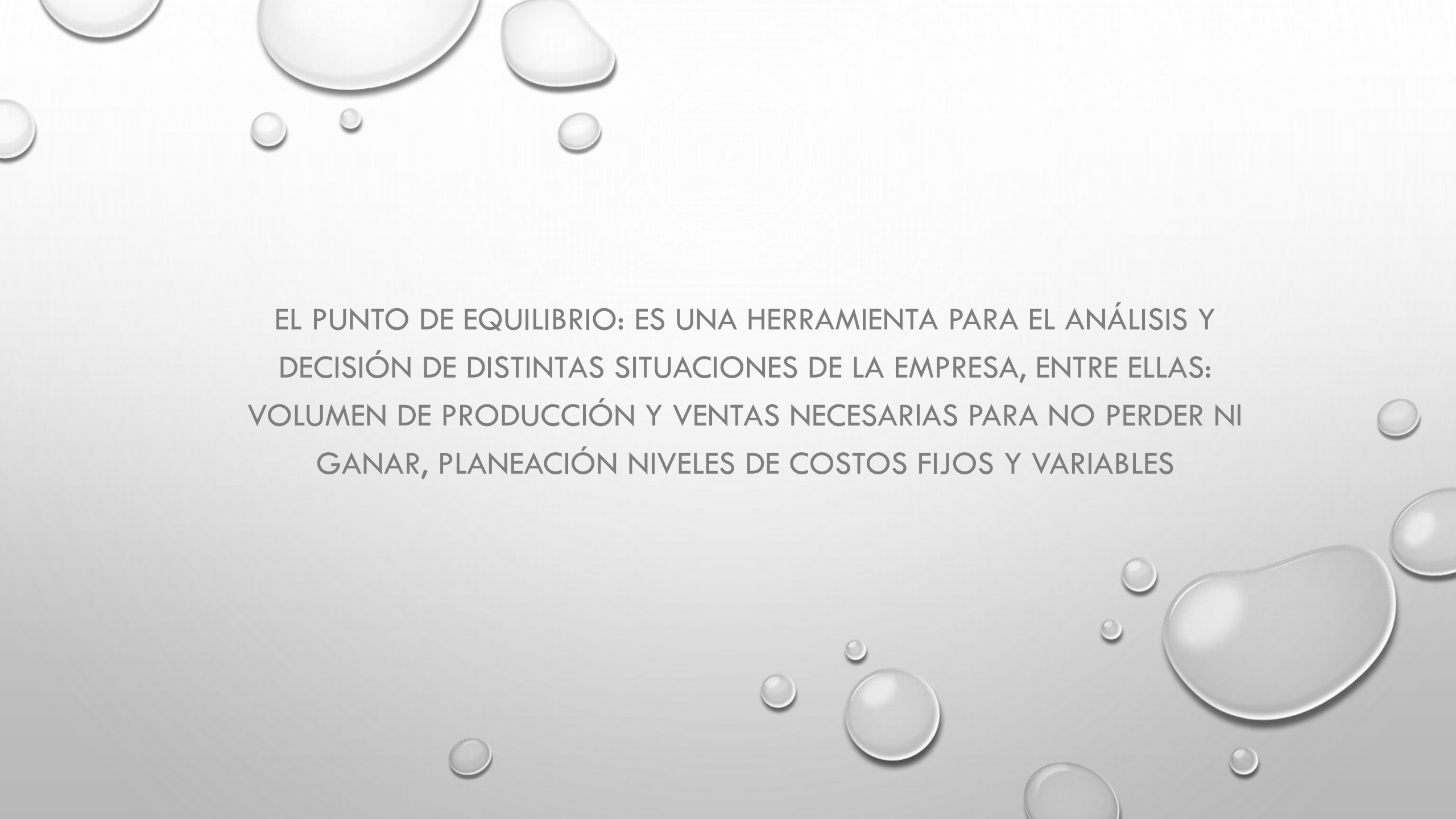


The background features a light gray gradient with several realistic water droplets of varying sizes scattered in the corners. The droplets have highlights and shadows, giving them a three-dimensional appearance.

MODELO DE PUNTOS DE EQUILIBRIOS APLICANDO EN PRODUCCIÓN



EL PUNTO DE EQUILIBRIO: ES UNA HERRAMIENTA PARA EL ANÁLISIS Y
DECISIÓN DE DISTINTAS SITUACIONES DE LA EMPRESA, ENTRE ELLAS:
VOLUMEN DE PRODUCCIÓN Y VENTAS NECESARIAS PARA NO PERDER NI
GANAR, PLANEACIÓN NIVELES DE COSTOS FIJOS Y VARIABLES

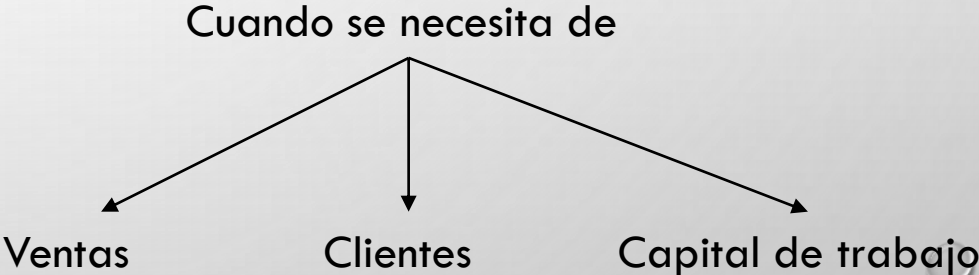
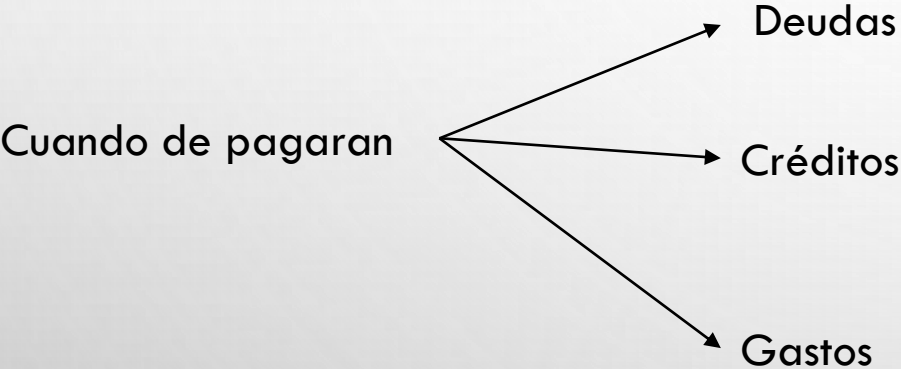
- PUNTO DE EQUILIBRIO
- VENTAS
- UTILIDADES
- COSTOS VARIABLES
- COSTOS FIJOS
- PERDIDAS

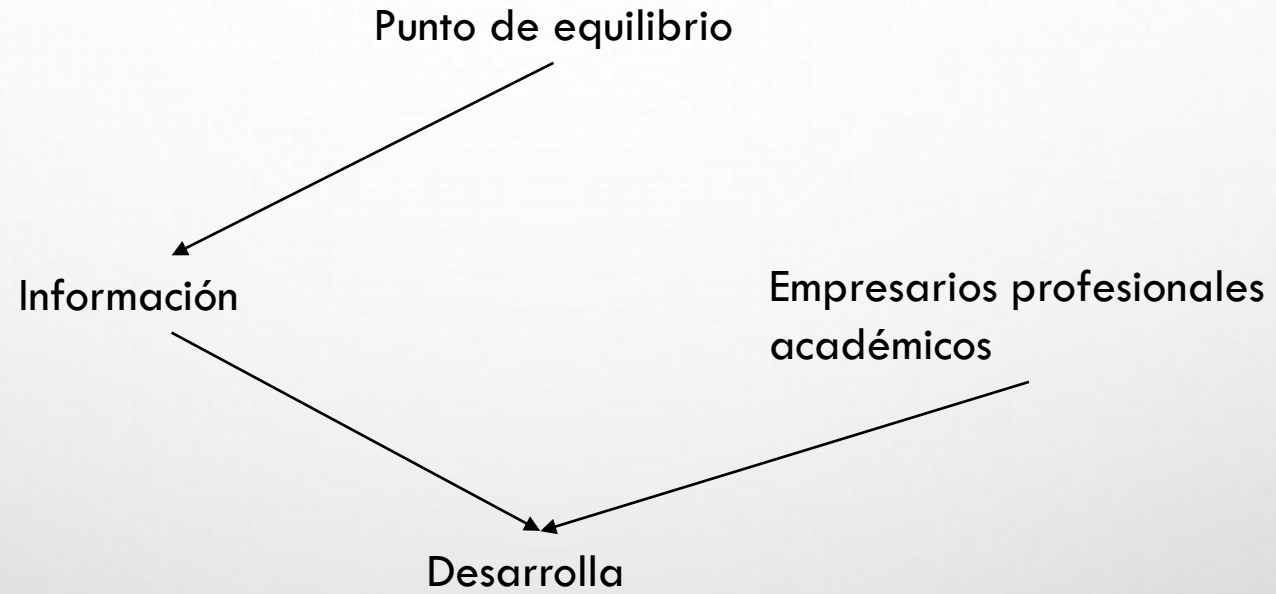
- PARA APLICAR ESTE PROCEDIMIENTO ES NECESARIO RECLASIFICAR LOS COSTOS Y GASTOS DEL ESTADO DE RESULTADO DE LA EMPRESA EN DOS GRUPOS

- MÉTODO DE EDUCACIÓN: EL CALCULO DEL PUNTO DEL EQUILIBRIO POR EL MÉTODO DE EDUCACIÓN PERMITE DETERMINAR QUE LOS INGRESOS SE IGUALAN A LOS INGRESOS TOTALES

- **COSTOS FIJOS:** SON AQUELLOS QUE SE CAUSAN INDEPENDIENTEMENTE DEL VOLUMEN DE VENTAS
- **COSTOS VARIABLES:** SON LOS QUE VARÍAN DIRECTAMENTE CON EL VOLUMEN DE VENTAS DE LA EMPRESA.

Nueva empresa → Éxito → Fracaso





- *estrategias
- *planes
- *supervivencia del negocio