



**Mi Universidad**

**SUPER NOTA**

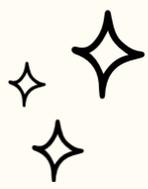
*BRENDA VALERIA GARCIA RAMIREZ*

*4to PARCIAL*

*LUIS EDUARDO LOPEZ MORALES*

*LICENCIATURA EN DERECHO*

*2DO CUATRIMESTRE*



# UNIDAD IV

## 4.3 LA ORATORIA Y SUS CARACTERÍSTICAS.

La oratoria es el arte de hablar en público de manera efectiva y persuasiva. Implica la habilidad de comunicar ideas de manera clara, convincente y emocionante frente a una audiencia. Algunas de las características principales de la oratoria incluyen:



1. **Claridad:** Un orador efectivo debe ser claro en su mensaje, evitando la ambigüedad y asegurándose de que su audiencia comprenda completamente lo que está comunicando.
2. **Convincente:** La oratoria busca persuadir a la audiencia sobre un punto de vista específico o una acción a tomar. Un buen orador utiliza argumentos sólidos, evidencia convincente y técnicas persuasivas para lograr este objetivo.

3. **Organización:** La presentación del discurso debe estar bien estructurada y organizada. Esto implica tener una introducción clara, un desarrollo lógico de ideas y una conclusión efectiva.

4. **Voz y entonación:** El manejo adecuado de la voz y la entonación son fundamentales en la oratoria. Un buen orador sabe cómo modular su voz para mantener el interés de la audiencia y resaltar puntos importantes.



5. **Lenguaje corporal:** El lenguaje corporal, incluyendo gestos, postura y contacto visual, también es crucial en la oratoria. Un orador seguro y convincente utiliza su cuerpo de manera efectiva para complementar su discurso y mantener la atención de la audiencia.

6. **Empatía:** Un buen orador comprende a su audiencia y adapta su discurso para conectar con ellos emocionalmente. La empatía permite al orador establecer una conexión más profunda con la audiencia y hacer que su mensaje sea más relevante y significativo para ellos.

7. **Dominio del tema:** Un orador efectivo debe tener un profundo conocimiento del tema sobre el que está hablando. Esto le permite responder preguntas de la audiencia, abordar objeciones y transmitir confianza en su mensaje.

8. **Práctica y preparación:** La práctica y la preparación son clave para el éxito en la oratoria. Los mejores oradores dedican tiempo a ensayar su discurso, perfeccionar su entrega y anticipar posibles preguntas o desafíos.



En resumen, la oratoria es una habilidad que combina el dominio del contenido, la habilidad de comunicación verbal y no verbal, así como la capacidad de persuadir y conectar con la audiencia. Con práctica y dedicación, cualquiera puede mejorar sus habilidades de oratoria y convertirse en un comunicador más efectivo.