

Nombre de alumno: Angel Gabriel Santis
Hernández

Nombre del profesor: Reinaldo francisco Manuel

Nombre del trabajo: cuadro sinóptico

Materia: fundamentos de la economía

Grado: segundo cuatrimestre

Grupo: contaduría pública y finanzas

MOD-3CUNZOC CMO 012M-3D1C0D300

UTILIDAD Y PREFERENCIAS

GUSTOS INDIVIDUALES QUE CADA CONSUMIDOR TIENE A LA HORA DE SELECCIONAR UN PRODUCTO O SERVICIO

RETA DE BALANCE

REPRESENTA LAS COMBINACIONES DE BIENES O SERVICIOS QUE SON ALCANZABLES PARA EL CONSUMIDOR

EQUILIBRIO CONSUMIDOR

CUANDO UNA PERSONA ENCUENTRA LA MAYOR UTILIDAD Y SATISFACCION POSIBLE EN UNA MEZCLAJA SEGUN SU RENTA O PRESUPUESTO

LA EMPRESA

UNIDAD PRODUCTIVA ASIGNADA Y DEDICADA A DESARROLLAR UNA ACTIVIDAD ECONOMICA CON ANIMO DE LUCRO

PRESTACION PRESUPUESTARIA

EQUILIBRIO DEL CONSUMIDOR

DIFERENTES TIPOS DE BIENES

CONSTRUCCION

UTILIZACION DE LA RENTA

UTILIZACION DEL PRESUPUESTO

UTILIZACION DE CUALQUIERA DE

DETERMINAN EL COSTO TOTAL Y EL METODO OPTIMO

INGRESO TOTAL

EL CONSUMIDOR Y EL MODELO DE CONSUMO

FACTORES INDIVIDUALES QUE INTERVIENEN EN EL COMPORTAMIENTO

CAMBIO EN EL INGRESO
CAMBIO EN EL PRECIO

SEÑORA DE CONSUMO
DEMANDA INDIVIDUAL
COMPLEMENTARIOS
SUSTITUTOS
INFERIORS

TECNOLOGIAS DE PRODUCCION
PRECIOS DE INSUMOS

PRECIO DEL PRODUCTO
DETERMINA EL INGRESO

PRECIOS DEL PRODUCTO
PRECIOS EN EL CONSUMIDOR

LENTA LA MARCA
NECESIDAD Y MOTIVACION