

FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA



LUIS GERARDO BALLINAS GORDILLO
2ºCUATRIMESTRE

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS Y ESTRATEGIA DE
NEGOCIOS INTERNACIONALES

CESAR IVAN LOPEZ

27 de enero de 2024

ECONOMÍA

Es la

Ciencia social que se encarga de estudiar la forma de administrar los recursos disponibles para satisfacer las necesidades humanas.

Se divide en

MICROECONOMÍA

Se dedica a analizar las unidades o agentes económicos individuales, como cada uno busca y como interactúa con su entorno.

Y la

MACROECONOMÍA

Estudia a la economía en su conjunto, es decir, al país o región como un todo.

Ejemplo; el producto interior bruto (PIB), refleja el valor monetario de todos los bienes y servicios finales producidos en un territorio.

ELEMENTOS

PRODUCCIÓN; elaboración y transformación de bienes y servicios.

DISTRIBUCIÓN; entrega del producto para que posteriormente sea comercializado y consumido.

COMERCIO; venta del bien o servicio, donde las personas, empresas países buscan intercambiar sus productos.

CONSUMO; se da cuando los bienes son adquiridos por el consumidor, satisfaciendo sus necesidades.

OBJETO

procesos de extracción, producción distribución, intercambio y consumo de los bienes que una sociedad requiere.

modelos posibles de satisfacción de las necesidades humanas a partir del conjunto finito de recursos disponibles.

El modo en que las personas y las sociedades sobreviven, comercian, prosperan y operan financieramente.

METODO DE LA CIENCIA

se utilizan el método científico para observar la realidad y de los datos recogidos se crean hipótesis.

también

Esto se hace a través de principios de método científico, observación inducción, deducción, y comprobación de los hechos.