



Mi Universidad

Super nota

Nombre del Alumno: Arely Guadalupe Álvarez Pérez

Nombre del tema: Unidad I. la comunicación oral

Parcial: 1°

Nombre de la Materia: comunicación oral

Nombre del profesor: Luis Eduardo López Morales

Nombre de la Licenciatura: Derecho

Cuatrimestre: Segundo

UNIDAD 1

LA COMUNICACION

oral

POR: ARELY GUADALUPE
ALVAREZ PEREZ

La comunicación humana surge por diferentes necesidades, tales como el contacto, la persuasión y la expansión.

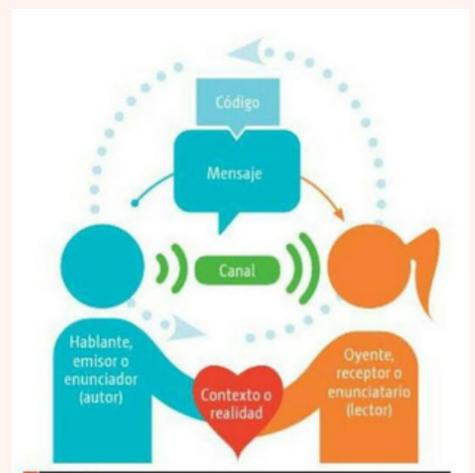
Se define como el proceso de intercambiar información y expresar ideas a través del lenguaje hablado. Se realiza mediante palabras, tono de voz, gestos y expresiones faciales, y facilita la interacción directa entre las personas.

1.2 EL PROCESO COMUNICATIVO

El proceso comunicativo es el conjunto de etapas o pasos que se llevan a cabo para que se produzca la comunicación entre un emisor y un receptor.

El modelo básico del proceso comunicativo, es basado en el modelo aristotélico, consiste en la relación de tres elementos fundamentales:

- **Emisor:** Es la persona o entidad que inicia el proceso de comunicación y transmite el mensaje. Es quien emite o realiza una acción con significado.
- **Mensaje:** Es la información transmitida por el emisor. Puede tomar diferentes formas, como palabras, imágenes, señas, etc. Lo importante es que contenga información comprensible para el receptor.
- **Receptor:** Es la persona o entidad que recibe y decodifica el mensaje enviado por el emisor. Es quien interpreta y comprende el mensaje de acuerdo con su conocimiento, experiencia y contexto.



Aunque Aristóteles creó este modelo pensando en la comunicación entre humanos, puede aplicarse a todo tipo de sujetos, incluyendo humanos y animales. Es importante destacar que el emisor y el receptor no necesariamente tienen que estar en contacto directo, pueden estar separados en tiempo y espacio, e incluso no conocerse.

Posteriormente, David K. Berlo propuso un modelo que analiza las relaciones entre comunicación, aprendizaje y comportamiento. Así mismo propone:

- **Agrupar la fuente y el codificador en un solo elemento, al igual que el decodificador y el receptor.**
- **Objetivo fundamental: Modificar el entorno a través de la comunicación.**
- **Proceso ideal de comunicación: Lograr influir y cambiar a los demás de manera efectiva.**



UNIDAD 1

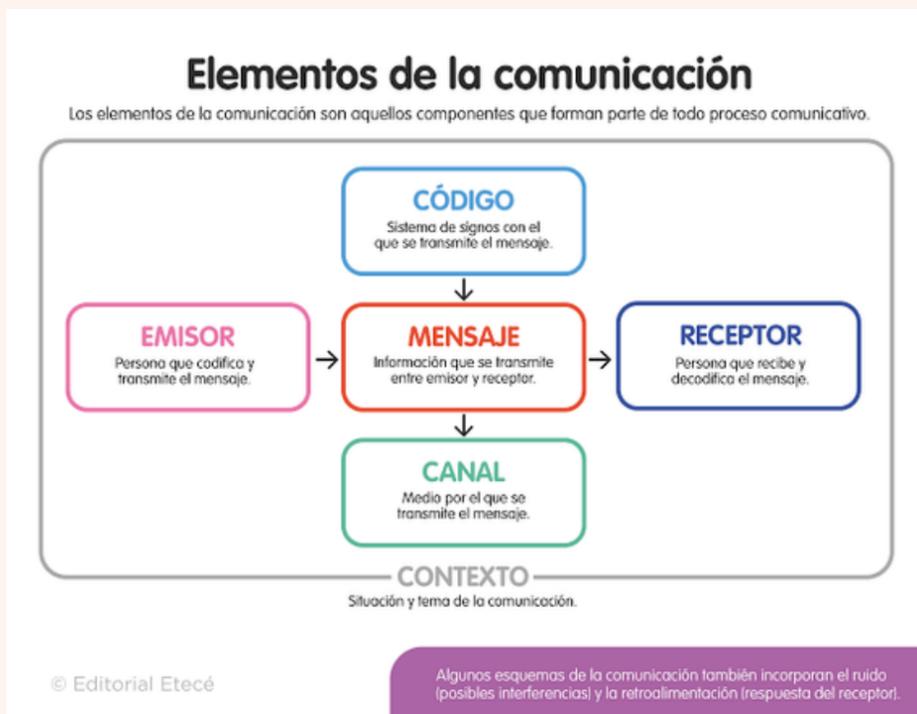
LA COMUNICACION

oral

POR: ARELY GUADALUPE
ALVAREZ PEREZ

1.3 ELMENTOS DE LA COMUNICACION

- Emisor: Crea y envía el mensaje. También conocido como "fuente". Codifica el mensaje en un sistema de símbolos comprensible para el receptor.
- Mensaje: Cadena finita de señales producidas a partir de un código dado. Transmitido a través de un canal. Debe ser transmitido con un mínimo de errores para ser efectivo.
- Receptor: Recibe el mensaje y también puede actuar como emisor. Conoce los signos y estructura del mensaje. Descodifica y reelabora el mensaje utilizando su experiencia, opiniones, cultura y situación.
- Canal: Medio por el cual se transmiten los mensajes. Puede ser un medio masivo, como libros, prensa, cine, radio, televisión o internet.
- Contexto: Incluye el contexto idiomático y el contexto cultural. El contexto idiomático se refiere a la relación entre las palabras que les dan sentido y significado. El contexto cultural se relaciona con las instituciones, códigos ideológicos, estéticos y jurídicos que enmarcan a un grupo social en un momento determinado.



la comunicación implica un emisor que crea y envía un mensaje a través de un canal. El receptor recibe y decodifica el mensaje, aportando su propia interpretación y contexto cultural. El contexto, idioma y cultural influyen en la comprensión y significado del mensaje.:

Fuente: Antología y apuntes