



Mapa conceptual

Alumna: Aurora Isabel González Cordero

Catedrático: Reynaldo Francisco Manuel Gallegos

Lic. Contaduría Pública y Finanzas

Materia: Fundamentos de la economía

Comitán de Domínguez, Chiapas.

23 de enero del 2024.

Mercado

Lugar donde se compra y se venden bienes como son: frutas, carnes, lácteos. se refiere a cualquier acuerdo para que compradores y vendedores de una mercancía hagan negocios entre si.

Oferta

Monto que los productores están dispuestos a vender en el mercado durante un periodo a un precio específico, al igual a la cantidad de demanda.

Demanda

Es la cantidad de bienes y servicios que un consumidor y consumidores están dispuestos a comprar a un determinado precio en un tiempo dado.

Desplazamiento de oferta y demanda

la demanda es elástica si el precio es elástico, la demanda es inestable a la variaciones de precio. también dependen de la población, el trabajo y los ingresos que los individuos obtienen. la consigue una determinada producción con el menor costo posible.

Equilibrio de mercado

El equilibrio del mercado se equilibra cuando los deseos de los oferentes y de los demandantes coinciden en las cantidades que quieren comercializar para un precio determinado. La cantidad ofrecida iguala a la cantidad demandada.

El mercado, Oferta y demanda

Aplicaciones de oferta-demanda

La oferta y la demanda explica la variedad de proceso macro y microeconómicos. entre ellos la cantidad de oferta que se hace sobre un producto determinado y el precio a que se venderá, el cual dependerá de la cantidad de un mismo producto que los compradores estén dispuestos a comprar, y lo que los vendedores quieran fabricar.

Curva de la oferta

la combinación de precio y cantidad dada corresponde a los puntos de la curva de la oferta, la cual tendrá una pendiente positiva, quiere decir que la cantidad que un productor esta dispuesto y puede ofrecer aumenta cuando el precio también incrementa.

Curva de la demanda

Ofrecen información muy importante acerca del comportamiento del consumidor, suelen tener indicadores que buscan reflejar la respuesta del individuo ante cambios del entorno economico.

Bibliografía

universidad del sureste. Antología de fundamentos de la economía. pág. 40-62).