



Cuadro sinóptico

Nombre: David Alejandro Vázquez Morales

Carrera: Licenciatura en contaduría pública y finanzas

Materia: Fundamentos de economía

Cuatrimestre: Segundo cuatrimestre

Profesor: Reynaldo Francisco Manuel Gallegos

Fecha: 11/02/2024

El comportamiento del consumidor

Utilidad y Preferencias

Las preferencias y las restricciones determinan la elección del consumidor, es decir, la cesta de bienes que maximiza el bienestar del consumidor dentro del conjunto factible.

Una función de utilidad permite almacenar la información sobre las preferencias del consumidor de manera compacta.

Recta de balance

conjunto de distintas combinaciones de dos bienes que pueden ser consumidas por un individuo, partiendo de una determinada renta o presupuesto y unos determinados precios de los bienes.

Equilibrio del Consumidor

El equilibrio del consumidor es aquel punto en el que un consumidor encuentra su mayor utilidad para unos precios y una renta dada.

El equilibrio se obtiene de aquella combinación de bienes X e Y, que estando al alcance del consumidor (dentro del espacio presupuestario) permite obtener el mayor nivel de utilidad, es decir, se encontrará en la curva de indiferencia más elevada.

La empresa

Una empresa comprende una organización o institución, creada y formada por una persona o conjunto de personas, que se dedica a una actividad económica concreta para conseguir unos objetivos que luego se conviertan en beneficios.

Son varios los tipos de empresa y todos ellos se clasifican según la actividad o el mercado al que se dirigen, según su tamaño, según su creación o su forma jurídica y por último, según su ámbito de actuación.

