



**SUPER NOTA**

**Nombre del alumno: Cyntia Michelle Espon Velázquez.**

**Nombre del tema: Proceso de comunicación.**

**Nombre de la materia: Comunicación Oral.**

**Parcial: 1°**

**Nombre del profesor: Luis Eduardo López Morales.**

**Nombre de la licenciatura: Derecho.**

**Cuatrimestre: 2°**

# LA COMUNICACIÓN ORAL

## 1.2 EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN

El proceso de la comunicación se refiere a la secuencia de pasos que ocurren cuando se establece una interacción comunicativa entre dos o más personas. Estos pasos son los siguientes:

### DAVID K. BERLO

El objetivo fundamental de la comunicación humana es modificar el entorno; su enfoque es de tipo conductista y pretende establecer las bases del proceso ideal de la comunicación, es decir, cómo debería realizarse el proceso comunicativo para que sea efectivo.



### 1: EMISOR

Es la persona que desea transmitir un mensaje. El emisor codifica el mensaje, es decir, lo convierte en un conjunto de signos o símbolos que puedan ser comprendidos por el receptor.

### 2: MENSAJE

Es la información que el emisor desea transmitir. Puede ser verbal (palabras habladas o escritas) o no verbal (gestos, expresiones faciales, lenguaje corporal).

### 3: CANAL

Es el medio a través del cual se transmite el mensaje. Puede ser oral, escrito o electrónico, dependiendo del tipo de comunicación.

### 4: RECEPTOR

Es la persona o grupo de personas que reciben y decodifican el mensaje. El receptor interpreta los signos o símbolos utilizados por el emisor para comprender el mensaje.

### 5: RETROALIMENTACIÓN

Es la respuesta o reacción del receptor al mensaje. Puede ser verbal o no verbal y permite al emisor saber si el mensaje ha sido comprendido correctamente.

### 6: RUIDO

Son las interferencias o barreras que pueden afectar la transmisión del mensaje. Puede ser ruido físico (ruidos ambientales), psicológico (preocupaciones, distracciones) o semántico (diferencias en el significado de palabras).

# LA COMUNICACIÓN ORAL

## 1.3 ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN

Los elementos de la comunicación son los componentes básicos que intervienen en el proceso de comunicación. Estos elementos son los siguientes:

### 1: EMISOR

El proceso que sigue el emisor para comunicar su idea es el siguiente: la codifica en un sistema de símbolos mismo que deberá ser compartido y claro por quien lo recibe. Es la persona que emite el mensaje y desea comunicarse con el receptor.

### 2: RECEPTOR

Es la persona o grupo de personas que reciben el mensaje y lo interpretan. A quien recibe el mensaje, y que también puede fungir como emisor.

### 3: MENSAJE

De acuerdo con Helena Beristáin, un mensaje es una cadena finita de señales producidas, mediante reglas precisas de combinación, a partir de un código dado. Es la información o contenido que se transmite. Puede ser verbal o no verbal.

### 4: CANAL

El término se refiere al medio por el cual los mensajes se transmiten a otra persona. Es el medio a través del cual se transmite el mensaje. Puede ser oral, escrito o electrónico.

### 5: CÓDIGO

Es el sistema de signos y reglas utilizados para codificar y decodificar el mensaje. Puede ser un lenguaje hablado, escrito o de señas.

### 6: CONTEXTO

Es el entorno o situación en el cual se produce la comunicación. Incluye el lugar, el momento, la cultura y las circunstancias que influyen en la interpretación del mensaje.

### 7: RUIDO

Son las interferencias o barreras que pueden afectar la transmisión o recepción del mensaje. Puede ser físico, psicológico o semántico.