



Cuadro Sinoptico

Nombre del Alumno: Lyndsey Nicole García García

Nombre del tema: El comportamiento del consumidor

Parcial: I

Nombre de la Materia: Fundamentos de Economía

Nombre del profesor: Reynaldo Francisco Manuel Gallegos

Nombre de la Licenciatura: Contaduría Pública y Finanzas

Cuatrimestre: 2do.

Comitán de Domínguez, A 06 de Febrero del 2024.

El comportamiento del consumidor



Utilidad y preferencias

Preferencias

Que describimos ordenando las cestas de bienes alternativas.

Restricciones

Que identifican el conjunto de cestas posibles.

Recta de balance o restricción presupuestaria

Al conjunto de distintas combinaciones de dos bienes que pueden ser consumidas por un individuo.

Construcción

Las rectas de balance se utilizan en microeconomía, dentro de la teoría del consumidor, para obtener el denominado equilibrio del consumidor.

Equilibrio del consumidor

Es aquel punto en el que un consumidor encuentra su mayor utilidad para unos precios y una renta dada.

Equilibrio

Para obtener el equilibrio, el consumidor deberá conocer sus gustos y su restricción presupuestaria, que va a depender del nivel de renta y de los precios de los bienes

La empresa

Una empresa comprende una organización o institución, creada y formada por una persona o conjunto de personas, que se dedica a una actividad económica concreta para conseguir unos objetivos que luego se conviertan en beneficios.

Clasificación de empresas

- Según su actividad o mercado.
- Según su tamaño.
- Según su creación o forma jurídica.
- Según el ámbito de actuación.

Funciones de utilidad

Una función de utilidad permite almacenar la información sobre las preferencias del consumidor de manera compacta.