

NATURALEZA, CONCEPTOS Y CLASIFICACIÓN DE COSTOS.



LUIS GERARDO BALLINAS GORDILLO
2ºCUATRIMESTRE

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS Y ESTRATEGIA DE
NEGOCIOS INTERNACIONALES

YANETH DEL ROCIO ESPINOSA
4 de marzo de 2024

Bibliografía

- antologia contabilidad de costos.* (s.f.). En *antologia contabilidad de costos* (pág. 134). Recuperado el 02 de 03 de 2024, de
file:///C:/Users/gerar/iCloudDrive/Downloads/ANTOLOGIA%20%20CONTABILIDA
D%20DE%20COSTOS.pdf
- concepto.* (s.f.). Recuperado el 03 de 03 de 2024, de concepto: <https://concepto.de/costo/>
- contadormillennial.* (s.f.). Recuperado el 02 de 03 de 2024, de contadormillennial:
https://www.contadormillennial.com/cual-es-la-naturaleza-de-los-costos-en-contabilidad-y-como-se-presenta/#google_vignette
- economipedia.* (02 de 03 de 2024). Obtenido de economipedia:
<https://economipedia.com/definiciones/centro-de-costos.html>
- educaconta.* (s.f.). Recuperado el 02 de 03 de 2024, de educaconta:
<http://www.educaconta.com/2011/04/usuarios-de-la-informacion-financiera.html>
- emprendedorinteligente.* (s.f.). Recuperado el 02 de 03 de 2024, de
emprendedorinteligente: <https://www.emprendedorinteligente.com/contabilidad-de-costos-y-sus-6-objetivos/>
- lifeder.* (s.f.). Recuperado el 03 de 03 de 2024, de lifeder:
<https://www.lifeder.com/clasificacion-de-costos/>
- tomadedesiciones.* (s.f.). Recuperado el 04 de 03 de 2024, de tomadedesiciones:
<https://tomadedesiciones.net/importancia-contabilidad-costos/>

Naturaleza de los costos contabilidad.

1- NATURALEZA DE LOS COSTOS .

los costos nacen como una de las variables clave para determinar la rentabilidad del negocio, es decir, la capacidad que tiene este para generar utilidades.

CENTRO DE COSTOS

2- CENTROS DE COSTO.

para nadie es un secreto que los negocios necesitan llevar el control de sus gastos. por ello, el centro de costos es un área fundamental para la gestión administrativa.

CENTRO DE COSTO

sin un seguimiento adecuado de sus recursos, los gastos de la empresa se pueden salir fácilmente de control y asfixiar los márgenes de utilidad.

CENTROS DE COSTO ADMINISTRATIVOS (CCA).

Areas integradas con recursos humanos, materiales y financieros cuya función se relaciona con la dirección y manejo de las operaciones generales de la empresa. por ejemplo: dirección general, subdirección de planeación.

adicionalmente, el centro de costos apoya la toma de decisiones. con esta herramienta, la empresa puede medir su desempeño operacional, así como planificar sus ingresos y egresos.

¿QUÉ ES UN CENTRO DE COSTO?.

El centro de costos es el área o unidad de negocio donde se producen y controlan los gastos que la empresa necesita.

CENTROS DE COSTO DE SERVICIO (CCS).

Areas integradas con recursos humanos, materiales y financieros cuya función consiste en suministrar apoyo a los centros de costo administrativos,

CENTROS DE COSTO PRODUCTIVOS (CCP)

areas integradas con recursos humanos, materiales y financieros cuya función consiste en llevar a cabo la transformación física o química de las materias primas.

CENTROS DE COSTO DE VENTAS (CCV)

Areas integradas con recursos humanos, materiales y financieros cuya función consiste en promover y comercializar los productos terminados.

4- OBJETIVOS DE LA CONTABILIDAD DE COSTOS.

contribuir a fortalecer los mecanismos de coordinación y apoyo entre todas las áreas (compras, producción, recursos humanos)

USUARIOS INTERNOS: son aquellas personas que laboran en la empresa y que tienen acceso a la información financiera en forma variada.

USUARIOS EXTERNOS: se relacionan con la empresa desde afuera y se les proporciona información histórica.

3- USUARIOS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA.

son aquellos individuos, grupos o entidades que utilizan los datos contables y financieros para comprender la situación económica y el desempeño de una empresa.

generar información que permita a los diferentes niveles de dirección una mejor planeación, evaluación y control de sus operaciones.

contribuir a mejorar los resultados operativos y financieros de la empresa, propiciando el ingreso a procesos de mejora continua.

5- CONCEPTO DE COSTO.

valor monetario de los recursos que se entregan o prometen entregar a cambio de los bienes o servicios.

COSTOS DEL PRODUCTO O COSTOS INVENTARIABLES (COSTOS)

son los costos relacionados con la función de producción; es decir, de materia prima directa, de mano de obra directa y de cargos indirectos.

7- DIFERENTES ENFOQUES DE CONTABILIDAD Y SU RELACIÓN CON LA ADMINISTRACIÓN.

CONTABILIDAD FINANCIERA: sistema de información de una empresa orientado hacia la elaboración de informes externos que da importancia a los aspectos históricos y considera las normas de información financiera.

6- CLASIFICACIÓN DE COSTOS.

Es el área encargada de diseñar y operar los sistemas de costos empresariales. se enfoca especialmente en obtener información clara y comparable sobre los costos de diferentes áreas dentro de una empresa para un mejor análisis financiero.

COSTOS DEL PERIODO O COSTOS NO INVENTARIABLES (GASTOS)

son los costos que se identifican con intervalos de tiempo y no con los productos elaborados, se relacionan con las funciones de venta y administración de empresa.

CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA:

sistema de información de una empresa orientado hacia la elaboración de informes de uso interno que facilitan las funciones de planeación, control y toma de decisiones de la administración.

8- EL PAPEL DE LA CONTABILIDAD DE COSTOS EN LA TOMA DE DECISIONES.

La contabilidad de costos ayuda para que la decisión sea mejor, de acuerdo con la calidad de la información que se posea.

el conocimiento de los costos en una empresa es fundamental en la medida en que permiten implementar los sistemas de gestión, los cuales contribuyen a tomar decisiones respecto a la optimización de los resultados obtenidos en la operación de la empresa.

10- LAS ETAPAS DEL PROCESO DE TOMA DE DECISIÓN

existe una serie de fases o etapas del proceso de toma de decisiones que son vitales para lograr mayor efectividad, las siguientes son: reconocer las alternativas disponibles, tener en cuenta el impacto de las diferentes alternativas, establecer los para lograr que el proceso de toma de decisiones sea efectivo.

ANÁLISIS: reconocer que existe un problema, definir el problema y especificar los datos adicionales necesarios.

DECISIÓN: proponer diferentes alternativas, seleccionar la mejor.

PUESTA EN PRACTICA: poner en practica la alternativa seleccionada, realizar la vigilancia necesaria para control del plan elegido.

9- LA CONTABILIDAD DE COSTOS COMO HERRAMIENTA EN LA TOMA DE DECISIONES

la contabilidad de costos denominada también contabilidad administrativa facilita la toma de decisiones y plantea utilizar el metodo científico para tomar una buena decisión basado en el siguiente proceso:

11- PROBLEMAS COMUNES EN LA TOMA DE DECISIONES.

Aceptar una orden especial, hacer o comprar, mezclar un producto o un servicio, factores personales, factores personales

12- EMPRESA COMERCIAL Y EMPRESA DE TRANSFORMACIÓN

LA EMPRESA COMERCIAL; tiene como principal función económica actuar como intermediario; es decir, compra artículos elaborados para después revenderlos, básicamente en las mismas condiciones.

LA EMPRESA DE TRANSFORMACIÓN; se dedica a la adquisición de materia prima para transformarlas física o químicamente y ofrecer el producto a los consumidores, diferente del producto que adquirió.