



**Mi Universidad**

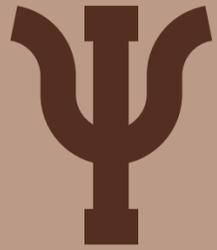
Mariana Paola Ortiz Solís

La Economía

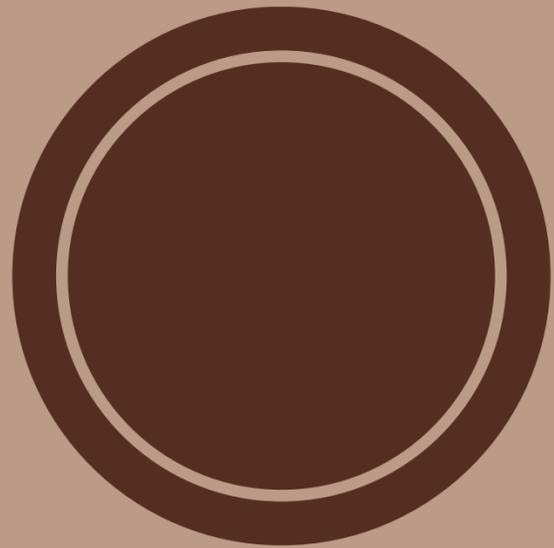
Fundamentos de la economía

Administración y Estrategia de Negocios

2do Cuatrimestre



Mariana Ortiz



# FUNDAMENTOS DE LA ECONOMÍA



Administración y Estrategia de Negocios

# DEFINICIÓN

---

- Economía: Oikos (casa) y Nomos (administración)
- Estudio sistemático de las actitudes humanas
- Administra los recursos
- Produce bienes y servicios y los distribuye
- Satisface las necesidades de las personas



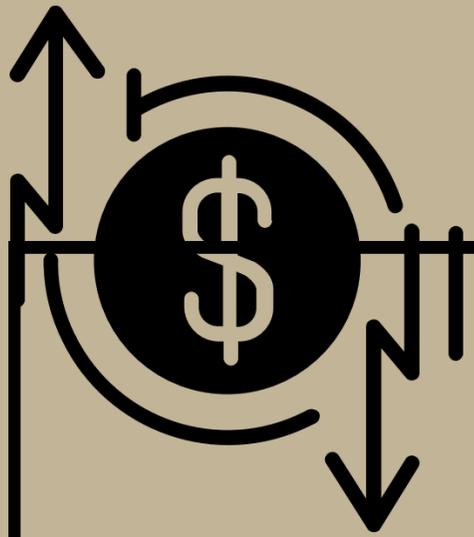
# HISTORIA

- ***Sociedad Primitiva:*** No había interés económico, se apoyaban para sobrevivir
- ***Esclavismo:*** Explotación del hombre como una manera de producir
- ***Feudalismo:*** Los siervos cultivaban y producían y se lo entregaban al señor feudal.
- ***Mercantilismo:*** Toma fuerza el comercio y la economía
- ***Capitalismo:*** Libertad económica y modos privados de producción



# RAMAS DE LA ECONOMÍA

- *MICROECONOMÍA*: Estudia y analiza desde recursos más escasos
- *MACROECONOMÍA*: Analiza producción total de bienes y servicios, tasas de inflación, desempleo, etc.



# EL MERCADO

Lugar donde se compra y vende los servicios. Hay de diversos tipos, por ejemplo:

- **Competencia Perfecta:** Muchas empresas con productos idénticos y muchos compradores. Es un mercado competitivo
- **Competencia Monopolística:** Se caracteriza por la facilidad de las empresas de diferenciar su producto
- **Oligopolio:** Cuando se tiene más de un vendedor en el mercado
- **Monopolio:** Solo hay un vendedor, no hay competencia.

# LA OFERTA

Se define como el monto que los productores están dispuestos a vender en el mercado durante un periodo dado a un precio específico



**SPECIAL**  
offer

# DEMANDA

Cantidad de bienes y servicios que un consumidor o los consumidores están dispuestos a comprar a un determinado precio en un tiempo dado.

# LA EMPRESA

Unidad económica que contrata factores de producción y los organiza. Emplea una producción y comercializa los bienes y servicios en los mercados. Para lograr sus propósitos, la empresa define sus objetivos, su misión, planifica sus actividades, y formula estrategias de desarrollo económico.

GRACIAS