



Alumna: Aurora Isabel González Cordero

Lic. Contaduría pública y Finanzas

Mapa conceptual

Catedrático: Yaneth del Rocío Espinosa Espinosa

Materia: Contabilidad de costos

09 de abril del 2024

Comitán de Domínguez, Chiapas.

PROCESOS PRODUCTIVOS Y OPERACIONES

COSTO PRIMARIO

Es el resultado de de la suma, es el costo de la materia prima utilizada.

COSTOS DE PRODUCCION DEL PERIODO

Representa la acumulación del costo primo y los costos indirectos de la producción consumidos en un tiempo determinado.

se emplea en industrias cuya producción es continua o interrumpida sucesiva o en serie.

COSTO DE VENTAS

Costo de los productos vendidos o costo de lo vendido y representa el valor de producir los productos que se han vendido a los clientes y es el primer rubro de las deducciones de las ventas.

INVENTARIO INICIAL

este factor representa el saldo de los productos o artículos disponibles al inicio, es decir, de todos aquellos productos que están listos para venderse.

INVENTARIO FINAL

Representa el saldo final de los productos terminados al concluir el periodo, con esto se complementa la integración de dos estados.

RELACION ENTRE ESTADOS DE COSTOS

DEPARTAMENTO

Es una división funcional principal en una fabrica donde se realizan procesos de manufacturas.

INFORME DE COSTO DE PRODUCCION

El análisis de la actividad del departamento o centro de costos para el periodo. Además costos totales y unitarios, cada uno enumerado por separado.

la relación entre ambos es mediante la venta, que disminuye las ventas netas para obtener al final la utilidad.

PRODUCCION EQUIVALENTE

todas las unidades deben expresarse como determinadas con el fin de determinar los costos unitarios. la producción equivalente es igual a las unidades totales terminadas mas las incompletas.

MERMA

materia de comercio que se consumen o se pierden en el desarrollo del proceso productivo y cuya integración al producto no puede comprobarse.

VALOR NETO

realizable de un activo, es importante por el cual la empresa pueda venderlo, quitando los costes estimados necesarios para llevar a cabo la venta.

COSTOS DE OPERACION

COSTOS DE DISTRIBUCION

Gastos de venta se refiere a los importes que se invierten en la promoción y distribución de las ventas

Permiten que las ventas se puedan lograr.

COSTOS DE ADMINISTRACION

Son aquellos que están asociados con la gestión y el mantenimiento de una empresa u organización. son gastos con la administración de recursos humanos, contabilidad, servicios legales, gestión de proveedores, tecnología entre otros.

COSTO DE FINANCIACION

Existen las superavitarias y deficitarias. una cuenta con excedente de recursos financieros, mientras que las otras requieren de dichos recursos.

INTEGRACION DE COSTO TOTAL

Es la suma total de los costes fijos que no dependen de la cantidad producida y el costo variable total, que si incrementan o disminuyen en la función de las unidades fabricadas.

ESTANDARES MONETARIOS

Puede basarse en precios promedio recientes y pasados, en precios actuales. dependiendo mucho del proceso de transformación o implementación del producto.