



Mi Universidad

Nombre del Alumno: Dulce María Gómez Gutiérrez

Nombre del tema: La comunicación Oral

Nombre de la Materia: Comunicación Oral

Nombre del profesor: Luis Eduardo López Morales

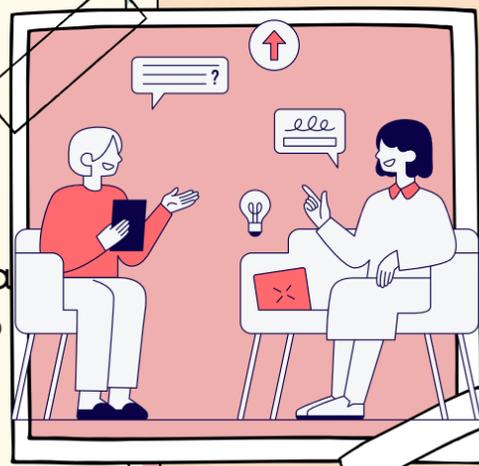
Nombre de la Licenciatura: Derecho

Cuatrimestre: segundo cuatrimestre

La comunicación Oral

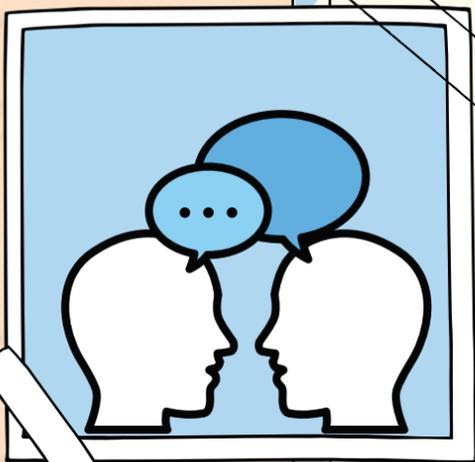
El proceso de la comunicación

La definición técnica indica que el proceso comunicativo es aquel que se da entre un emisor y un receptor, donde el primero emite un mensaje en forma de código dirigido al segundo, el cual se lleva a cabo mediante un determinado canal.



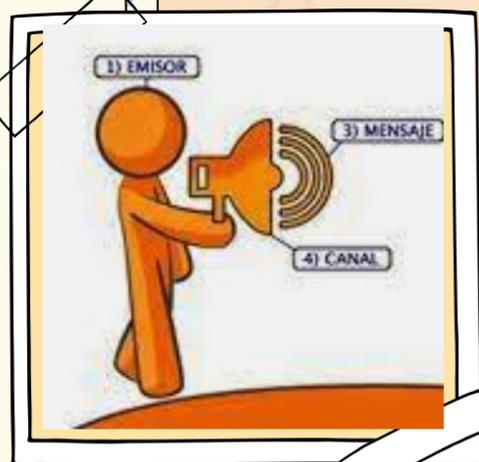
Elementos de la comunicación

Los elementos de la comunicación son los siguientes: emisor, receptor, mensaje, código, canal, decodificación.



Emisor

El emisor es el punto de partida del proceso de comunicación, es quien emite el mensaje. Para que la comunicación sea efectiva, el emisor tiene que utilizar los mismos canales y códigos comunicacionales que el receptor; de lo contrario, el proceso no culminará exitosamente.



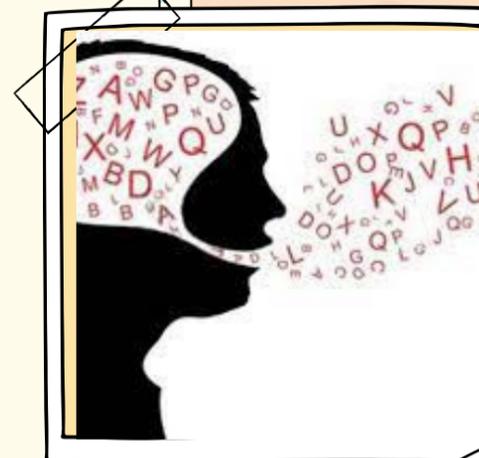
Receptor

Es el encargado de recibir la información, el cual deberá ser recibida de forma clara, concisa y precisa.



Mensaje

El mensaje es el contenido que el emisor quiere transmitir al receptor. Está compuesto por una combinación de signos o símbolos, que transmiten un concepto, idea o información, y que son familiares tanto para el emisor como para el receptor.



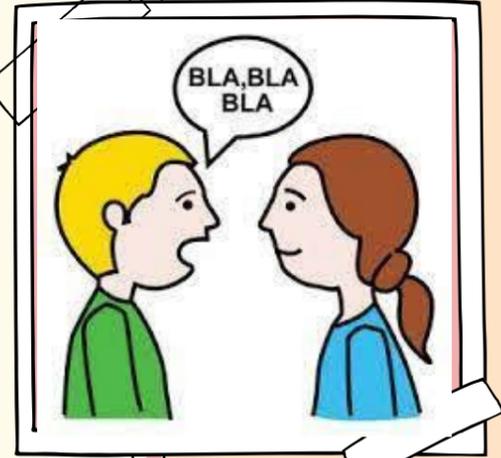
Código

El código, o lenguaje, es el conjunto de signos con el que se transmite un mensaje. Determina la forma en la que el emisor configura el mensaje, lo que define en éxito o fracaso de la transmisión del mismo, ya que se debe escoger el código más adecuado.



Canal

El canal de comunicación es el medio físico por donde se transmite el mensaje del emisor hacia el receptor. El aire es el medio físico más común de comunicación, es esencial para generar los sonidos del lenguaje verbal oral. Pero también lo son el teléfono, el celular, el correo electrónico, la voz, entre otros.



Decodificación

Esta parte del proceso es correspondiente al receptor, el cual trata sobre comprender o interpretar el mensaje que le ha llegado para así dar una respuesta coherente de ser necesario.

