



Mi Universidad

Super nota

Nombre del Alumno: Arely Guadalupe Álvarez Pérez

Nombre del tema: Unidad 2 La importancia del mensaje

Parcial: 2°

Nombre de la Materia: Comunicación oral I

Nombre del profesor: Luis Eduardo López Morales

Nombre de la Licenciatura: Derecho

2.1 La importancia del mensaje

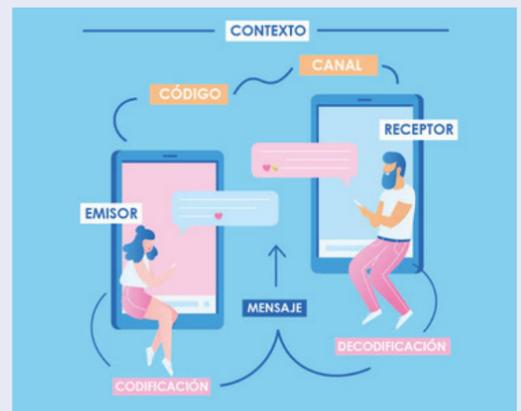
Por: Arely Guadalupe Álvarez Pérez

¿Qué es el mensaje?



El mensaje es una forma de comunicación que transmite información, ideas o emociones de una persona o entidad a otra.

- Formas de expresión:
El mensaje puede ser verbal, escrito, gestual o visual, dependiendo del medio de comunicación utilizado.



¿Quiénes intervienen en el mensaje?

1. Remitente: Es la persona o entidad que envía el mensaje. Es responsable de formular y transmitir el contenido del mensaje.
2. Destinatario: Es la persona o entidad que recibe el mensaje. Su función es recibir, interpretar y procesar el mensaje.

3. Canal de comunicación: Es el medio a través del cual se transmite el mensaje. Puede ser oral, escrito, gestual, visual u otro medio de comunicación.
4. Interferencias o ruido: Son elementos que pueden afectar la calidad de la comunicación.



¿Cuál es la importancia del mensaje?

La importancia del mensaje radica en su capacidad para transmitir información y significado entre el remitente y el destinatario, influir en las actitudes y decisiones, y evitar confusiones o malentendidos en la comunicación.

Fuente:

<https://www.portalveterinaria.com/animales-de-compania/articulos/21348/el-proceso-de-la-comunicacion-y-sus-componentes>.