



Mi Universidad

MAPA CONCEPTUAL

Nombre del Alumno: SERGIO DARINEL CORDERO LÓPEZ.

Nombre del tema: EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

Parcial: SEGUNDO PARCIAL.

Nombre de la Materia: FUNDAMENTOS DE ECONOMIA.

Nombre del profesor: REYNALDO FRANCISCO MANUEL GALLEGOS.

Nombre de la Licenciatura: CONTADURIA PUBLICA Y FINANZAS.

Cuatrimestre: 2.

EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

UTILIDAD Y PREFERENCIAS

COMPARABILIDAD-COMPLETAS
TRANSITIVIDAD
REFLEXIBILIDAD

FELICIDAD, BENEFICIO O VALOR QUE UN CONSUMIDOR OBTIENE DE UN BIEN O SERVICIO

RECTA DE BALANCE

RESTRICCION PRESUPUESTARIA

PRESENTA EL CONJUNTO DE POSIBILIDADES DE CONSUMO MAXIMO QUE PODEMOS OBTENER HASTA TERMINAR NUESTROS INGRESOS DISPONIBLES

REPRESENTA LAS POSIBLES COMBINACIONES DE CONSUMO DE BIENES HASTA AGOTAR EL INGRESO

$$P_a \cdot A + P_b \cdot B = M$$

NOS SIRVE PARA ANALIZAR DE MANERA GRAFICA LAS TENDENCIAS DE CONSUMO DE DOS BIENES.

EQUILIBRIO DEL CONSUMIDOR

UN CONSUMIDOR ESTA EN EQUILIBRIO CUANDO DADO SU INGRESO Y LAS LIMITACIONES DE PRECIOS, MAXIMIZAN LA UTILIDAD O SATISFACCION TOTAL QUE OBTIENE DE SUS GASTOS

ESTA EN EQUILIBRIO CUANDO DADA SU LINEA PRESUPUESTARIA, ALCANZA LA MAS ALTA CURVA DE INDIFERENCIA.

LA EMPRESA

ORGANIZACION QUE EJERCE ACTIVIDADES ECONOMICAS O COMERCIALES CON EL PROPOSITO DE OFRECER UN SERVICIO O BIEN, SATISFACER UNAS NECESIDADES Y DESEOS Y OBTENER UN EXCEDENTE O BENEFICIO.

TIPOLOGIA DE EMORESAS

SEGUN SU OBJETIVO

SEGUN SU ACTIVIDAD ECONOMICA

SEGUN EL NUMERO DE PROPIETARIOS

SEGUN PROCEDENCIA DE CAPITAL

°COMERCIALES
°NO. COMERCIALES CON PERSONERIA JURIDICA
°SIN PERSONERIA JURIDICA

°EMPRESAS MINERAS
°EMPRESAS INDUSTRIALES

°PERSONAS NATURALES
°EMPRESAS UNIPERSONALES
°SOCIEDADES

°EMPRESAS PRIVADAS
°EMPRESAS OFICIALES O PUBLICAS
°EMPRESAS DE ECONOMIA MIXTA

FUENTE: ANTOLOGIA DE FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA DE UDS