



SUPER NOTA

**Nombre del alumno: Cyntia
Michelle Espon Velázquez.**

**Nombre del Profesor: Luis Eduardo
López Morales.**

**Nombre de la Materia:
Comunicación Oral.**

**Nombre del tema: 4.3 La oratoria y
sus características.**

**Nombre de la Licenciatura:
Derecho.**

Cuatrimestre: 2°

Fecha 04-04-2024

COMUNICACIÓN

Oral



Conceptos generales de la oratoria.

El concepto Oratoria tiene dos sinónimos de uso frecuente, la retórica que deriva de la palabra griega *rhétor*, la cual designa al arte del bien decir, de embellecer la expresión de los conceptos, de dar lenguaje escrito o hablado, la eficacia adecuada para deleitar, persuadir o conmover.

Características de la oratoria.

- Según el Orador:
 - Conocimiento.
 - Integridad.
 - Confianza.
 - Destreza y Habilidad.
- Según el punto de vista físico:
 - La voz.
 - El cuerpo.
- Según el punto de vista emocional e intelectual:
 - Clara y entendible.
 - Impactante.
 - Persuasiva.
 - Entretenida.
- Elementos principales:
 - El orador.
 - El discurso.
 - El público.
- Elementos secundarios:
 - Las pausas.
 - La dramatización.



Tipos de Oratoria

1. **Oratoria Social:** Denominada también oratoria sentimental, ceremonial o augural.
2. **Oratoria Pedagógica:** Es el arte de transmitir conocimientos y cultura general a través de la palabra hablada.
3. **Oratoria forense:** Esta tiene lugar en el ejercicio de la ciencia jurídica.
4. **Oratoria Política:** Busca debatir todo lo relacionado con el gobierno.

5. **Oratoria Religiosa:** Llamada "homilía" u oratoria "sacra". Es el arte de elaborar y disertar sermones a partir de la palabra de Dios.
6. **Oratoria Militar:** Está abocada al ámbito castrense (Fuerzas Armada y Fuerzas Policiales.)
7. **Oratoria Artística:** El objetivo es producir placer estético.
8. **Oratoria Empresarial:** Denominada "Management Speaking"; es empleada por los hombres de negocios.

Los fines de la oratoria

Es importante precisar que la oratoria, como toda ciencia o arte, tiene una serie de propósitos que anhela alcanzar a través de su práctica efectiva. En esencia cuatro son los fines de la oratoria:

1. Persuadir.
2. Enseñar.
3. Conmover.
4. Agradar.



Cualidades del Orador

Sean cuales fueran las tareas específicas que el orador deba realizar en una disertación y aunque muchas de ellas puedan parecer mecánicas o rutinarias, no puede pasarse por alto la importancia de la posición que ocupa como comunicador social y/o líder de opinión.

