



NOMBRE DE LA MATERIA
FUNDAMENTOS A LA ECONOMIA

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD
CUADRO SINOPTICO DE EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

NOMBRE DEL ALUMNO
DARWIN DE JESUS MARTINEZ PEREZ

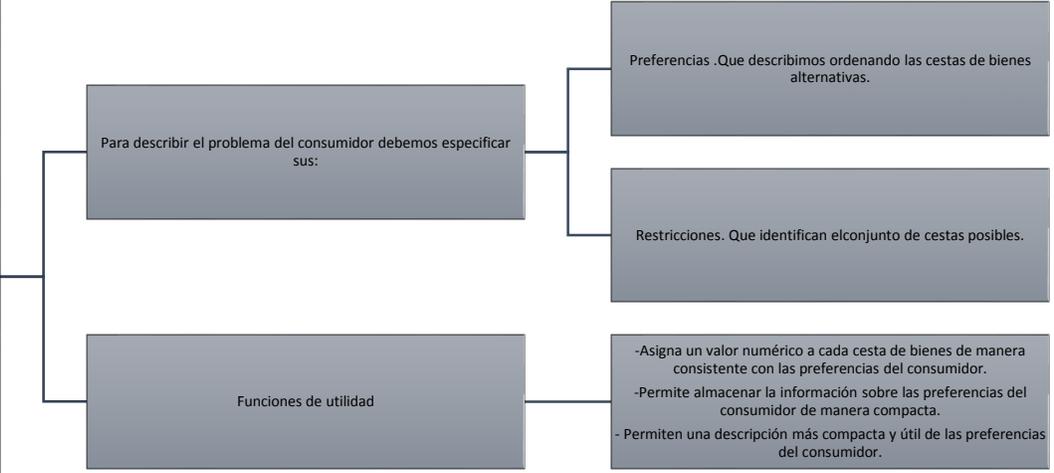
CARRERA
CONTADURIA PÚBLICA Y FINAZAS

CUATRIMESTRE
2° DO

NOMBRE DEL DOCENTE
REYNALDO FRANCISCO MANUEL GALLEGOS

FECHA
07-FEBRERO-2024

Utilidad y preferencias



Recta de balance

Es el conjunto de distintas combinaciones de dos bienes que pueden ser consumidas por un individuo, partiendo de una determinada renta o presupuesto y unos determinados precios de los bienes

La elección de solo dos bienes para estudiar las elecciones del consumidor supone una simplificación para el análisis, pues en la vida real los consumidores pueden elegir entre multitud de bienes.

La restricción presupuestaria para más de dos bienes puede tratarse analíticamente generalizando la recta de balance a un hiperplano en el espacio euclídeo de n dimensiones.

Se utilizan en microeconomía para obtener el denominado equilibrio del consumidor, que resuelve el problema sobre la cantidad que consumirá un individuo, con una determinada renta ante la alternativa de dos bienes para elegir

Equilibrio del consumidor

Es aquel punto en el que un consumidor encuentra su mayor utilidad para unos precios y una renta dada.

El consumidor se encuentra en equilibrio cuando con la renta o presupuesto que dispone cuando puede adquirir los bienes que le reportan la mayor satisfacción.

Se obtiene de aquella combinación de bienes X e Y, que estando al alcance del consumidor (dentro del espacio presupuestario) permite obtener el mayor nivel de utilidad, es decir, se encontrará en la curva de indiferencia más elevada.

Para obtener el equilibrio, el consumidor deberá conocer sus gustos y su restricción presupuestaria, que va a depender del nivel de renta y de los precios de los bienes, por ello gráficamente podemos representarlo como el punto de tangencia entre la restricción presupuestaria y la curva de indiferencia.

La empresa

Es una organización o institución, creada y formada por una persona o conjunto de personas, que se dedica a una actividad económica concreta para conseguir unos objetivos que luego se conviertan en beneficios.
Cómo se clasifican las empresas:

Según su actividad o mercado: sector primario, sector secundario, sector terciario, sector cuaternario (agricultura, ganadería, industria y servicios).

Según su tamaño: empresas grandes, empresas pequeñas y medianas (PYMES)

Según su creación o forma jurídica: sociedad anónima, sociedad de responsabilidad limitada, sociedad individual o cooperativas.

Según el ámbito de actuación: empresas locales, empresas nacionales, empresas multinacionales o empresas transaccionales.

BIBLIOGRAFIA

(N.d.). Com.Mx. Retrieved February 8, 2024, from https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/biblioteca/fc2a735507a5f715f132bb5f061dc_b43.pdf 55-71