

**UNIVERSIDAD DEL SUR**

**Nombre: JENNIFER MICHELE LÓPEZ ESPINOSA**

**Parcial:1 Cuatrimestre: 2**

**Nombre de la materia: FUNDAMENTOS DE  
LA ECONOMÍA**

**Nombre del profesor:REYNALDO  
FRANCISCO MANUEL GALLEGOS**

**Nombre de la carrera: CONTADURÍA Y  
FINANZAS**

# TEORIA DE LA OFERTA Y DEMANDA

- 1.- la demanda de los consumidores
- 2.- oferta de las empresas
- 3.- el precio del bien o servicio

## CUERVA DE LA DEMANDA

La ley de la demanda establece que la cantidad demandada varía intensamente con el precio

### EFFECTO SUSTITUCION

Aumenta el precio de un bien si su precio relativo se eleva  
Ejemplo: si sube el precio de la carne algunos consumidores compraran y otros utilizaran carne de otros animales

### EFFECTO INGRESO

es cuando el precio de un bien aumenta y el ingreso permanece constante

## CURVA DE LA OFERTA

La ley de oferta establece una relación positiva entre el precio y la magnitud de la cantidad ofrecida

Monto donde los productores están dispuestos a vender en el mercado durante un periodo en un precio específico

Los cuales son ofrecidas al consumidor por los productores y distribuidores

Se encuentra en el mercado son bienes o servicios

el efecto sustitución y el efecto ingreso determinarán la cantidad demandada de un bien o servicio particular caerán tanto como el precio suba

## EQUILIBRIO DEL MERCADO

La teoría económica estudia los mercados en un modelo que se integra en tres elementos

Se dice que el precio de equilibrio cambia únicamente cuando la demanda o la oferta es modificada

El precio y la cantidad de equilibrio también pueden ser alterados por un cambio en la oferta

El avance de la tecnología puede ser un factor de los cambios