

Nombre del Alumno: Dalila Guadalupe Silvestre Páez

Nombre del tema: unidad III, el comportamiento del consumidor (utilidad y preferencias, recta de balance, el equilibrio del consumidor y las empresas).

Parcial: 2° parcial

Nombre de la Materia: fundamentos de economía

Nombre del profesor: Lic. Reynaldo Francisco Manuel Gallegos

Nombre de la Licenciatura: Licenciatura en contaduría pública y finanzas

Cuatrimestre: 2° "A"

El comportamiento del consumidor

La teoría económica supone que el objetivo que persiguen las unidades de consumo, familias o consumidores, es aumentar todo lo posible su bienestar mediante el consumo de bienes y servicios; cuanto mayor es su consumo, mayor es el grado de satisfacción y de bienestar de los ciudadanos en cualquier sociedad. El límite al consumo viene dado por el dinero disponible para comprar o mejor dicho restricciones.

Comportamiento de los consumidores variables, el porqué se comportan del mismo modo

- Racionalidad
- Preferencias
- restricciones

Utilidades y preferencias

Las preferencias y restricciones determinan la elección del consumidor, es decir, la cesta de bienes que maximiza el bienestar del consumidor dentro del conjunto factible.

Una función de utilidad permite almacenar la información sobre las preferencias del consumidor de manera compacta.

Las preferencias y las restricciones determinan la elección del consumidor, es decir, la cesta de bienes que maximiza el bienestar del consumidor dentro del conjunto factible. Una cesta de bienes se puede describir mediante una colección de números que indican la cantidad de mercancía que tiene la cesta

Recta de balance

Se le conoce también como restricción presupuestaria, al conjunto de distintas combinaciones de dos bienes que pueden ser consumidos por un individuo partiendo de una determinada renta o presupuesto y unos determinados precios de los bienes.

Son utilizados en microeconomía dentro de la teoría del consumidor para obtener el denominado equilibrio económico.

La recta presupuestaria es la existencia de un individuo que en un principio se permanece fijo y deberá distribuir en el consumo de dos productos A Y B, de los que se conocen los precios (P_A Y P_B) que se supone también permanecen invariables.

El equilibrio del consumidor

Es aquel punto en el que el consumidor encuentra su mayor utilidad para unos precios y en renta dada. Se encuentra en equilibrio cuando la renta o presupuesto que dispone cuando puede adquirir bienes que le reportan la mayor satisfacción

Las empresas

Una empresa comprende una organización o institución, creada y formada por una persona o conjunto de personas, que se dedica a una actividad económica concreta para conseguir unos objetivos que luego se convierten en beneficios

Clasificación de empresas:

- Según su actividad o mercado: sector primario, secundario, terciario y cuaternario
- Según su tamaño: empresas grandes, pequeñas y medianas (PYMES).
- Según su creación o su forma jurídica: sociedad anónima, sociedad de responsabilidad limitada, sociedad individual o cooperativas.
- Según el ámbito de actuación.