



NOMBRE DE LA MATERIA

CONTABILIDAD DE COSTOS

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD

SÚPER NOTA DE NATURALEZA, CONCEPTOS Y CLASIFICACIÓN DE LOS COSTOS.

NOMBRE DEL ALUMNO

DARWIN DE JESUS MARTINEZ PEREZ

CARRERA

CONTADURIA PÚBLICA Y FINANZAS

CUATRIMESTRE

2° DO

NOMBRE DEL DOCENTE

YANETH DEL ROCIO ESPINOSA ESPINOSA

FECHA

10-MARZO-2024

NATURALEZA, CONCEPTOS Y CLASIFICACIÓN DE LOS COSTOS.

NATURALEZA DE LOS COSTOS.

El objetivo fundamental de todo negocio es la obtención de utilidades; para ello, la empresa tiene que vender los bienes y servicios que produce y distribuye. Las actividades de producción y de distribución consumen una serie de insumos que requieren de inversión.

La importancia de la contabilidad de costos radica en tres aspectos fundamentales de registro, control e información, debiendo reunir los elementos necesarios para orientar adecuadamente a la dirección en la relación a su significación y su proyección a futuro. Los fines de la información de costos, se pueden resumir en: el control de las operaciones y de los gastos.

La contabilidad es un sistema de información cuantitativo que debe satisfacer las necesidades de diferentes usuarios que acuden a la información financiera de las organizaciones, para tomar las decisiones más adecuadas sobre las mismas. La contabilidad de costos es una herramienta esencial para determinar el costo de un producto que saldrá a la venta, por lo tanto, los objetivos son una parte de la planeación de esa determinación monetaria, estos objetivos responderán a qué y para qué de esa planeación.



CENTROS DE COSTO

El centro de costos es el área o unidad de negocio donde se producen y controlan los gastos que la empresa necesita. En otras palabras, es un apartado financiero, con un presupuesto asignado, donde se registran y rastrean las erogaciones de la compañía. Esto nos permite:

- Repartir los costos: asignar un volumen determinado de gastos a cada departamento.
- Imputar los costos: relacionar los costos con el producto o servicio.

Clasificación de los centros de costo:

- Centros de costo administrativos (CCA).
- Centros de costo de servicio (CCS).
- Centros de costo productivos (CCP).
- Centros de costo de ventas (CCV).

Beneficios de la unidad de costos:

- Controlar los gastos totales y por departamento.
- Calcular la rentabilidad de cada área y producto o servicio.
- Elaborar presupuestos equitativos.
- Gestionar los costos de inventario, determinar el pedido óptimo.
- Asignar recursos de manera más inteligente.
- Monitorear salidas de flujo de efectivo.
- Reducir costos de fabricación.
- Detectar gastos o proyectos no presupuestados.
- Generar indicadores de rendimiento.
- Rastrear costos de forma individual.



USUARIOS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA

Los usuarios de la información financiera son aquellos individuos, grupos o entidades que utilizan los datos contables y financieros para comprender la situación económica y el desempeño de una empresa.

La clasificación se puede realizar mediante la implementación de sistemas de información contable adecuados.

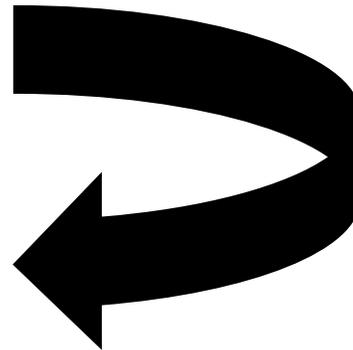
- **Contabilidad financiera:** En función de usuarios externos de una empresa como: clientes, proveedores, inversionistas, sindicatos, etc.

- **Contabilidad administrativa o de gestión:** En función del equipo interno de una empresa como gerentes, socios y propietarios.

Los usuarios de la información financiera se clasifican en dos grupos:

- **Usuarios internos:** Son aquellas personas que laboran en la empresa y que tienen acceso a la información financiera en forma variada.
- **Usuarios externos:** Se relacionan con la empresa desde afuera y se les proporciona información histórica.

Todos los usuarios acuden a la información financiera, por ejemplo: Accionistas, Administración, Empleados, Autoridades gubernamentales, Proveedores, Clientes, Público en general



OBJETIVOS DE LA CONTABILIDAD DE COSTOS.

Es mejorar la transparencia y comparabilidad de la información financiera a nivel global, mediante un lenguaje común utilizable por los distintos mercados capitales.



Los objetivos de la contabilidad de costos son:

- Contribuir a fortalecer los mecanismos de coordinación y apoyo entre todas las áreas para el logro de los objetivos de la empresa.
- Determinar costos unitarios para establecer estrategias que se conviertan en ventajas y para efectos de evaluar los inventarios de producción.
- Generar información que permita a los diferentes niveles de dirección una mejor planeación, evaluación y control de sus operaciones.
- Contribuir a mejorar los resultados operativos y financieros de la empresa.
- Contribuir en la elaboración de los presupuestos, en la planeación de utilidades y en la elección de alternativas.
- Controlar los costos incurridos a través de comparaciones con costos previamente establecidos.
- Generar información que contribuya a determinar resultados por línea de negocios, productos y centros de costo.
- Atender los requerimientos de la Ley del Impuesto sobre la Renta y su Reglamento.
- Proporcionar información de costos en forma oportuna a la dirección de la empresa, para una mejor toma de decisiones.

COSTOS

El costo representa la inversión necesaria para producir y vender un artículo debido a que el término costo ofrece múltiples significados, su categoría económica se encuentra vinculada a la teoría del valor, Valor Costo, y a la teoría de los precios, Precio de Costo.

Los costos se clasifican en :

1. La función en que se incurre:

- a) Costos de producción (costos). El proceso de transformar las materias primas en productos elaborados.
- b) Costos de venta (gastos). Se realizan en el área que se encarga de comercializar los productos terminados.
- c) Costos de administración (gastos). Los relacionados con la dirección y manejo de las operaciones generales de la empresa.
- d) Costos financieros (gastos). por la obtención de recursos ajenos que la empresa necesita para su desenvolvimiento.

2. Su identificación:

- a) Costos directos. Son aquellos que se pueden identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados o áreas específicas.
- b) Costos indirectos. Son aquellos que no se pueden identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados o áreas específicas.

3. El periodo en que se llevan al estado de resultados:

- a) Costos del producto o costos inventariables (costos). Están relacionados con la función de producción.
- b) Costos del periodo o costos no inventariables (gastos). Se relacionan con las funciones de venta y administración.

4. Comportamiento respecto al volumen de producción o venta de artículos terminados.

- a) Costos fijos. Son aquellos costos que permanecen constantes en su magnitud dentro de un periodo determinado.
- b) Costos variables. Son aquellos costos cuya magnitud cambia en razón directa al volumen de las operaciones realizadas.
- c) Costos semifijos, semivariables o mixtos. Son aquellos que tienen elementos tanto fijos como variables.

5. El momento en que se determinan los costos:

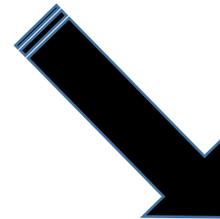
- a) Costos históricos. Se determinan con posterioridad a la conclusión del periodo de costos.
- b) Costos predeterminados. Se determinan con anterioridad al periodo de costos o durante el transcurso del mismo.

DIFERENTES ENFOQUES DE CONTABILIDAD Y SU RELACIÓN CON LA ADMINISTRACIÓN

La Contabilidad registra de manera detallada las operaciones de la empresa, la Administración es el control, manejo, supervisión, dirección, evaluación de recursos que inciden en la empresa tanto humanos como materiales técnicos , industriales y de transporte, entre otros.

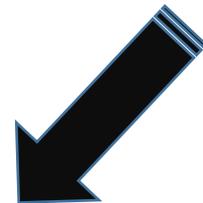
La contabilidad se divide en dos ramas :

- Contabilidad financiera. Sistema de información de una empresa orientado hacia la elaboración de informes externos que da importancia a los aspectos históricos y considera las normas de información financiera.
- Contabilidad administrativa. Sistema de información de una empresa orientado hacia la elaboración de informes de uso interno que facilitan las funciones de planeación, control y toma de decisiones de la administración.



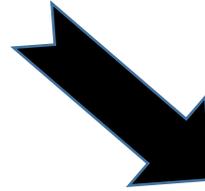
La relación Administrativa-costos, define el tipo de decisiones que tome la dirección de la empresa, con respecto al manejo de la producción, la información contable de costos le dice a la empresa como está funcionando un departamento de costos y de acuerdo al comportamiento de este, la dirección toma sus decisiones.

Lo mismo sucede con la relación costos-financiera, el análisis financiero de una empresa tiene en cuenta el comportamiento de los costos de producción, pues estos hacen que la producción de un bien sea rentable o no y esto deriva una serie de decisiones en la parte administrativa de la empresa.

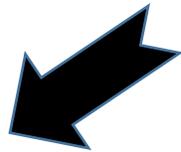


EL PAPEL DE LA CONTABILIDAD DE COSTOS EN LA TOMA DE DECISIONES.

Toma de decisiones la contabilidad de costos, ayuda para que la decisión sea mejor, de acuerdo con la calidad de la información que se posea. El conocimiento de los costos en una empresa es fundamental en la medida en que permiten implementar los sistemas de gestión, los cuales contribuyen a tomar decisiones respecto a la optimización de los resultados obtenidos de la operación de la empresa.



Mediante los costos se logra determinar el margen de utilidad de la empresa y, por ende, se conocen los resultados reales de la operación de la entidad. En ese sentido, los costos se convierten en una herramienta indispensable para evaluar la organización como un todo.



La toma de decisiones es el proceso de escoger entre diversas alternativas frente a un objetivo previsto, teniendo en cuenta las ventajas y desventajas de cada una. Las decisiones se pueden mejorar si se recaba información acerca de alternativas y si ésta se pone a disposición de los administradores.

**LA CONTABILIDAD DE COSTOS COMO
HERRAMIENTA EN LA TOMA DE DECISIONES**



Los métodos científicos que se utilizan para tomar una buena decisión basado en el siguiente proceso:



ANÁLISIS

- Reconocer que existe un problema
- Definir el problema y especificar los datos adicionales necesarios
- Obtener y analizar los datos

DECISIÓN

- Proponer diferentes alternativas
- Seleccionar la mejor

PUESTA EN PRÁCTICA

- Poner en práctica la alternativa seleccionada
- Realizar la vigilancia necesaria para control del plan elegido.

LAS ETAPAS DEL PROCESO DE TOMA DE DECISIÓN

Existe una serie de fases o etapas del proceso de toma de decisiones que son vitales para lograr mayor efectividad. Sobre todo cuando lo que se desea es encontrar soluciones eficientes a determinadas condiciones. Para ello, nada mejor que el desarrollo de estas y su posterior comprensión. Facilitando dicho proceso.



ETAPAS

- Análisis de situaciones e identificación de conflictos.
- Reconocer las alternativas disponibles
- Tener en cuenta el impacto de las diferentes alternativas.
- Establecer los criterios para lograr que el proceso de toma de decisiones sea efectivo.
- Aplicación de modelos matemáticos.
- Uso de asesores externos.
- Elección de una alternativa.
- Instauración.
- Valorar los resultados durante el proceso de toma de decisiones.

Problemas comunes en la toma de decisiones.

Los factores que influyen en la toma de decisiones como pueden ser:

Factores personales.

- La experiencia.
- El juicio.
- La creatividad.
- Los valores y las creencias personales.

Factores externos.

- El puesto de trabajo.
- Las presiones del tiempo.
- Los recursos materiales, financieros, etc.
- El contexto en el que se toman las decisiones.

Problemas

- Aceptar una orden especial.
- Hacer o comprar.
- Mezclar un producto o un servicio.



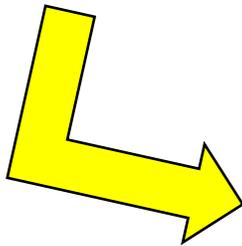
Las fases

- Conocer y analizar el problema
- Diferenciar lo actual de lo deseable.
- Analizar las posibles causas y determinar la más probable
- Buscar, evaluar y seleccionar la mejor alternativa.
- Ejecutar la decisión.
- Controlar los resultados.

EMPRESA COMERCIAL Y EMPRESA DE TRANSFORMACIÓN.

Las funciones de una empresa de transformación:

- La primera función está constituida por la compra de materia prima.
- La segunda función es propiamente la actividad adicional; o sea, la función de producción o manufactura.
- La tercera función es la de venta y administración.



TIPOS DE EMPRESAS

Empresa industrial:

- Compra materiales y otros insumos, los transforma parcial o drásticamente.
- Cuenta con la unidad operativa denominada departamento de producción y con una unidad auxiliar encargada de lo comercial.
- La producción de bienes o servicios de calidad y la venta sustentan su economía.

Empresa comercial:

- Compra y vende artículos producidos por otros; en ocasiones realiza modificaciones.
- Cuenta con una unidad operativa encargada de la comercialización.
- Las ventas de las mercancías sustentan su economía.

BIBLIOGRAFIA

(N.d.). Com.Mx. Retrieved March 11, 2024, from <https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LCF/64d9d27018887cf45a595cb22ecb10e0-LCF203%20CONTABILIDAD%20DE%20COSTOS.pdf> Página 11 a la 33

Referencias de las imágenes utilizadas

Redirect notice. (n.d.-a). Google.com. Retrieved March 11, 2024, from https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fwww.freepik.es%2Ffotos-vectores-gratis%2Fcontabilidad&psig=AOvVaw3OPQArkjrAI6zKwLHgeTo_&ust=1710192706840000&source=images&cd=vfe&opi=89978449&ved=0CBiQjRxqFwoTCICgz7rS6oQDFQAAAAAdAAAAABAE

Redirect notice. (n.d.-b). Google.com. Retrieved March 11, 2024, from <https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fblog.xubio.com%2Fcontabilidad-de-costos%2F&psig=AOvVaw37dhOGJeppgJ8TGzHfKI3o&ust=1710197638246000&source=images&cd=vfe&opi=89978449&ved=0CBiQjRxqFwoTCKjiwurk6oQDFQAAAAAdAAAAABAJ>

Redirect notice. (n.d.-c). Google.com. Retrieved March 11, 2024, from https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fprezi.com%2Fhidokmmjdtmb%2Fobjetivos-principales-de-la-contabilidad-de-costos%2F&psig=AOvVaw0Dsc0QnTWI9zHtwE_pOAPe&ust=1710200500077000&source=images&cd=vfe&opi=89978449&ved=0CBiQjRxqFwoTCLiD877v6oQDFQAAAAAdAAAAABAE

Redirect notice. (n.d.-d). Google.com. Retrieved March 11, 2024, from https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fni11-contabilidad-y-finanzas.fandom.com%2Fes%2Fwiki%2FToma_de_decisiones&psig=AOvVaw3EQm3jxIe6SLRG_GsKk4SBm&ust=1710210900316000&source=images&cd=vfe&opi=89978449&ved=0CBiQjRxqFwoTCIjA356W64QDFQAAAAAdAAAAABAJ

Redirect notice. (n.d.-e). Google.com. Retrieved March 11, 2024, from https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fblog.connex.es%2Fempresas-industriales-y-transformacion-digital&psig=AOvVaw0gVGPCY13tzBD6_fb0aHg9&ust=1710215046481000&source=images&cd=vfe&opi=89978449&ved=0CBiQjRxqFwoTCIit2tal64QDFQAAAAAdAAAAABAE