



**Mi Universidad**

## **Cuadro sinóptico**

*Henry Neftalí Álvarez López*

*El Comportamiento Del Consumidor*

*Parcial 1*

*Fundamentos de economía*

*Reynaldo Francisco Manuel*

*Licenciatura en contaduría pública y finanzas*

*Cuatrimestre 2*

# EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

## UTILIDAD Y PREFERENCIAS

Una función de utilidad permite almacenar la información sobre las preferencias del consumidor de manera compacta.  $\rightarrow U$  representa unas preferencias. Los valores que asigna  $U$  a las cestas no tienen significado per se; solo permiten ordenar las cestas de bienes.

## RECTA DE BALANCE

En microeconomía, se entiende por recta de balance o restricción presupuestaria, al conjunto de distintas combinaciones de dos bienes que pueden ser consumidas por un individuo, partiendo de una determinada renta o presupuesto y unos determinados precios de los bienes.

## EQUILIBRIO DEL CONSUMIDOR

En teoría económica se define el equilibrio del consumidor como aquella combinación de bienes en la que el consumidor es capaz de maximizar su función de utilidad dada su restricción presupuestaria, es decir, maximizar la utilidad dados unos precios de los bienes y un determinado nivel de renta.

## LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA

La economía de la empresa es el estudio de cómo dirigir recursos escasos de tal manera que se logre de la forma más eficiente posible una meta directiva.

## EL CONSUMIDOR

Un consumidor, o usuario, es toda persona física que actúe, de forma ajena a su actividad comercial, empresarial, oficio o profesión. Nos referimos a "consumidor" cuando hablamos de adquisición de bienes y a "usuario" cuando lo hacemos sobre la contratación de servicios.