



Mi Universidad

SUPERNOTA

Nombre del Alumno: Nancy Tamara Santis López.

Nombre del tema: “Naturaleza de Costos”

Tarea 1

Nombre de la Materia: Contabilidad de Costos

Nombre del profesor: C.P. Yaneth del Rocio Espinosa Espinosa

Nombre de la Licenciatura: Contabilidad Pública y Finanzas

Cuatrimestre: 2°

Bibliografía: Universidad del Sureste. Antología de Contabilidad de Costos (pag. 11-24).

NATURALEZA, CONCEPTO Y CLASIFICACION DE COSTOS

¿naturaleza de costos?

Los Costos nacen de la rentabilidad de un negocio (utilidades).

tiene 3 aspectos de registros:

1. control e información
2. elementos necesarios de dirección a su relación de su significado
3. proyección a futuro



Bibliografía



Centro de costo

es el área de negocio donde se producen y controlan los gastos que la empresa necesita es importante ya lleva el registro de gastos y además de cubrir algunos gastos en áreas, productos y servicios.



Usuarios de la información financiera

son aquellos individuos, grupos o entidades que utilizan los datos contables y financieros para comprender la situación económica y el desempeño de una empresa.

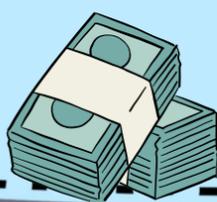
Su Clasificación:

1. contabilidad financiera: usuarios externos del negocio (clientes, inversionista, etc.)
2. Contabilidad Administrativa o de Gestión: usuarios internos del negocio (socios, propietarios y gerentes).



objetivo

1. establecer estrategias sostenibles que se transforman en ventajas
2. logran los objetivos de las empresas
3. generan información que permiten establecer la planeación, evaluación y control de sus operaciones
4. contribuye al mejoramiento de operaciones y financieros de una empresa.
5. etc.



Conceptos de costos

Es el valor monetario de los recursos que se entregan o se establecen por entregar a cambio de bienes o servicios que se adquieren.



Referencia

Universidad de Sureste. Antología de Contabilidad de Costos (pag.11-24).