

**NOMBRE: JENNIFER MICHELE LÓPEZ ESPINOSA**  
**PARCIAL: 1 CUATRIMESTRE: 2**

**NOMBRE DE LA MATERIA: FUNDAMENTOS DE LA**  
**ECONOMÍA**

**NOMBRE DEL PROFESOR: REYNALDO FRANCISCO**  
**MANUEL GALLEGOS**

**NOMBRE DE LA CARRERA: CONTADURÍA Y**  
**FINANZAS**



# EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

## UTILIDAD Y REFERENCIAS

El consumidor debe especificar las preferencias que escribimos ordenando las cestas de bienes alternativas  
Las cestas de bienes se pueden describir mediante una colección de números que indican la cantidad de cada mercancía que contiene la cesta

## RECETA DE BALANCE

Combinaciones de dos bienes que pueden ser consumidoras por un individuo dando un determinada renta

En la vida real los consumidores pueden elegir entre multitud de bienes

## CONSTRUCCIÓN

Las rectas de balance se utilizan en microeconomía, dentro de la teoría de un consumidor, para obtener el dominio de un consumidor

Objetivo que persigue las unidades de consumo, familias o consumidores, es aumentar todo lo posible su bienestar mientras el consumo de bienes y servicios

## EQUILIBRIO DEL CONSUMIDOR

El punto en el que un consumidor encuentra su mayor utilidad para unos precios y una renta dada  
El equilibrio se obtiene de aquella combinación de bienes que permiten obtener el mayor nivel de utilidad

## LA CURVA DE DEMANDA INDIVIDUAL Y LA CURVA DE ENGEL

BIEN NORMAL: cantidad demandada es bienes normales y inferiores  
BIEN INFERIOR: cantidad demandada del bien disminuye con la renta

para obtener el equilibrio, el consumidor deberá conocer sus gustos y su restricción presupuestaria

## LA EMPRESA

Comprende una organización o institución, creada y formada por una persona o conjunto de personas

## CLASIFICACIÓN DE EMPRESAS

Se clasifican según su actividad o el mercado al que se dirigen, según el tamaño, según su creación o su forma jurídica y por último su ámbito de actuación