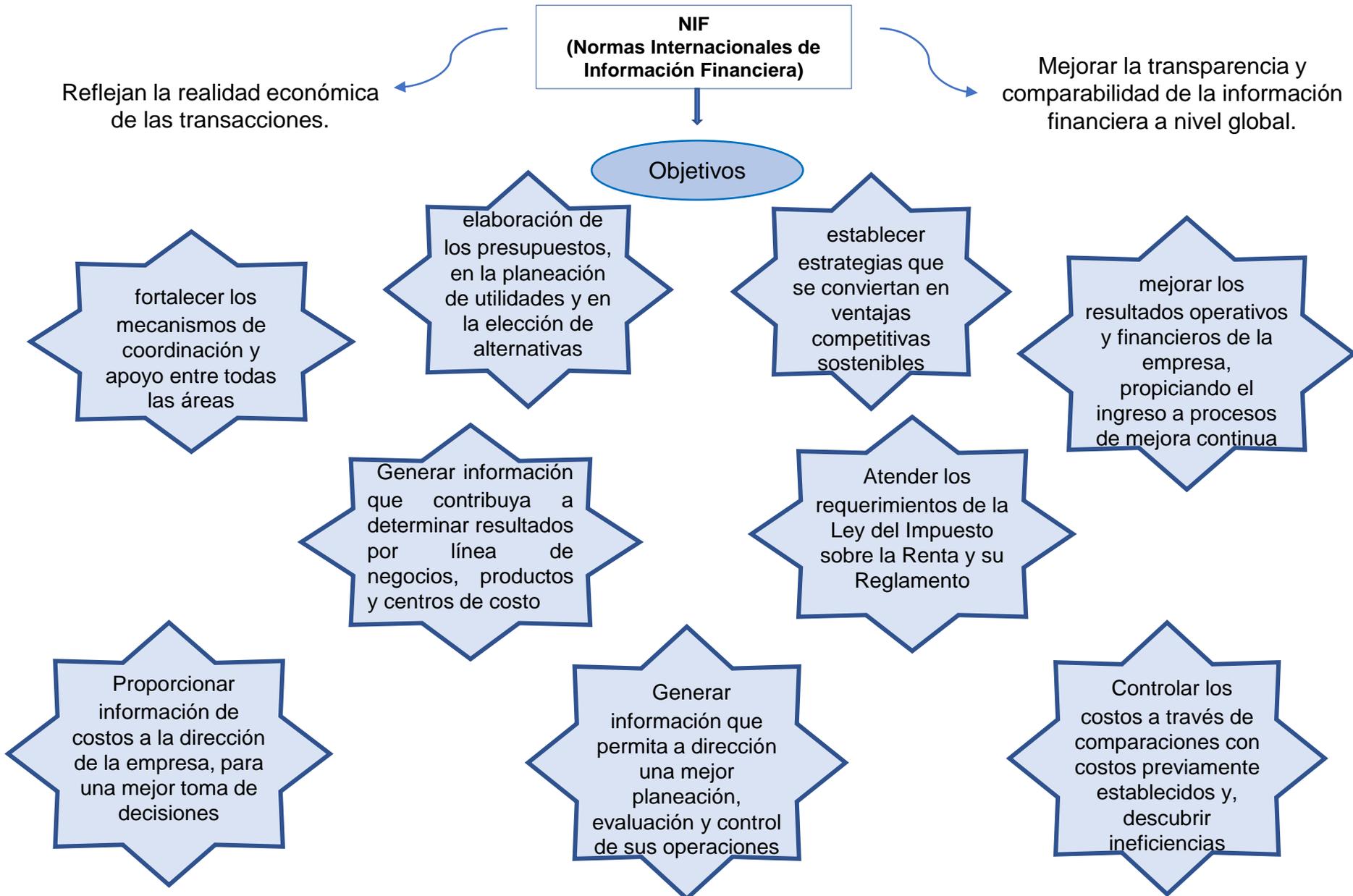
Clientes

Accionistas

Administración

Empleados

TEMA I.4 OBJETIVOS DE LA CONTABILIDAD DE COSTOS



TEMA I.5 CLASIFICACION DE COSTOS



Contabilidad de costos:
importancia
clasificación de
costos

Permite planear, clasificar, controlar y asignar recursos necesarios para la elaboración un bien determinado o la prestación de un servicio en específico

Proporciona datos reales y concretos para una gestión empresarial eficaz

Costos de producción

Costos de venta

Costos de administración

Costos del producto (inventariables)

Costos no inventariables

transforma las materias primas en productos elaborados.

se encarga de comercializar los productos terminados

relacionados con la dirección y manejo de las operaciones generales de la empresa

inventarios de: materias primas, producción en proceso

se relacionan con las funciones de venta y administración

se identifican o cuantifica con los productos terminados

no se pueden identificar o cuantificar con los productos terminados

fijos

semifijos

variables

históricos

predeterminados

UNIDAD II. SISTEMA DE COSTOS



TEMA 2,2.2 Y 2.3 SISTEMA DE COSTOS Y CLASIFICACION DE EMPRESAS



Sistema de costos

serie de procedimientos, técnicas administrativas y contables, procesa los datos relativos a los costos, así como los de los recursos y actividades que reflejan

→ históricos

- Procesos productivos
- Ordenes de trabajo
- Clases
- operaciones

→ predeterminados

- Estimados
- Estándar
- Ordenes de producción
- Procesos productivos

Clasificación de empresas

para establecer una tipología de empresas es: su forma jurídica, su tamaño, su capital, su sector económico y su actividad

La forma jurídica de una empresa es la identidad que asume legalmente.

Persona física

Varias personas

Unión temporal de empresas

Persona jurídica o sociedad

Públicos

el estado tiene la participación total o mayoritaria

Privada

el capital proviene de personas particulares (sociedades mercantiles)

Mixto

combinan capital público con capital privado. Sus objetivos centrados en actividades de interés público

Grandes



manejan grandes capitales, tienen sus propias instalaciones, y tienen más de 250 trabajadores

Mediana



menos de 250 trabajadores, tienen sus áreas definidas por funciones y sus procedimientos estarán automatizados

Pequeña



menos de 50 trabajadores, entidades independientes y rentables.

Microempresas

menos de 10 trabajadores, usan sistemas de fabricación artesanales, el propietario se encarga de los asuntos administrativos, producción y ventas.

TEMA 2.4 MÉTODOS Y PROCEDIMIENTOS DE COSTOS

procedimiento de control de las operaciones productivas aplicable generalmente, a las industrias.

Órdenes de producción

Clase

costos por órdenes que se fabrican en lotes claramente definidos. Luego se obtiene el costo unitario, dividiendo el total por la cantidad de unidades producidas.

Control y registro de elementos del costo por órdenes de producción y elaborara los estados financieros

Ventajas

- Control materia prima
- Costos totales
- Conocer la afectación en costos
- Control de los costos
- flexibilidad para disponer requerimientos "urgentes"

Desventajas

- Trabajo muy cuidadoso y meticuloso, el cual puede resultar demasiado oneroso para la empresa, por el empleo del personal especializado.



Procesos productivos

Operaciones

Es aplicable en aquellas industrias en las que el proceso productivo puede susceptible de dividirse

Cargos indirectos, costos indirectos, gastos de producción, gastos de fabricación

Indirectos

- embalaje, envoltura
- Renta
- Luz
- Reparación
- Combustible
- Seguro
- Previsión social
- lubricante

