



NOMBRE DE LA MATERIA
FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD
MAPA CONCEPTUAL DE LA TEORIA DE LA OFERTA Y DEMANDA

NOMBRE DEL ALUMNO
DARWIN DE JESUS MARTINEZ PEREZ

CARRERA
CONTADURIA PÚBLICA Y FINANZAS

CUATRIMESTRE
2° DO

NOMBRE DEL DOCENTE
REYNALDO FRANCISCO MANUEL GALLEGOS

FECHA
12-ENERO-2024

Teoría de la oferta y la demanda

Fue creada por Antoine Augustin Cournot, y popularizada por Alfred Marshall; esta es un principio económico que explica una variedad de procesos macro y microeconómicos. si la oferta es mayor que la demanda los precios tienden a bajar, en caso contrario, cuando la oferta no cubre la demanda, los precios van a subir.

LA CURVA DE LA DEMANDA

La curva de demanda es una gráfica de la tabla de la demanda (tabla que muestra la cantidad demandada a cualquier precio dado). La cantidad demandada se representa en el eje de las X y el precio sobre el eje de las Y. También muestra una tendencia hacia abajo de izquierda a derecha. Esto es así porque señala una relación inversa entre el precio y la cantidad que una persona desea y puede comprar.

FACTORES IMPORTANTES

- Precios de bienes sustitutos...
- Precios de bienes complementarios.
- Precios esperados en el futuro.
- El ingreso de los consumidores.

Precio	Cantidad
(dólares por unidad)	(millones de unidades por semana)
1	1
2	2
3	3
4	4
5	5
6	6
7	7
8	8
9	9
10	10

LA CURVA DE LA OFERTA .

Para dibujar la curva de la oferta, se representa en el eje de las x la cantidad ofertada y en el eje de las y el precio. La combinación de precio y cantidad dada, corresponde a los puntos sobre la curva de la oferta, la cual tendrá una pendiente positiva, esto significa que la cantidad que un productor está dispuesto y puede ofrecer aumenta cuando el precio también se incrementa.

FACTORES IMPORTANTES

- Precio de los factores de la producción.
- Precio de los bienes relacionados.
- Oferta de un bien.
- Los precios futuros esperados.
- La cantidad de oferentes.
- Tecnología.

Precio	Cantidad
(dólares por unidad)	(millones de unidades por semana)
1	1
2	2
3	3
4	4
5	5
6	6
7	7
8	8
9	9
10	10

OFERTA: Se define como el monto que los productores están dispuestos a vender en el mercado durante un periodo dado a un precio específico.

DEMANDA: Es la cantidad de bienes y servicios que un consumidor o los consumidores están dispuestos a comprar a un determinado precio en un tiempo dado.

Equilibrio del mercado

El mercado se equilibra cuando los deseos de los oferentes y de los demandantes coinciden en las cantidades que quieren comercializar para un precio determinado. Es el punto donde las dos curvas se intersectan, donde la cantidad ofrecida es igual a la cantidad demandada.

Cantidad

80

BIBLIOGRAFIA

(N.d.). Com.Mx. Retrieved January 14, 2024, from

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LCF/7d4275c06d119034807f94dd8ba5cc29-LC-%20LCF201%20FUNDAMENTOS%20DE%20ECONOMIA.pdf> página

47 a 55