



Cuadro sinóptico.

Nombre del Alumno: Luis Edoardo Anzueto Dominguez.

Nombre del tema: Unida III “El comportamiento del consumidor”.

Parcial: Segundo parcial.

Nombre de la Materia: Fundamentos de economía.

Nombre del profesor: Contador Reynaldo Francisco Manuel Gallegos.

Nombre de la Licenciatura: Licenciatura en Contaduría Pública y Finanzas

Cuatrimestre: Segundo cuatrimestre.



EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR



Las necesidades humanas son crecientes y de tipo económico, es decir para satisfacerlas se requieren bienes escasos. El principal objetivo que persiguen la unidades de consumo es aumentar su bienestar mediante el consumo de bienes y servicios.



UTILIDAD Y PREFERENCIAS

Las preferencias y las restricciones determinan la elección del consumidor.

Utilidad: Las funciones de utilidad permiten una descripción más compacta y útil de las preferencias del consumidor.

Conjunto de distintas combinaciones de dos bienes que pueden ser consumidas por alguien. Partiendo de determinada renta o presupuesto y unos determinados precios de los bienes.

Se utilizan en microeconomía para obtener el equilibrio del consumidor para saber la cantidad que consumirá un individuo.

Es el punto en el que el consumidor encuentra su mayor utilidad para unos precios y una renta dada.



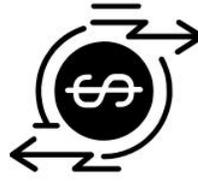
Se logra el equilibrio cuando el presupuesto puede adquirir los bienes de mayor satisfacción.

LA EMPRESA

Una organización o institución, creada y formada por una persona o personas que se dedica a una actividad económica para conseguir objetivos y luego se convierten en beneficios.



Clasificación de las empresas.



- Actividad o mercado: Sector primario, secundario, terciario y cuaternario (Agricultura, ganadería, industria y servicios).
- Tamaño: Empresas grandes, pequeñas y medianas (PYMES).
- Creación o forma jurídica: Sociedad anónima, responsabilidad limitada, individual o cooperativas.
- Ambito de actuación: Empresas locales, nacionales, multinacionales y transnacionales.

Referencias.

Antología UDS. **Fundamentos de economía.**