



Cuadro Sinoptico

Nombre del Alumno: Blanca Maribel Lopez Jimenez

Nombre del tema: El comportamiento del consumidor

Parcial: I

Nombre de la Materia: Fundamentos de Economía

Nombre del profesor: Reynaldo Francisco Manuel Gallegos

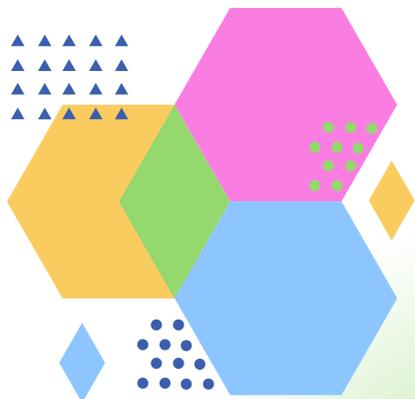
Nombre de la Licenciatura: Contaduría Pública y Finanzas

Cuatrimestre: 2do.

Comitán de Domínguez, A 09 de Febrero del 2024.

Comportamiento del Consumidor

Es aumentar todo lo posible su bienestar mediante el consumo de bienes y servicios.



Utilidad y preferencias

Preferencias

Que describimos ordenando las cestas de bienes alternativas.

Restricciones

Que identifican el conjunto de cestas posibles.

Las preferencias y las restricciones determinan la elección del consumidor, es decir, la cesta de bienes que maximiza el bienestar del consumidor dentro del conjunto factible.

Recta de balance

Se entiende por recta de balance o restricción presupuestaria, al conjunto de distintas combinaciones de dos bienes que pueden ser consumidas por un individuo.

Elecciones

De solo dos bienes para estudiar las elecciones del consumidor supone una simplificación para el análisis.

Restricciones presupuestaria

La restricción presupuestaria para más de dos bienes puede tratarse analíticamente generalizando la recta de balance.

Construcción

Las rectas de balance se utilizan en microeconomía, dentro de la teoría del consumidor, para obtener el denominado equilibrio del consumidor.

Equilibrio del consumidor

El equilibrio del consumidor es aquel punto en el que un consumidor encuentra su mayor utilidad para unos precios y una renta dada.

Para obtener el equilibrio

El consumidor deberá conocer sus gustos y su restricción presupuestaria, que va a depender del nivel de renta y de los precios de los bienes, por ello gráficamente podemos representarlo como el punto de tangencia entre la restricción presupuestaria y la curva de indiferencia.

La empresa

Una empresa comprende una organización o institución, creada y formada por una persona o conjunto de personas, que se dedica a una actividad económica concreta para conseguir unos objetivos que luego se conviertan en beneficios.

Cómo se clasifican las empresas

- Según su actividad o mercado: sector primario, sector secundario, sector terciario, sector cuaternario.
- Según su tamaño: empresas grandes, empresas pequeñas y medianas (PYMES).
- Según su creación o forma jurídica: sociedad anónima, sociedad de responsabilidad limitada, etc.
- Según el ámbito de actuación: empresas locales, empresas nacionales, empresas multinacionales o empresas transnacionales.