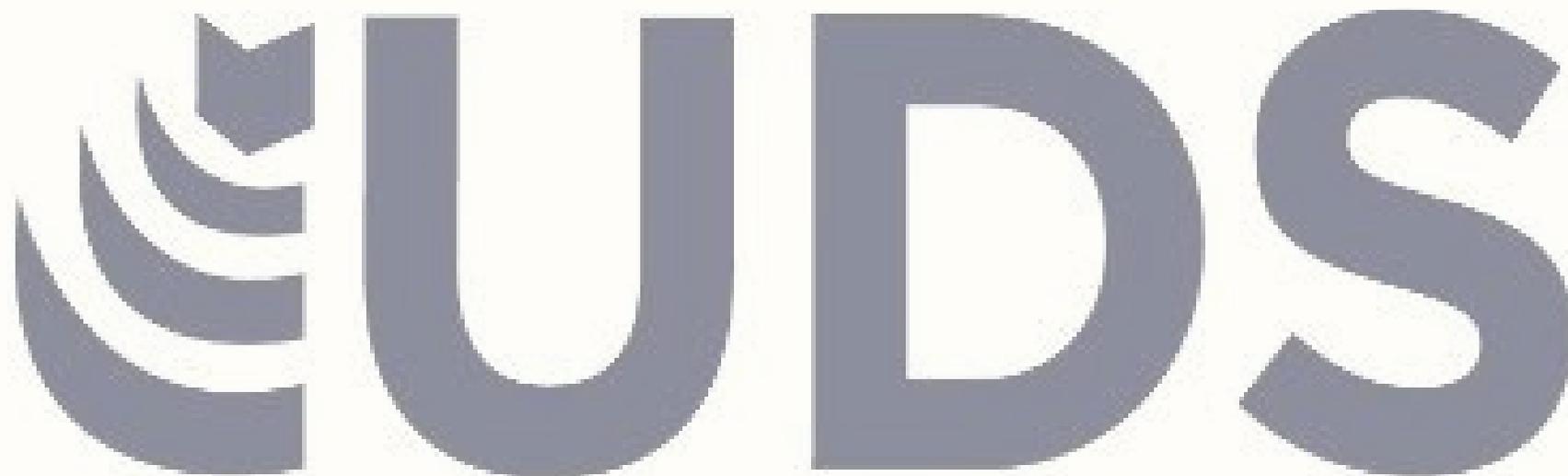


**NOMBRE DEL ALUMNO: JENNIFER MICHELE LOPEZ ESPINOSA**



**Mi Universidad**

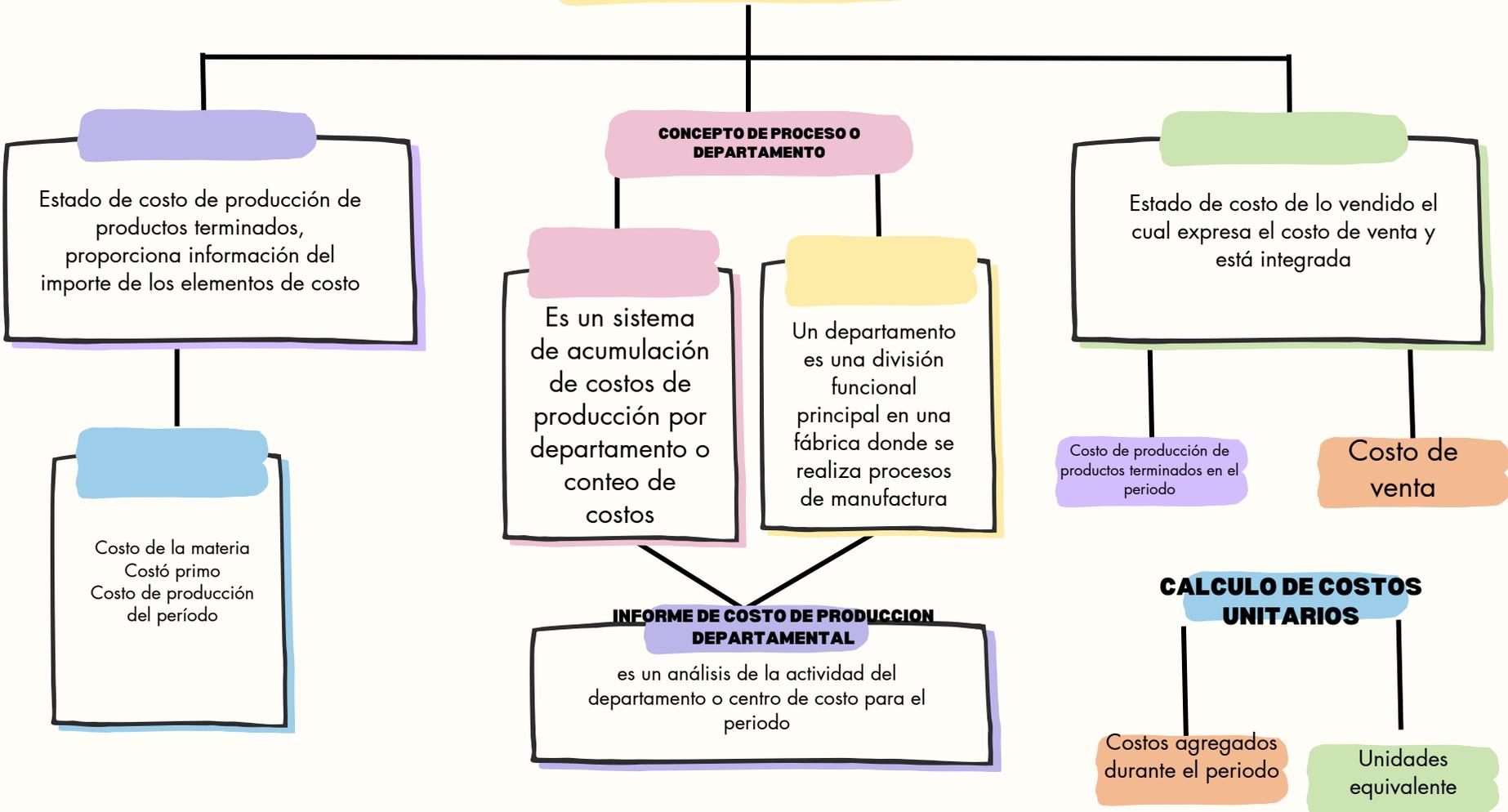
**FECHA DE ENTREGA: 09/04/2024 Y FECHA DE ELABORACIÓN 02/04/2024**

**COMITAN DE DOMÍNGUEZ, CHIAPAS**

**CARRERA: CONTADURÍA Y FINANZAS**

**MAPA CONCEPTUAL**

# EL ESTADO DE COSTO DE PRODUCCION Y DE LO VENDIDO ESTA FORMADO POR



## COSTO DE OPERACION

se le llama así por que son los que "Operan" o permiten que las ventas se puedan lograr

Se pueden clasificar de acuerdo con varios criterios

la relación con ventas se clasifica en directos e indirectos

De acuerdo con su comportamiento, puede ser fijos o variables

Clasificación objetiva, tiene que ver con los conceptos de los costos de operación

### **COSTOS DE DISTRIBUCION**

También es llamado "gastos de venta" y se refiere a los importes que se invierten en la promoción y distribución de las ventas

#### **Tipos de costos de distribución**

Estudio de mercado

Gastos de venta directa

Gasto de producción

### **COSTO DE ADMINISTRACION**

Son aquellos que están asociados con la gestión y el mantenimiento de una empresa organización

Son las inversiones relacionadas con la gestión empresarial

### **DETERMINACION DE ESTANDARES MONETARIOS DE CADA ELEMENTO DEL COSTO**

Materia prima

Depende de la política de la gerencia

Manos de obra directo

Es necesario conocer las operaciones que van a realizar