



## CUADRO SINOPTICO

Alumna: Aurora Isabel González Cordero

Catedrático: Reynaldo Francisco Manuel Gallegos

Lic.: Contaduría pública y finanzas

Materia: fundamentos de la Economía

Comitán de Domínguez, Chiapas.

# Comportamiento del consumidor

## UTILIDAD Y PREFERENCIAS

Elección del consumidor, mediante las cestas de bienes alternativos. una función de la utilidad es que permite almacenar la información de las preferencias del consumidor.

Maximiza el bienestar del consumidor. es una colección de números que indican la cantidad de cada mercancía que contiene la cesta.

## RECTA DE BALANCE

Conjunto de distintas combinaciones de dos bienes que pueden ser consumidas por un individuo.

se obtiene de una simplificación para el análisis, pues la vida real de los consumidores puede elegir entre la multitud.

## EQUILIBRIO DEL CONSUMIDOR

el consumidor encuentra su mayor utilidad para unos precios y una renta dada. El equilibrio se da cuando la renta y el presupuesto que se dispone se pueden adquirir

el equilibrio se obtiene entre la combinación entre X y Y El consumidor deberá conocer su gusto y su restricción.

La empresa

Es una unidad económica que contrata factores de producción y organiza de acuerdo con la tecnología que emplee para producir.

La empresa se configura, por tanto como la institución central en la que se decide el éxito o fracaso de la asignación.

Bibliografía: *universidad del sureste. antología de fundamentos de la economía, pag. 55-59.*