



# Mi Universidad

## Super nota

*Nombre del Alumno: Arely Guadalupe Álvarez Pérez*

*Nombre del tema: Unidad 4. 4.3 La oratoria y sus características.*

*Parcial: 4°*

*Nombre de la Materia: Comunicación oral*

*Nombre del profesor: Luis Eduardo López Morales*

*Nombre de la Licenciatura: Derecho*

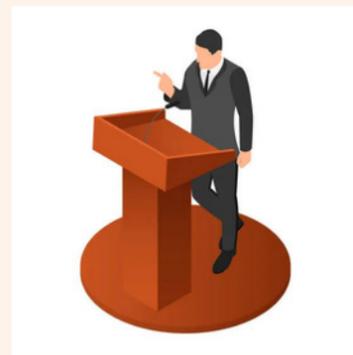
*Cuatrimestre: 2°*

# La oratoria y sus características.

La oratoria es el arte de hablar con elocuencia y persuadir a través del uso efectivo de la palabra. Se basa en la capacidad de expresarse de manera clara, organizada y estética para convencer y conmover al público.

### La oratoria requiere del orador:

- Conocimiento: un amplio conocimiento sobre el tema.
- Integridad: honestidad en la comunicación.
- Confianza: seguridad en sí mismo como orador.
- Destreza y habilidad: habilidades para hablar en público.



### Desde el punto de vista físico:

- La voz: uso adecuado del timbre de voz.
- El cuerpo del orador: postura correcta, vestimenta adecuada y gestos acordes

### Desde el punto de vista intelectual y emocional:

- Clara y entendible: expresión clara y precisa.
- Impactante y fácil de recordar: captar la atención y ser memorable.
- Conmovedora y persuasiva: transmitir emociones y persuadir con argumentos convincentes.
- Entretenida: mantener el interés del público sin aburrirlo.



Elementos de la oratoria: orador, discurso y público. También se pueden usar pausas y dramatización para mejorar la comunicación del orador.



### Existen diferentes tipos de oratoria:

- Oratoria Social: Utilizada en ceremonias y eventos sociales.
- Oratoria Pedagógica: Transmite conocimientos y cultura general.
- Oratoria Forense: Aplicada en el ámbito jurídico.



- Oratoria Política: Utilizada en asuntos gubernamentales y electorales.
- Oratoria Religiosa: Se centra en temas de fe y religión.
- Oratoria Militar: Orientada al ámbito castrense.
- Oratoria Artística: Crea placer estético a través de la voz.
- Oratoria Empresarial: Utilizada en el ámbito empresarial y de negocios.

## *Unidad IV*

### **Los fines principales de la oratoria son:**

1. Persuadir: Convencer a otros y motivarlos a tomar acciones.
  2. Enseñar: Transmitir conocimientos y cultura general.
  3. Conmover: Provocar sentimientos y emociones en el público.
  4. Agradar: Crear belleza y placer estético.
- 



**Referencia: Antología UDS**