



## **Mi Universidad**

*Nombre del Alumno: Nancy Tamara Santis López.*

*Nombre del tema: “El Comportamiento del Consumidor”*

*Tarea 2*

*Nombre de la Materia: “Fundamentos de la Economía”*

*Nombre del profesor: Lic. Reynaldo Francisco Manuel Gallegos*

*Nombre de la Licenciatura: Contabilidad Pública y Finanzas*

*Cuatrimestre: 2°*

# El Comportamiento del Consumidor

- **Utilidad y Preferencia**
  - Determina la eleccion del consumidor dentro del conjunto
    - **utilidad**
      - Reporta al consumido de la mayor satisfaccion
    - **Preferencia**
      - Asigna a numeros a cada cesta de bienes de manera

Permite almacenar la informacion sobre las preferencias del consumidor.

- **Recta de Balance**
  - Es el conjunto de las combinaciones de 2 bienes que puedan ser consumidas por un individuo
    - Parte de una recta (presupuestos) y unos determinados precios de bienes
      - Estudio con facilidad las elecciones del consumidor y simplifica su analisis.

- **Equilibrio del Consumidor**
  - Es el punto donde el consumidor encuentra su mayor utilidad en los precios y una renta dada.
    - Para su equilibrio es cuando encuentra un equilibrio entre el presupuestos disponible para adquirir bienes para tener la mayor satisfaccion .
      - Para obtenerlo se necesita:
        - Debera de conocer sus gustos
        - Sus restricciones presupuestaria

Se puede graficar con la combinaciones de bien X y Y, la curva de indiferencia y las restricciones presupuestarias.

- **La Empresa**
  - Es un organizacion creada por una o varias personas, para realizar actividades economicas y obtener un fin que luego se convertira en un beneficio.
    - Clasificacion:
      - Segun su actividad o al mercado en que se dirigen
      - Su tamaño
      - Segun su creacion o forma juridica
      - **Ambito de actuacion**