



Mi Universidad

SUPER NOTA

BRENDA VALERIA GARCIA RAMIREZ

1ER PARCIAL

LUIS EDUARDO LOPEZ MORALES

LICENCIATURA EN DERECHO

2DO CUATRIMESTRE

Comitán de Domínguez, Chiapas, 21 enero 2024



Comunicación Oral

PROCESO COMUNICATIVO

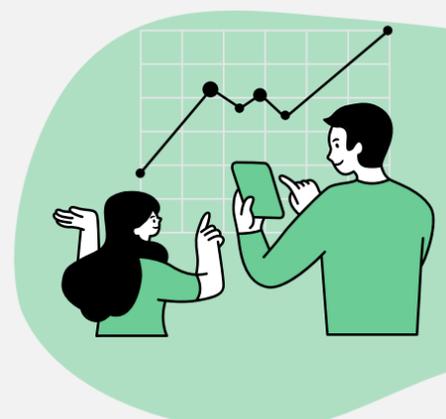
El proceso comunicativo es la transferencia de información entre un emisor y un receptor a través de un mensaje. Incluye la codificación del mensaje por parte del emisor, la transmisión a través de un canal, la decodificación por parte del receptor y, finalmente, la retroalimentación. Este proceso puede verse afectado por diversos factores, como el lenguaje utilizado, el contexto y las barreras comunicativas.



ELEMENTOS DEL PROCESO COMUNICATIVO

El proceso comunicativo consta de varios elementos:

1. Emisor: La persona o entidad que origina el mensaje.
2. Mensaje: La información o contenido que el emisor quiere transmitir.
3. Canal: El medio a través del cual se transmite el mensaje, como el habla, la escritura, o medios electrónicos.
4. Receptor: La persona o entidad que recibe y decodifica el mensaje.
5. Código: El conjunto de reglas y símbolos utilizados para codificar y decodificar el mensaje, como un idioma o sistema de signos.
6. Contexto: El entorno o situación en la que se lleva a cabo la comunicación, que influye en la interpretación del mensaje.
7. Retroalimentación: La respuesta o reacción del receptor al mensaje, cerrando el ciclo de la comunicación.



Fuentes:

<https://concepto.de/proceso-comunicativo/>

<https://definicion.de/proceso-comunicativo/>